

## BAB 6

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1. Kesimpulan

Dari hasil pengolahan data dan analisis, maka dapat dibuat kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Faktor – faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam memilih *pre school* sehingga dalam memasarkan produk dapat menunjukkan hasil yang baik, dapat dilihat pada tabel 6.1.

Tabel 6.1.

Variabel yang Dipertimbangkan Konsumen dalam Memilih *Pre School*

No	Faktor	Variabel
1	Peralatan bermain yang mendidik bagi anak	Product
2	Peralatan bermain yang aman bagi anak	
3	Tersedianya seragam dari sekolah	
4	Adanya kegiatan - kegiatan di luar sekolah yang dapat mendukung Kegiatan Belajar Mengajar (KBM)	
5	Kegiatan yang bervariasi dan berguna untuk melatih motorik kasar dan halus	
6	Biaya SPP yang dapat dijangkau oleh kalangan menengah	Price
7	Adanya potongan harga selama masa promosi	
8	Adanya promosi dalam bentuk iklan, poster, brosur, selebaran, dll	Promotion
9	Adanya event / lomba - lomba yang diadakan oleh sekolah yang bersangkutan	
10	Adanya promosi melalui majalah tertentu	
11	Penyebaran dari mulut ke mulut ( <i>mouth to mouth</i> )	
12	Mengadakan talkshow atau seminar mengenai pentingnya pendidikan anak usia dini	
13	Lokasi sekolah yang dekat dengan tempat tinggal	Place
14	Kemudahan sarana transportasi umum untuk ke sekolah	
15	Ketepatan waktu pelaksanaan kegiatan sekolah	Process
16	Proses belajar mengajar dilakukan dalam tiga bahasa , yaitu bahasa Indonesia, bahasa Inggris, dan bahasa Mandarin	
17	Terdapat kegiatan "pemanasan" seperti nyanyian dan tarian dengan diiringi musik	
18	Adanya pelaksanaan aktifitas belajar seperti mengenal huruf, angka, warna, dll	
19	Adanya kegiatan menggambar, mewarnai, melipat, menggunting, menempel, dan keterampilan lainnya	
20	Adanya kegiatan makan bersama di akhir dari kegiatan	
21	Adanya kegiatan bermain bersama setelah kegiatan di kelas berakhir	

Tabel 6.1. (Lanjutan)  
Variabel yang Dipertimbangkan Konsumen dalam Memilih *Pre School*

No	Faktor	Variabel	
22	Adanya laporan hasil belajar dan perkembangan anak	Physical evidence	
23	Sarana tempat parkir yang memadai		
24	Kebersihan lingkungan sekolah		
25	Terdapat ruang administrasi		
26	Terdapat ruang tunggu bagi penunggu anak		
27	Terdapat ventilasi yang memadai di ruang kelas atau menggunakan AC		
28	Dekorasi ruang belajar dan bermain yang menarik		
29	Terdapat TV untuk sarana belajar		
30	Terdapat VCD / DVD untuk sarana belajar		
31	Terdapat rak sepatu untuk menyimpan sepatu para murid		
32	Terdapat <i>locker</i> untuk menyimpan tas dan peralatan lainnya		
33	Tersedianya fasilitas musik		
34	Tersedianya fasilitas komputer		
35	Tersedianya perpustakaan mini		
36	Kamar mandi yang bersih		
37	Tersedianya wastafel		
38	Tersedianya kolam renang bagi para murid		People
39	Semua staf menyayangi anak		
40	Komunikasi yang baik antara staf pengajar, murid, staf yang lain, orangtua murid, dan kepala sekolah		
41	Staf pengajar yang berpengalaman dalam mendidik dan mengajar anak		
42	Staf pengajar mampu berbahasa Inggris		
43	Staf pengajar mampu berbahasa Mandarin		
44	Keramahan dari setiap staf		

2. Usulan perbaikan yang diusulkan agar dapat memajukan *pre school* ini adalah sebagai berikut.

▪ *Product*

- 1) Membuat kurikulum yang sesuai dengan kebutuhan anak usia 1 sampai dengan 4 tahun.
- 2) Memberikan tes psikologi gratis kepada calon siswa baru.
- 3) Menyesuaikan pendidikan yang diberikan dengan hasil tes psikologi terhadap anak.
- 4) Menyediakan fasilitas – fasilitas yang dapat menunjang pengembangan bakat atau talenta para siswanya.
- 5) Menyediakan layanan konseling untuk orangtua siswa, sehingga orang tua dapat menyesuaikan pendidikan anak di rumah dengan di sekolah.

