

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Dengan meningkatnya perkembangan zaman seperti saat sekarang ini, maka kesibukan seseorang secara otomatis juga meningkat sehingga seseorang tidak memiliki banyak waktu luang dan terburu-buru karena dikejar oleh waktu bahkan untuk makan sekalipun. Biasanya seseorang menginginkan makanan yang tidak memerlukan waktu yang lama dalam penyajian dan juga lezat, sehingga sekarang ini lebih disukai makanan yang siap saji. Dengan adanya keinginan konsumen tersebut maka sekarang banyak terdapat rumah makan yang menyediakan menu yang siap saji, salah satu rumah makan yang menyediakan masakan khas Indonesia adalah Rumah Makan Padang Mira Sari, dimana makanan khas Padang sudah dikenal dengan kelezatan dan jenis masakan yang beranekaragam serta siap saji, selain itu masakan Padang juga sudah tersebar di berbagai penjuru di Indonesia.

RM Padang Mira Sari pertama kali didirikan sekitar 8 tahun yang lalu tepatnya pada awal tahun 2000 diatas tanah berukuran 10x5m, dan berlokasi di Jl Sari Wangi Sarijadi 11, Bandung oleh Bapak Mirwan Amir yang berasal dari Padang. Pertama – tama Bapak Mirwan mendirikan warung nasi kecil-kecilan di sekitar tempat kerjanya untuk menambah penghasilan saat masih bekerja di Telkom Lembong, namun lama kelamaan masakan bapak mirwan mulai banyak diminati orang dan terkenal, akhirnya bapak Mirwan menggunakan 2 orang pegawai untuk membantunya, kemudian pada tahun 2000 Bapak Mirwan memutuskan untuk membeli tanah yang strategis di daerah Sarijadi, lokasi ini dipilih karena berdekatan dengan pasar dan rumah susun.

Menurut pihak Rumah Makan Padang Mira Sari, masalah yang dihadapi oleh Rumah Makan Padang Mira Sari adalah terjadinya penurunan omset sejak awal tahun 2007 hingga saat ini. Omset yang diperoleh biasanya berkisar Rp 1.500.000,00 sampai Rp 2.000.000,00 per hari untuk hari Senin sampai Sabtu

namun hanya diperoleh sekitar Rp 1.000.000,00 sampai Rp 1.500.000,00. Untuk hari Minggu dan hari libur lainnya biasa diperoleh Rp 2.000.000,00 sampai Rp 2.500.000,00 namun pada kenyataannya diperoleh hanya sekitar Rp 1.500.000,00 sampai Rp 2.000.000,00. Bila masalah ini terus dibiarkan maka Rumah Makan Padang Mira Sari akan mengalami penurunan keuntungan yang cukup besar.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan dari penelitian pendahuluan yang dilakukan, maka faktor yang mungkin menyebabkan adanya penurunan omset yang terjadi di Rumah Makan Padang Mira Sari adalah sebagai berikut :

1. Banyaknya pesaing yang bergerak dalam bidang usaha yang sama di sekitarnya, antara lain : Siang Malam, Citra Rasa, Surya Jaya, Anis Kapau, Bunda dan lain-lain.
2. Belum diketahuinya faktor-faktor yang dianggap penting oleh konsumen dalam memilih RM Padang.
3. Belum diketahuinya profil konsumen RM Padang Mira Sari, sehingga kita tidak dapat mengetahui karakteristik konsumennya.
4. Belum diketahuinya *Segmentation, targeting, dan positioning* pada Rumah Makan Padang Mira Sari.

1.3. Pembatasan Masalah dan Asumsi

Untuk mencegah ruang lingkup penelitian yang terlalu luas dan karena adanya keterbatasan waktu, kemampuan dan biaya maka penulis melakukan pembatasan masalah agar penelitian yang dilakukan lebih jelas dan terarah. Pembatasan-pembatasan masalah yang ada antara lain :

- Rumah makan yang akan dijadikan sebagai pesaing utama dari Rumah Makan Padang Mira Sari hanya rumah makan Padang saja.

1.4. Perumusan Masalah

Perumusan-perumusan masalah yang dilakukan dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Faktor-faktor apa saja yang dianggap penting oleh konsumen dalam memilih RM Padang?
- 2) Bagaimana posisi persaingan antara Rumah Makan Padang Mira Sari dengan pesaing utamanya berdasarkan persepsi konsumen jika dilihat dari faktor-faktor yang dianggap penting oleh konsumen dalam memilih RM Padang?
- 3) Bagaimana *segmentation*, *targeting*, serta *positioning* pada Rumah Makan Padang Mira Sari?
- 4) Upaya apa saja yang perlu dilakukan Rumah Makan Padang Mira Sari untuk meningkatkan daya saingnya ?

1.5. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka diperoleh tujuan dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 1) Mengetahui faktor-faktor apa saja yang dianggap penting oleh konsumen dalam memilih RM Padang.
- 2) Menganalisis persaingan antara Rumah Makan Padang Mira Sari dengan pesaing utamanya menurut persepsi konsumen berdasarkan faktor-faktor yang dianggap penting oleh konsumen dalam memilih rumah makan Padang.
- 3) Mengetahui *segmentation*, *targeting*, serta *positioning* pada Rumah Makan Padang Mira Sari.
- 4) Mengetahui upaya-upaya apa saja yang perlu dilakukan untuk meningkatkan daya saing Rumah Makan Padang Mira Sari.

1.6. Sistematika Penulisan

Laporan tugas akhir ini terdiri dari 6 bab yang saling berkaitan dan berhubungan. Sistematika penulisan tugas akhir ini dapat diuraikan sebagai berikut :

BAB 1 : PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, identifikasi masalah, pembatasan masalah dan asumsi, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan teori-teori, prinsip-prinsip, serta aturan-aturan yang berkaitan dengan masalah-masalah yang dihadapi dan dijadikan pedoman dalam melakukan penelitian dan pembahasan masalah.

BAB 3 : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang uraian langkah-langkah sistematis yang ditempuh penulis dalam melakukan penelitian yang sistematis yang berguna dalam memberikan solusi terhadap masalah yang ada. Pada bab ini dilengkapi dengan flowchart dan keterangan sehubungan dengan flowchart tersebut.

BAB 4 : PENGUMPULAN DATA

Bab ini membahas secara terperinci tentang data umum perusahaan, data yang didapat dari hasil penyebaran kuesioner, dan data-data lainnya yang akan digunakan dalam melakukan penelitian.

BAB 5 : PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS

Bab ini berisi tentang pengolahan data sesuai dari data-data yang sudah diperoleh serta analisis dari hasil pengolahan data tersebut.

BAB 6 : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari seluruh hasil pengolahan data dan analisis yang telah dilakukan, serta saran perbaikan yang dapat diberikan oleh penulis kepada pihak tempat penelitian dalam memecahkan masalah yang sedang dihadapi.