

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut ini :

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam mengkonsumsi masakan *Chinese food* berdasarkan urutan persentase tingkat kepentingannya adalah :

- Kecepatan dalam penyajian makanan (92.50%)
- Mempunyai cita rasa yang lezat (89.32%)
- Penyajian makanan yang menarik (88.18%)
- Kebersihan toilet (86.59%)
- Kebersihan rumah makan (86.59%)
- Kecepat-tanggapan karyawan dalam menerima pesanan (85.45%)
- Jenis makanan yang beranekaragam (85.23%)
- Tempat parkir yang memadai (85.00%)
- Kejelasan daftar menu makanan (84.77%)
- Kejelasan daftar harga makanan (84.32%)
- Perlengkapan makan yang memadai (84.32%)
- Keramahan karyawan dalam memberikan pelayanan (83.86%)
- Harga yang terjangkau (83.64%)
- Kejelasan logo papan nama (83.18%)
- Kerapihan karyawan dalam berpakaian (82.95%)
- Tempat yang strategis sehingga mudah dilihat oleh konsumen (80.23%)
- Adanya promosi melalui media cetak (79.32%)
- Adanya bahan pelengkap tambahan (76.14%)
- Adanya layanan *delivery* (74.55%)
- Nyaman dari gangguan pengamen (74.55%)

2. Berdasarkan persepsi konsumen terhadap rumah makan Mandarin didapat kelebihan dan kekurangan dari rumah makan Mandarin, sebagai berikut :

- Kelebihan dari rumah makan Mandarin terletak dalam hal :
 - Jenis makanan yang beranekaragam.
 - Mempunyai cita rasa yang lezat.
 - Penyajian makanan yang menarik.
 - Kecepatan dalam penyajian makanan.
 - Harga yang terjangkau.
 - Kejelasan daftar menu makanan.
 - Kejelasan daftar harga makanan.
 - Perlengkapan makan yang memadai (tissue, tusuk gigi, sendok, garpu, sumpit).
 - Adanya layanan *delivery*.
 - Tempat yang strategis sehingga mudah dilihat oleh konsumen.
 - Kerapihan karyawan dalam berpakaian.
 - Keramahan karyawan dalam memberikan pelayanan.
 - Kecepat-tanggapan karyawan dalam menerima pesanan.
 - Nyaman dari gangguan pengamen.
- Kekurangan dari rumah makan Mandarin terletak dalam hal :
 - Adanya bahan pelengkap tambahan (acar, sambal, dll).
 - Kejelasan logo papan nama.
 - Adanya promosi melalui media cetak.
 - Tempat parkir yang memadai.
 - Kebersihan toilet.
 - Kebersihan rumah makan.

3. Upaya yang dilakukan oleh pihak rumah makan Mandarin untuk dapat meningkatkan daya saingnya adalah sebagai berikut :

- Rumah makan Mandarin sebaiknya menyediakan bahan pelengkap tambahan berupa sambal, acar, dll untuk mengantisipasi konsumen yang menggemari bahan pelengkap tersebut.

- Rumah makan Mandarin sebaiknya memperjelas logo papan nama agar konsumen dapat melihat lebih jelas nama rumah makan Mandarin. Dengan memberikan warna-warna yang terang atau memperbesar logo nama rumah makan dapat membuat konsumen lebih berminat untuk makan di rumah makan Mandarin.
- Rumah makan Mandarin sebaiknya melakukan promosi di beberapa media cetak seperti surat kabar Pikiran Rakyat ataupun Bandung Infomedia. Untuk daerah luar kota Bandung, rumah makan Mandarin dapat melakukan promosi di stasiun televisi seperti Wisata kuliner, Cipika-cipiki keliling atau program televisi lainnya.
- Pihak rumah makan Mandarin sebaiknya lebih menjaga kebersihan rumah makan agar konsumen lebih tertarik untuk makan di rumah makan Mandarin. Hal ini didukung oleh keadaan rumah makan Mandarin yang masih menggunakan lantai lama, adanya penumpukan bahan baku di area tempat makan konsumen. Sehingga terkesan kebersihan rumah makan Mandarin tidak terjaga.
- Pihak rumah makan Mandarin sebaiknya membuat sistem *valet parking* untuk memudahkan konsumen jika area parkir telah penuh. Dengan sistem ini, konsumen dapat langsung memesan makanan sehingga tidak perlu memusingkan tempat parkir. Karena telah adanya petugas *valet* yang mengaturnya.
- Pihak rumah makan Mandarin sebaiknya membuat menu hemat keluarga. Hal ini didukung oleh pernyataan konsumen yang kebanyakan datang bersama keluarga. Sehingga membuat konsumen lebih tertarik.

6.2 Saran

Penulis dalam hal ini mengajukan beberapa saran guna meningkatkan penelitian lebih lanjut berupa :

- Sebaiknya pihak rumah makan Mandarin perlu adanya pertimbangan untuk rumah makan Mandarin yang terletak di jalan Kebon Kawung apakah merenovasi rumah makan agar menjadi nyaman dan bersih.

- Sebaiknya pihak rumah makan Mandarin memperbaiki kekurangan-kekurangannya dan tetap menjaga kualitas dari faktor yang menjadi kelebihanannya.
- Sebaiknya pihak rumah makan perlu adanya pertimbangan untuk rumah makan Mandarin yang terletak di jalan Kebon Kawung apakah mengubah konsep rumah makan sesuai dengan keinginan konsumen yang lebih kepada keluarga atau hanya berorientasi kepada layanan *delivery* seperti untuk pesanan pernikahan atau perkumpulan-perkumpulan.
- Sebaiknya pihak rumah makan Mandarin melakukan penelitian lebih lanjut untuk mengetahui siapa pesaing utamanya. Karena dilihat berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa sebenarnya rumah makan Ahong (pesaingnya) memiliki pelayanan yang lebih buruk dari pada rumah makan Mandarin maka perlu dilakukan penelitian lanjut untuk mengetahui siapa pesaing yang menyebabkan penurunan omset dari rumah makan Mandarin.