

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, P. dan K.L. Keller; *“Manajemen Pemasaran”*, edisi 12, PT. Indeks, 2007.
2. Margono, S.; *“Metodologi Penelitian Pendidikan”*, PT. Rineka Cipta, Jakarta, 2003.
3. Muis, R.; *“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”*, Bandung, 2004.
4. Santoso, S.; *“Aplikasi SPSS pada Statistik Multivariat”*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2012.
5. Sugiyono, DR.; *“Metode Penelitian Bisnis”*, Penerbit ALFABETA, Bandung, 2001.
6. Supranto, J., MA., *” Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar“*. PT. Rineka Cipta, 1997.