

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, P.; ***“Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol”***, Jilid 1, edisi 9, Erlangga, Jakarta, 1997.
2. Kotler, P.; ***“Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol”***, Jilid 2, edisi 6, Erlangga, Jakarta, 1994.
3. Muis, R.; ***“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”***, Bandung, 2004.
4. Margono, S.; ***“Metodologi Penelitian Pendidikan”***, PT Asdi Mahasatya, Jakarta, 1999.
5. Ryadi, F.; ***“Diktat Kuliah Manajemen Pemasaran”***, Bandung, 2004.
6. Sugiyono; ***“Metode Penelitian Administrasi”***, Cetakan kesembilan, Alfabeta, Bandung, 2003.
7. Santoso, S.; ***“SPSS Statistik Multivariat”***, PT Elex Komputindo, Jakarta, 2002.
8. Tjiptono, F.; ***“Strategi Pemasaran”***, Edisi 2, Penerbit Andi Yogyakarta, 1995.