

DAFTAR PUSTAKA

1. Blank, Leland.; “ *Statistical Procedures For Engineering, Management, And Science* “, Mc Graw Hill, 1982.
2. Kotler, P.; “*Manajemen Pemasaran*”, edisi 10, PT. Prenhallindo, Jakarta, 2002.
3. Kotler, P.; “*Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*”, Jilid 1, edisi 9, Erlangga, Jakarta, 1997.
4. Kotler, P.; “*Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*”, Jilid 2, edisi 6, Erlangga, Jakarta, 1994.
5. Leedy, Paul D.; “*Practical Research: Planning and Design*“, Macmillan Publishing Company, New York, 1974.
6. Lupiyoadi, R.; ”*Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*”, edisi 10, Salemba Empat, 2001.
7. Muis, R.; “*Diktat Kuliah Analisis Data Statistik*”, Bandung, 2004.
8. Santoso, S., dan Fandy Tjiptono.; “*Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*”, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.
9. Singarimbun, M., dan Sofian Effendi.; “*Metode Penelitian Survei*”, PT Pustaka LP3ES Indonesia, Jakarta, 1995.
10. Stanton W.; ”*Prinsip Pemasaran*”, Jilid 2, Edisi 7, Erlangga, 1993.
11. Sugiyono.; “*Metode Penelitian Administrasi*”, Cetakan kesembilan, Alfabeta, Bandung, 2002.
12. Walpole, R. E.; “*Pengantar Statistika*”, Edisi ke 3, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1993.