

## DAFTAR PUSTAKA

1. Blank, Leland, 1982. "*Statistical Procedures for Engineering, Management, and Science*", McGraw Hill International, International Student Edition.
2. Cirebon Dalam Angka, 2005.
3. Durianto, Darmadi, 2004. "*Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*", Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
4. Durianto, Darmadi, 2004. "*Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*", Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
5. David, Aaker.; "*Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*", The Free Press, New York, 1991.
6. Februarso, Bani, 2005. "*Analisis Pengukuran Elemen-elemen Ekuitas Merek Ponsel Samsung Sebagai Usulan untuk Mempertahankan Dan Meningkatkan Pansa Pasar (Studi Kasus Ponsel Merek Samsung di Kota Bandung)*", Bandung: Laporan Tugas Akhir.
7. Guilford, 1956.
8. Kotler, Philip, 2000. "*Marketing Management*", The Millenium Edition: Prentice Hall International.
9. Leslie de Chernatony, 2001. "*From Brand Vision to Brand Evaluation*": Butterworth-Heinemann.
10. Umar, Husein, 2004. "*Metode Riset Ilmu Administrasi: Ilmu Administrasi Negara Pembangunan dan Niaga*", Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
11. Rangkuti Freddy, 2002. "*Riset Pemasaran, Cetakan 5*", Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
12. Sugiyono.; "*Metode Penelitian Administrasi*", Edisi Revisi, PT. Alfabeta, Bandung, 2003.
13. Durianto, Darmadi, 2004. "*Brand Equity Ten*", Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

