

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

- Faktor-faktor yang dianggap penting oleh siswa SMA mengenai suatu perguruan tinggi yaitu :
 - 1) Adanya beragam pilihan jurusan/program studi yang disediakan
 - 2) Jurusan yang ditawarkan terakreditasi baik (minimal B)
 - 3) Adanya wadah/unit kegiatan olahraga dan kesenian yang beragam
 - 4) Adanya kegiatan keagamaan secara rutin
 - 5) Adanya wadah/unit organisasi kemahasiswaan
 - 6) Waktu tempuh studi yang singkat
 - 7) Adanya kesempatan untuk pertukaran pelajar ke luar negeri
 - 8) Kemudahan untuk mendapatkan pekerjaan setelah lulus kuliah
 - 9) Adanya kegiatan yang bekerjasama dengan perusahaan dan industri
 - 10) Adanya beasiswa bagi siswa-siswa yang berprestasi
 - 11) Adanya beasiswa bagi siswa-siswa yang kurang mampu
 - 12) Perpustakaan memiliki koleksi buku yang lengkap
 - 13) Adanya fasilitas yang lengkap di setiap laboratorium
 - 14) Harga pembelian formulir ujian saringan masuk yang terjangkau
 - 15) Biaya daftar ulang sebagai mahasiswa baru yang terjangkau
 - 16) Biaya kuliah yang dikeluarkan persemester/caturwulan terjangkau
 - 17) Adanya berbagai tempat makan di sekitar perguruan tinggi
 - 18) Adanya fasilitas umum (wartel, warnet, minimarket, dll.) di sekitar perguruan tinggi
 - 19) Adanya penerimaan program penelusuran minat dan kemampuan (PMDK) untuk menerima siswa berprestasi tanpa ujian saringan masuk
 - 20) Adanya program pengenalan perguruan tinggi ke sekolah-sekolah melalui pameran, presentasi dan pembagian brosur

- 21) Tersedianya ruang kuliah yang nyaman
- 22) Adanya fasilitas yang lengkap di dalam ruang kuliah (OHP, LCD, laptop/komputer, dll.)
- 23) Adanya fasilitas sarana olahraga yang lengkap
- 24) Adanya lapangan parkir yang mencukupi sehingga mahasiswa dapat memarkirkan kendaraannya dengan cepat dan mudah
- 25) Adanya fasilitas komputer untuk mendukung proses pembelajaran bagi mahasiswa
- 26) Adanya fasilitas kantin di dalam perguruan tinggi
- 27) Adanya daerah hijau (taman) di dalam perguruan tinggi
- 28) Adanya fasilitas poliklinik di dalam perguruan tinggi
- 29) Adanya fasilitas bank di dalam perguruan tinggi
- 30) Adanya fasilitas penjualan alat tulis di dalam perguruan tinggi
- 31) Adanya fasilitas penjualan alat tulis di dalam perguruan tinggi
- 32) Adanya fasilitas pelayanan yang berkaitan dengan dunia kerja
- 33) Adanya fasilitas pelayanan yang berkaitan dengan studi lanjut
- 34) Adanya fasilitas pelayanan yang berkaitan dengan konsultasi kemahasiswaan
- 35) Penampilan gedung yang menarik (desain eksterior)
- 36) Desain interior yang menarik
- 37) Adanya fasilitas hotspot yang merupakan fasilitas internet
- 38) Adanya fasilitas *business center* sebagai tempat pelatihan kerja dan sewa menyewa computer
- 39) Keramahan "*customer service*" dalam melayani tamu
- 40) Staf pengajar yang berkualitas dan berpengalaman (kompeten)
- 41) Citra/reputasi perguruan tinggi yang baik
- 42) Kemudahan dalam mendapatkan formulir ujian saringan masuk
- 43) Kemudahan dalam melakukan pendaftaran ulang menjadi mahasiswa baru
- 44) Kemudahan mendapatkan informasi mengenai perguruan tinggi (melalui internet/brosur)
- 45) Kemudahan prosedur pelaksanaan ujian saringan masuk