- 6) Menyediakan layanan konseling untuk orangtua yang memiliki anak yang bermasalah (misalnya autisme), sehingga orang tua memiliki pengetahuan yang lebih untuk dapat menangani anaknya di rumah.
  - 7) Melakukan penyeleksian kembali terhadap peralatan bermain yang telah ada.
  - 8) Menambah jenis peralatan bermain yang mendidik tersebut, agar jenisnya lebih bervariasi dan membuat anak – anak tidak cepat bosan.
  - 9) Memberikan keterangan mengenai fungsi dari setiap peralatan bermain anak.
  - 10) Memberikan simbol atau keterangan untuk setiap peralatan bermain yang dapat membahayakan, sehingga staf pengajar atau pengasuh anak akan mendampingi anak serta lebih berhati – hati.
  - 11) Menyertakan seragam sekolah dalam biaya pendaftaran anak.
  - 12) Selalu mengadakan kegiatan kunjungan ke luar sekolah ke tempat – tempat yang dapat mendidik anak dan dapat memberikan pengetahuan bagi anak, seperti kebun binatang, taman lalu lintas, dll.
  - 13) Menambah jenis permainan baru yang dapat melatih motorik kasar dan halus.
- *Process*
- 1) Melakukan *training* kepada staf pengajar mengenai manajemen waktu yang baik.
  - 2) Melakukan pengawasan secara ketat mengenai ketepatan pelaksanaan waktu kegiatan sekolah. Hal ini akan dilakukan oleh koordinator sekolah.
  - 3) Menerapkan jadwal guru piket setiap pagi, yang akan mengawasi setiap guru yang bertugas.
  - 4) Membiasakan untuk selalu menggunakan bahasa Inggris dalam setiap kegiatan belajar mengajar yang dilakukan.

- 5) Menyediakan hari – hari khusus untuk kegiatan belajar dengan menggunakan bahasa Mandarin.
  - 6) Kegiatan belajar seperti mengenal huruf, angka, warna dapat dilakukan dengan variasi seperti dengan nyanyian, gerak tubuh, dll.
  - 7) Menambah variasi serta waktu untuk melakukan kegiatan keterampilan setiap minggunya.
  - 8) Menggunakan 15 menit waktu terakhir untuk kegiatan makan bersama, dimana setiap murid membawa bekal masing – masing dari rumah.
  - 9) Untuk setiap murid yang belum dijemput oleh orangtuanya, boleh bermain dengan ditemani oleh guru atau membaca buku cerita di perpustakaan dengan didampingi oleh guru.
- *Promotion*
    - 1) Mengadakan *talkshow* atau seminar – seminar dengan mengundang *psikolog* atau pakar anak sebagai narasumbernya.
    - 2) Melakukan penyebaran brosur atau selebaran di wilayah Bandung Selatan, terutama untuk wilayah Kopo dan sekitarnya.
    - 3) Memasang iklan di majalah – majalah atau tabloid seperti di tabloid Nova, Bandung Expo, Kopo Advertiser, dll.
  - *Physical evidence*
    - 1) Menyediakan fasilitas – fasilitas yang dapat menunjang bakat atau talenta anak, seperti fasilitas bermain musik, komputer, menggambar, dll.
    - 2) Menata kembali dekorasi ruang belajar dan bermain dengan penggunaan warna – warna yang menarik serta gambar – gambar yang lucu, sehingga dapat menarik minat anak untuk ke sekolah.
    - 3) Memperbaiki dekorasi ruang belajar dan bermain, dimana dekorasi tersebut disesuaikan dengan *event – event* khusus, misalnya pada saat Natal, Paskah, dll.

