

DAFTAR PUSTAKA

1. Arikunto, Suharsimi, Dr.; *“Manajemen Penelitian”*, cetakan pertama, Penerbit RINEKA CIPTA, Jakarta, 1990.
2. Dilllon, William. R, Goldstein, Matthew; *“Multivariate Analysis Methods and Application”*, Penerbit John Willey and Sons, inc, United States of America, 1984.
3. Hasan, M.Iqbal, Ir., M.M.; *“Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya”*, Penerbit GHALIA INDONESIA, Jakarta, 2002.
4. Kotler, Philip.; *“Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi Milenium”*, Penerbit PT. Indeks, Jakarta, 2004.
5. Kotler, Philip.; *“Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol Jilid 2 Edisi Bahasa Indonesia”*, Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta.
6. Margono, S., Drs.; *“Metodologi Penelitian Pendidikan”*, Penerbit RINEKA CIPTA, Semarang, 1996.
7. Muis, R.; *“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”*, Bandung, 2004.
8. Oliver, Richard L.; *“Satisfaction : A Behavioral Perspective On The Customer”*. Mc Graw Hill, Singapore.
9. Rahayu, Sri.; *“SPSS Versi 12.00 dalam Riset Pemasaran”*, Penerbit CV. Alfabeta, Bandung, 2005.
10. Sugiyono, DR.; *“Metode Penelitian Administrasi”*, Penerbit ALFABETA, Bandung, 2002.
11. Supranto, J., Prof., M.A.; *“Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan : Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar”*, Penerbit RINEKA CIPTA, Jakarta, 2001.
12. Tjiptono, Fandy.; *“Manajemen Jasa”*, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 1996.

KOMENTAR DOSEN PENGUJI

Nama Mahasiswa : Linda
NRP : 0323078
Judul Tugas Akhir : Analisis Kepuasan Konsumen Sebagai Dasar
Pengembangan Strategi Pemasaran (Studi Kasus : Step
One Pre School and Day Care)

Komentar – Komentar Dosen Penguji :

1. Pada pembatasan masalah tambahkan yang diamati hanya Step One Pre School Jalan Garuda.
2. Perhatikan urutan – urutan penyusunan laporan penelitian.
3. Pertimbangkan lagi penggunaan perhitungan SQi.
4. Sebaiknya penyebaran kuesioner dilakukan di tempat – tempat yang membuka “pre school”.
5. Sebaiknya profil konsumen sebagai responden ditanyakan dalam kuesioner untuk bahan analisis pengembangan strategi pemasaran.
6. Point 4 dan 5 tersebut dinyatakan di saran penelitian selanjutnya untuk penyempurnaan TA.
7. Lengkapi tempat – tempat penyebaran kuesioner sekalipun disebar di lingkungan tetangga.
8. Lengkapi sub bab 3.14. penyebaran kuesioner penelitian N = 35 dan sub bab 3.17 penyebaran kuesioner penelitian N = 85 dengan tujuan penyebaran kuesioner tersebut cth untuk mencari variabel yang dipentingkan dst.
9. Saran untuk penelitian selanjutnya diperbaiki karena pernyataan saat ini diarahkan ke CA (kesannya) padahal yang diinginkan adalah pertimbangan para pesaing lainnya.
10. Perhatikan saran hal 6 – 7 menyediakan kotak P3K di ruang bermain, memberi bonus bagi para guru berasal dari ...

11. Abstrak : Metode perbaikan yang digunakan adalah Importance Performance Analysis. Sebaiknya kalimat diperbaiki.
12. Seharusnya menampilkan garfik IPA dalam presentasi.
13. Seharusnya dalam menyebarkan kuesioner, menanyakan profil konsumen atau memilih menyebarkan kuesioner di sekolah yang memiliki level yang sama (mis. uang sekolahnya).
14. Kuesioner disebarkan pada tetangga yang anaknya sekolah di TK Annisa dan Al Hidayah? Hati – hati bisa jadi target paarnya berbeda dengan Step One.
15. Seharusnya perlu pemahaman tentang reliabilitas yang lebih baik.
16. Usulan dibuat lebih spesifik. Mis : frekuensi sebelumnya, berapa kali per minggu ; usulan seharusnya berapa kali per minggu dan alasannya.
17. Hati – hati, usulan untuk menjiplak gambar bisa mematikan kreatifitas.

DATA PENULIS

Nama : Linda
Alamat di Bandung : Jl. Halteu Utara Rt. 01 / Rw. 01 No. 36
Alamat Asal : Jl. Bukit Sulap No. 521 Rt. 11
Lubuk Linggau, Sumatera – Selatan
No. Handphone : 08562047947
Pendidikan : SMU Xaverius Lubuk Linggau Sumatera Selatan
(2000 – 2003)
Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha Bandung
(2003 – 2007)
Nilai Tugas Akhir : A
Tanggal USTA : 10 Agustus 2007