

DAFTAR PUSTAKA

1. Dillon, William R., and Goldstain, Matthew, "*Multivariate Analysis Methods and Application*," New York The Fress Press, 1984.
2. Hair, Josep., dkk., "*Multivariate Data Analysis : Edisi Kelima*", Prentice Hall, 1998.
3. Kotler, Philip., "*Manajemen Pemasaran : Edisi Millenium*", Prenhallindo, Jakarta 2002.
4. Kotler, P.; "*Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*", Jilid 1, edisi 9, Erlangga, Jakarta, 1997.
5. Muis, R.; "*Diktat Kuliah Analisis Data Statistik*", Bandung, 2004.
6. Santoso, Singgih., "*Riset Pemasaran*", PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.
7. Sugiyono., "*Metode Penelitian Administrasi*", Edisi ke-10, CV Alfabeta, Bandung, 2003.]
8. Tjiptono, F.; "*Strategi Pemasaran*", Edisi 2, Penerbit Andi Yogyakarta, 1995.
9. Walpole, Ronald E.; "*Pengantar Statistika*", edisi ke 3, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1993.