- 4) Memberikan laporan hasil belajar dan perkembangan anak setiap bulannya, dengan memberikan pengarahannya serta bimbingan bagi orangtua untuk dapat lebih memperhatikan anaknya.
  - 5) Mengadakan pertemuan dengan orang tua murid untuk membahas perkembangan anak secara psikologi.
  - 6) Memberikan atap di tempat parkir motor, agar kendaraan yang diparkir tidak kepanasan atau kehujanan.
  - 7) Memperbaiki lahan untuk parkir mobil, serta mengatur setiap kendaraan yang akan parkir dengan dibantu oleh petugas (satpam).
  - 8) Memberikan laporan hasil belajar dan perkembangan anak setiap bulannya, dengan memberikan pengarahannya serta bimbingan bagi orangtua untuk dapat lebih memperhatikan anaknya.
  - 9) Menyediakan tempat sampah di setiap ruangan, dan setiap hari setelah kegiatan belajar mengajar telah selesai petugas membersihkan tempat sampah tersebut.
  - 10) Memberikan simbol yang lucu dan menarik agar anak-anak membuang sampah pada tempatnya.
  - 11) Memperbaiki *locker* yang telah tersedia, dimana setiap anak memiliki *locker* masing – masing dengan mencantumkan nama murid di setiap *locker*.
  - 12) Menjaga kebersihan kamar mandi, serta memberikan pewangi ruangan yang tidak membahayakan bagi anak – anak.
  - 13) Menambah jumlah kursi untuk para penunggu anak.
  - 14) Menambah jumlah majalah atau bacaan bagi para penunggu anak, dimana majalah tersebut belum terlalu lama edisi beredarnya.
- *Place*
    - 1) Menyediakan sarana antar jemput untuk murid yang tinggal di kompleks Taman Kopo Indah.

- *People*
  - 1) Memberikan *training* atau pelatihan kepada staf pengajar mengenai pendidikan berdasarkan psikologi anak, sehingga staf pengajar dapat melakukan pendekatan secara psikologis kepada setiap anak.
  - 2) Menambah jumlah tenaga kerja untuk staf pengajar, sehingga setiap staf pengajar maksimal menangani 5 anak.
  - 3) Menyediakan staf pengajar untuk pengembangan talenta anak, seperti guru musik, guru menggambar, dll.
  - 4) Memberikan *training* atau pelatihan kepada semua staf, agar minimal dapat sesuai dengan standar yang ditetapkan oleh pihak *Kids Talent Preschool & Kindergarten*.
  - 5) Koordinator sekolah secara tidak langsung ikut mengawasi kegiatan proses belajar – mengajar.
- 3. Strategi pemasaran yang harus diterapkan oleh *Kids Talent Preschool & Kindergarten* adalah sebagai berikut:

**Segmentasi pasar :**

1. Usia :
  - Orang tua yang memiliki anak berusia 5 tahun ke bawah.
  - Orang tua yang memiliki anak berusia 11 tahun ke bawah.
  - Orang tua yang memiliki anak berusia 14 tahun ke bawah.
  - Orang tua yang memiliki anak berusia 17 tahun ke bawah.
2. Pekerjaan :
  - Pelajar / Mahasiswa
  - Pegawai swasta
  - Pegawai negeri
  - Wiraswasta
3. Golongan ekonomi :
  - Golongan Ekonomi Bawah
  - Golongan Ekonomi Menengah
  - Golongan Ekonomi Atas

4. Wilayah tempat tinggal :

- Bandung Selatan
- Bandung Utara
- Bandung Timur
- Bandung Barat

**Target pasar :**

1. Usia :

- Orangtua yang memiliki anak berusia 5 tahun ke bawah.

