

## DAFTAR PUSTAKA

1. Blank, Leland.; “*Statistical Procedures For Engineering, Manajement, and Science*”, 1982.
2. Kotler, P.; “*Manajemen Pemasaran*”, Jilid 1, edisi 11, Indeks, Jakarta, 2005.
3. Lupiyoadi, R.; ”*Manajemen Pemasaran Jasa*”, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2001.
4. Muis, R.; “*Diktat Kuliah Analisis Data Statistik*”, Bandung, 2004
5. Rangkuti, F.; “*Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*”, Gramedia, Jakarta, 1997.
6. Sugiyono; “*Metode Penelitian Administrasi*”, Cetakan kesembilan, Alfabeta, Bandung, 2002.
7. Tjiptono, F.; “*Manajemen Jasa*”, Penerbit Andi Yogyakarta, 1996.
8. Tjiptono, F.; “*Strategi Pemasaran*”, Edisi 2, Penerbit Andi Yogyakarta, 1995.