

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, P.; ***“Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol”***, Jilid 1, edisi 9, Erlangga, Jakarta, 1997.
2. Kotler, P.; ***“Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol”***, Jilid 2, edisi 6, Erlangga, Jakarta, 1994.
3. Kotler, P dan Armstrong.; ***“Prinsip-prinsip pemasaran”***, Jilid 1, edisi 8, Erlangga, Jakarta, 2001.
4. Muis, R.; ***“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”***, Bandung, 2004.
5. Santoso, S., dan Fandy Tjiptono.; ***“Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS”***, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.
6. Sugiyono.; ***“Metode Penelitian Bisnis”***, cetakan ketiga, Alfabeta, Bandung, 2001.