2. Pekerjaan :

- Pegawai swasta
- Wiraswasta

3. Golongan ekonomi :

- Golongan Ekonomi Menengah
- Golongan Ekonomi Atas

4. Wilayah tempat tinggal :

- Bandung Selatan

**Positioning** : Kids Talent dapat memaksimalkan keunggulannya dibandingkan dengan *pre school – pre school* lainnya. Sehingga Kids Talent dapat mengeksploitasi kelebihan ini untuk dapat membedakan dengan *pre school – pre school* lainnya. Sesuai dengan nama dari sekolah ini, maka *Kids Talent* mengutamakan untuk mencari dan menemukan bakat atau minat dari siswanya, untuk kemudian ditunjang dengan pelatihan menggunakan fasilitas yang ada. Sehingga konsumen mengetahui bahwa ketika mereka mendengar nama *Kids Talent*, maka mereka akan mengetahui bahwa sekolah ini merupakan sekolah yang memiliki keistimewaan dalam hal pendidikan yang mengutamakan psikologi anak serta dapat mencari, menemukan dan menunjang bakat atau minat dari siswanya.

## 6.2. Saran

Terdapat beberapa saran yang diharapkan dapat menambah konsumen dari *Kids Talent Pre school & Kindergarten*. Berdasarkan hasil penelitian, penulis menyarankan beberapa saran diantaranya adalah:

- a. Pembuatan kurikulum didasarkan pada pengembangan anak secara psikologi, dimana kurikulum tersebut dapat menunjang pembentukan karakter anak (tidak hanya IQ, tetapi juga EQ).
- b. Menyediakan tes psikologi gratis untuk anak – anak yang akan masuk sekolah di *Kids Talent*.
- c. Menyesuaikan pendidikan yang diberikan dengan hasil tes psikologi terhadap anak.
- d. Menyediakan sarana konseling bagi orang tua siswa, dimana orang tua siswa dapat berkonsultasi tanpa dikenai biaya tambahan. Selain itu disediakan layanan konseling untuk orangtua yang memiliki anak yang bermasalah (misalnya autisme), sehingga orang tua memiliki pengetahuan yang lebih untuk dapat menangani anaknya di rumah.
- e. Memberikan *training* atau pelatihan kepada staf pengajar mengenai pendidikan berdasarkan psikologi anak, sehingga staf pengajar dapat melakukan pendekatan secara psikologis kepada setiap anak.
- f. Selalu mengadakan kegiatan kunjungan ke luar sekolah ke tempat – tempat yang dapat mendidik anak dan dapat memberikan pengetahuan bagi anak, seperti kebun binatang, taman lalu lintas, dll.
- g. Penyediaan fasilitas dan sarana bermain yang dapat menunjang perkembangan anak secara psikologis, seperti fasilitas musik, fasilitas komputer, dan fasilitas lainnya.
- h. Dekorasi ruang belajar dan bermain dibuat lebih menarik dengan penggunaan warna – warna dan gambar – gambar yang lucu, sehingga dapat menarik minat anak untuk ke sekolah. Selain itu, pemilihan warna – warna dan gambar – gambar tersebut harus dipertimbangkan secara psikologi.



- i. Mengadakan *talkshow* atau seminar – seminar dengan mengundang *psikolog* atau pakar anak sebagai narasumbernya.
- j. Menyediakan staf pengajar untuk setiap fasilitas yang dapat menunjang minat atau bakat anak, seperti guru musik, guru menggambar dan lain - lain.
- k. Menyediakan sarana antar jemput untuk murid yang tinggal di kompleks Taman Kopo Indah.
- l. Menambah jumlah kursi untuk para penunggu anak.
- m. Menambah jumlah majalah atau bacaan bagi para penunggu anak, dimana majalah tersebut belum terlalu lama edisi beredarnya.
- n. Memberikan laporan hasil belajar dan perkembangan anak setiap bulannya, dengan memberikan pengarahan serta bimbingan bagi orangtua untuk dapat lebih memperhatikan anaknya.
- o. Melakukan penyebaran brosur atau selebaran di wilayah Bandung Selatan, terutama untuk wilayah Kopo dan sekitarnya. Dalam brosur dicantumkan keunggulan – keunggulan *Kids Talent* dalam hal psikologi, seperti adanya tes psikologi secara gratis, layanan konsultasi gratis, dan lain – lain. Selain itu, dapt juga dilakukan pemasangan iklan di majalah – majalah atau tabloid seperti di tabloid Nova, Bandung Expo, Kopo Advertiser, dll.