

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era persaingan saat ini, perusahaan dituntut untuk dapat memenuhi keinginan konsumen dengan baik dan cepat. Baik dalam artian dari segi pelayanan, sedangkan cepat berarti dalam hal ketersediaan produk. Sehingga perusahaan perlu menjaga persediaan produknya.

Bila perusahaan menyimpan produk dalam jumlah besar maka akan mengalami penumpukan (*over stock*) yang mengakibatkan meningkatnya biaya simpan. Bila perusahaan menyimpan produk dalam jumlah kecil akan menyebabkan *lost sales* sehingga perusahaan akan kehilangan keuntungan (*lost profit*) yang akhirnya menyebabkan konsumen berpindah ke perusahaan yang lain (*lost customer*).

CV Maju Jaya adalah perusahaan yang menjual kebutuhan bahan bangunan seperti triplek, cat, semen, besi beton, keramik, seng, dan lain-lain. Pada saat ini CV Maju Jaya memesan produk ke *supplier* secara periodik yaitu setiap 2 minggu sekali. Setiap produk yang dipesan mempunyai batas maksimum persediaan dan batas tersebut ditentukan oleh perusahaan. CV Maju Jaya seringkali tidak dapat memenuhi permintaan konsumen dan terjadi penumpukan produk untuk item tertentu.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut maka persediaan CV Maju Jaya perlu dikendalikan dengan baik. Jika tidak maka akan berakibat beralihnya pelanggan ke tempat lain serta mengancam kelangsungan hidup CV Maju Jaya.

1.2 Identifikasi Masalah

Permasalahan yang terjadi di perusahaan adalah terjadinya *over stock* dan *lost sales*. Hal ini disebabkan metode pengendalian persediaan saat ini belum

tepat. Saat ini CV Maju Jaya memesan produk secara periodik yaitu setiap 2 minggu sekali.

1.3 Batasan dan Asumsi

1.3.1 Batasan

Untuk mencegah ruang lingkup penelitian yang terlalu luas, maka penelitian ini dilakukan pembatasan. Pembatasan-pembatasan masalah tersebut adalah

1. Data permintaan diambil dari data penjualan selama satu tahun yang lalu, yaitu periode Januari 2006 sampai Desember 2006.
2. Jenis produk yang akan dikendalikan adalah jenis produk yang tergolong ke dalam kelas A di dalam klasifikasi ABC.

1.3.2 Asumsi

Asumsi-asumsi yang digunakan dalam penelitian ini antara lain adalah:

1. Pola permintaan yang akan datang akan mengikuti pola permintaan masa lalu.
2. Biaya pengendalian persediaan (biaya pesan, biaya simpan, biaya *stockout*) yang dikeluarkan selama periode penelitian diasumsikan tetap.
3. Harga jual produk dianggap konstan selama periode penelitian.

1.4 Perumusan Masalah

Permasalahan yang ada dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Apa kelemahan metode pemesanan yang dilakukan oleh perusahaan saat ini?
2. Metode pengendalian persediaan produk apa yang diusulkan untuk CV Maju Jaya?
3. Berapa besar penghematan biaya pengendalian persediaan yang didapatkan dengan menerapkan metode usulan?

1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan Penelitian adalah sebagai berikut:

1. Menganalisis kelemahan metode pemesanan yang dilakukan oleh perusahaan saat ini
2. Menentukan metode pengendalian persediaan produk yang tepat untuk CV Maju Jaya
3. Mengetahui besarnya penghematan biaya pengendalian persediaan yang diperoleh dengan menerapkan metode usulan.

Manfaat penelitian adalah memberikan saran bagi perusahaan dalam hal persediaan item yang optimal.

1.6 Sistematika Penelitian

Sistematika dari penulisan Laporan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah yang dihadapi, identifikasi masalah, pembatasan masalah dan asumsi, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat, serta sistematika penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi teori-teori yang berhubungan dengan masalah yang diteliti dan digunakan sebagai dasar pemikiran penulis dalam memecahkan permasalahan.

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi langkah-langkah penelitian yang sistematis dalam melakukan penelitian agar penelitian yang dilakukan penulis lebih terstruktur dan terarah.

BAB 4 PENGUMPULAN DATA

Bab ini berisi data umum perusahaan dan data-data yang diperlukan untuk melakukan pengolahan data

BAB 5 PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS

Bab ini berisi pengolahan data dan analisis dari pengolahan data yang telah dilakukan.

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan memberi saran-saran yang mungkin dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk perusahaan.