

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari seluruh penelitian ini adalah sebagai berikut :

- Faktor yang paling penting menurut konsumen dalam hal memilih atau membeli telepon genggam CDMA adalah :

Berdasarkan nilai ItC yang terbesar, kebutuhan konsumen akan kemudahan dalam membaca angka dan huruf pada tombol (*keypad*) merupakan kebutuhan konsumen yang paling penting dan menduduki peringkat teratas. Kemudian kebutuhan mengenai kenyamanan dalam membaca *text* pada layar merupakan kebutuhan konsumen yang penting dan menduduki peringkat kedua, dan kebutuhan konsumen mengenai kenyamanan menekan tombol (*keypad*) merupakan kebutuhan konsumen yang penting dan menduduki peringkat ketiga.

- *Quality characteristics* untuk rancangan produk telepon genggam CDMA yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen adalah :

1. Ukuran layar.
2. Ukuran *font*.
3. Ketepatan paduan warna *background* dengan *text*.
4. Jenis bahan tombol yang digunakan.
5. Sistem penekanan tombol.
6. Ukuran *keypad*.
7. Tingkat kedalaman tombol.
8. Ukuran telepon genggam.
9. Ketepatan kontur tangan.
10. Model atau bentuk telepon genggam yang digunakan.
11. Ukuran tombol navigasi.
12. Bentuk tombol navigasi.
13. Jumlah tombol fungsi dalam navigasi.

14. Jumlah tombol dalam navigasi.
 15. Pemakaian *grip* pada telepon genggam.
 16. Jenis bahan *casing* yang digunakan.
 17. Ukuran indikator baterai dan sinyal.
 18. Bentuk indikator baterai dan sinyal.
 19. Penempatan posisi indikator pada layar.
 20. Ketepatan paduan warna *background* dengan tombol.
 21. Ukuran angka dan huruf pada tombol.
 22. Bentuk huruf pada tombol.
 23. Posisi tulisan huruf dan angka pada tombol.
 24. Sistem membuka dan menutup *flip* telepon genggam.
 25. Derajat kelengkungan telepon genggam saat terbuka.
 26. Ketepatan paduan warna telepon genggam.
 27. Ketepatan desain *layout keypad*.
 28. Tingkat kemudahan mengganti *casing*.
- Rancangan telepon genggam yang memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen serta ergonomis dapat dilihat pada gambar berikut :



Gambar 6.1
Rancangan Telepon Genggam Terbaik (*Silver*)



Gambar 6.2
Rancangan Telepon Genggam Terbaik (*Black*)

6.2 Saran dan Penelitian Lanjutan

6.2.1 Saran

Saran dari seluruh penelitian ini adalah sebagai berikut :

- Rancangan produk telepon genggam terbaik pada penelitian ini lebih nyaman bagi konsumen pengguna tangan kanan, sehingga akan lebih baik jika dibuat juga rancangan produk telepon genggam tersebut untuk konsumen pengguna tangan kiri.
- Rancangan produk telepon genggam terbaik pada penelitian ini dapat dilengkapi dengan penambahan karet sebagai penutup terhadap bagian *port* pengisi daya dan konektor *Pop-port* pada bagian bawah telepon genggam.

6.2.2 Penelitian Lanjutan

Penelitian lanjutan dari seluruh penelitian ini adalah sebagai berikut :

- Penelitian dapat dilakukan lebih lanjut untuk mengetahui *parts deployment* dan *process planning*.
- Penelitian ini baru memperhatikan variabel-variabel yang berkaitan dengan konsumen pengguna telepon genggam, sehingga dapat dikembangkan lebih lanjut dengan melihat variabel-variabel yang berkaitan dengan penyedia produk telepon genggam.
- Penelitian ini hanya dari bentuk fisik luar dari telepon genggam, sehingga dapat dikembangkan lebih lanjut dari segi aplikasi dan rangkaian PCB atau perangkat elektronik didalamnya.
- Rancangan produk telepon genggam dapat dikembangkan dengan penetapan segmentasi yang lebih sempit seperti segmentasi untuk konsumen wanita atau pria.
- Rancangan produk telepon genggam dapat dikembangkan dengan menggunakan ukuran antropometri yang lebih rinci dan seluruh data berdasarkan hasil pengukuran terhadap konsumen sesuai dengan ketetapan jumlah sampel yang berlaku.
- Rancangan produk telepon genggam dapat dikembangkan dengan kemungkinan terjadinya peningkatan teknologi jaringan CDMA dan

peningkatan fitur pendukung seperti aplikasi multimedia layaknya kelengkapan fitur pada telepon genggam GSM terkini.