

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, P.; ***“Manajemen Pemasaran”***, Jilid 1, edisi millenium, Erlangga, Jakarta, 2000.
2. Kotler, P.; ***“Manajemen Pemasaran”***, Jilid 2, edisi millenium, Erlangga, Jakarta, 2000.
3. Muis, R.; ***“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”***, Bandung, 2004.
4. Sugiyono; ***“Metode Penelitian Bisnis”***, Cetakan kesepuluh, Alfabeta, Bandung, 2007.
5. Lupiyoadi, R; ***“Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik”***, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
6. Sulaiman,W;”Analisis REGRESI Menggunakan SPSS”, Andi, Yogyakarta, 2004.
7. Sulyanto;”Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran”,Ghalia Indonesia,Bogor, 2005.