- Tanggapan siswa SMA terhadap promosi yang telah dilakukan melalui beberapa media promosi yaitu :
 1. responden terpilih puas terhadap promosi yang telah dilakukan oleh *tim promosi* dengan total bobot tingkat kepuasan sebesar 712.
 2. responden terpilih puas terhadap promosi yang telah dilakukan oleh *televisi* dengan total bobot tingkat kepuasan sebesar 617.
 3. responden terpilih puas terhadap promosi yang telah dilakukan oleh *radio* dengan total bobot tingkat kepuasan sebesar 649.
 4. responden terpilih puas terhadap promosi yang telah dilakukan oleh *koran* dengan total bobot tingkat kepuasan sebesar 636.
 5. responden terpilih puas terhadap promosi yang telah dilakukan oleh *tim promosi* dengan total bobot tingkat kepuasan sebesar 712.
 6. responden terpilih puas terhadap kejelasan informasi yang mengenai fakultas dan jurusan oleh *televisi* dengan total bobot tingkat kepuasan sebesar 639.
 7. responden terpilih puas terhadap kejelasan informasi yang mengenai fakultas dan jurusan oleh *radio* dengan total bobot tingkat kepuasan sebesar 618.
 8. responden terpilih puas terhadap kejelasan informasi yang mengenai fakultas dan jurusan oleh *koran* dengan total bobot tingkat kepuasan sebesar 642.
 9. responden terpilih puas terhadap kejelasan informasi yang mengenai biaya-biaya yang dikeluarkan oleh *tim promosi* dengan total bobot tingkat kepuasan sebesar 709.
 10. responden terpilih puas terhadap kejelasan informasi yang mengenai fasilitas penunjang (unit kegiatan, laboratorium, perpustakaan, fasilitas olahraga, organisasi kemahasiswaan) melalui *tim promosi* dengan total bobot tingkat kepuasan sebesar 716.
 11. responden terpilih puas terhadap kejelasan informasi yang mengenai fasilitas penunjang (unit kegiatan, laboratorium, perpustakaan, fasilitas

olahraga, organisasi kemahasiswaan) melalui *televisi* dengan total bobot tingkat kepuasan sebesar 658.

12. responden terpilih puas terhadap kejelasan informasi yang mengenai fasilitas penunjang (unit kegiatan, laboratorium, perpustakaan, fasilitas olahraga, organisasi kemahasiswaan) melalui *radio* dengan total bobot tingkat kepuasan sebesar 707.

- Hubungan antara daya tarik dan kejelasan promosi yang dilakukan dengan minat responden untuk masuk Universitas Kristen Maranatha yaitu :
 1. Semakin jelas informasi mengenai fasilitas penunjang (unit kegiatan, laboratorium, perpustakaan, fasilitas olahraga, organisasi kemahasiswaan) melalui tim promosi, maka semakin besar minat siswa SMA untuk memilih Universitas Kristen Maranatha.
 2. Semakin jelas informasi mengenai fakultas dan jurusan melalui *koran*, maka semakin besar minat SMA untuk memilih Universitas Kristen Maranatha.
 3. Semakin menarik promosi yang telah dilakukan melalui *radio*, maka semakin besar minat siswa SMA untuk memilih Universitas Kristen Maranatha.

- Langkah-langkah yang sebaiknya dilakukan oleh pihak Universitas Kristen Maranatha untuk meningkatkan efektivitas tim promosi yaitu :
 1. Sebaiknya pihak Universitas Kristen Maranatha memberikan kesempatan untuk diadakan pertukaran pelajar ke luar negeri untuk semua jurusan
 2. Sebaiknya pihak Universitas Kristen Maranatha melakukan promosi tentang pengenalan Universitas Kristen Maranatha di stasiun TV RCTI
 3. Sebaiknya tim promosi lebih menjelaskan fasilitas-fasilitas penunjang yang ada
 4. Sebaiknya tim promosi membagikan DVD rekaman tentang fasilitas-fasilitas yang ada di Universitas Kristen Maranatha.

5. Sebaiknya operator parkir mewajibkan pengendara motor atau mobil selain mahasiswa Universitas Kristen Maranatha untuk membayar parkir
6. Sebaiknya Universitas Kristen Maranatha menyediakan tempat penjualan alat tulis karena pada saat ini belum ada

6.2 Saran

Sebaiknya pihak Universitas Kristen Maranatha melakukan penelitian yang lebih lanjut untuk faktor-faktor dibawah ini :

- 1) Adanya fasilitas yang lengkap di setiap laboratorium
- 2) Biaya kuliah yang dikeluarkan persemester/caturwulan terjangkau
- 3) Keramahan *customer service* dalam melayani tamu
- 4) Biaya daftar ulang sebagai mahasiswa baru yang terjangkau
- 5) Kemudahan prosedur pelaksanaan Ujian Saringan Masuk (USM)
- 6) Daya tarik promosi yang telah dilakukan melalui *koran*
- 7) Kejelasan informasi mengenai biaya-biaya yang dikeluarkan oleh tim promosi