

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Seiring dengan majunya berbagai sektor di Indonesia, pendidikan juga mengalami kemajuan yang pesat. Hal ini ditandai dengan berkembangnya perguruan tinggi di Indonesia dan pusat pelatihan lainnya. Kondisi ini menuntut setiap perguruan tinggi untuk terus memperbaiki dan memperbaharui kualitas serta fasilitas dari suatu perguruan tinggi.

Banyak siswa lulusan SMA yang melanjutkan sekolah kejenjang lebih tinggi hal ini dikarenakan pendidikan sangat penting dalam kehidupan sehari-hari. Pada saat pemilihan perguruan tinggi banyak siswa yang bingung untuk memilih perguruan tinggi karena banyaknya perguruan tinggi yang ada di Indonesia dan perguruan tinggi juga memberikan tawaran yang menarik bagi para siswa maupun orangtua siswa.

Universitas Kristen Maranatha merupakan salah satu alternatif perguruan tinggi terbaik di Bandung yang sering dipilih oleh para siswa untuk melanjutkan kuliah. Banyak para siswa yang memilih Universitas Kristen Maranatha karena mutu pendidikan yang baik, tetapi ada juga para siswa yang memilih perguruan tinggi lain. Hal ini dapat dilihat dari hasil penjualan formulir Pendaftaran Ujian Saringan Masuk (USM) beberapa tahun terakhir bahwa terjadi penurunan jumlah siswa disetiap program studi. Berikut hasil jumlah siswa yang mengikuti Ujian Saringan Masuk dari tahun 2002 – 2007 yaitu pada tahun 2002 jumlah siswa yang mengikuti Ujian Saringan Masuk adalah 8856 orang, tahun 2003 jumlah siswa yang mengikuti Ujian Saringan Masuk adalah 7900 orang, tahun 2004 jumlah siswa yang mengikuti Ujian Saringan Masuk adalah 6152 orang, tahun 2005 jumlah siswa yang mengikuti Ujian Saringan Masuk adalah 7128 orang, tahun 2006 jumlah siswa yang mengikuti Ujian Saringan Masuk adalah 6498 orang, tahun 2007 jumlah siswa yang mengikuti Ujian Saringan Masuk adalah 6674 orang. Maka dari itu untuk meningkatkan jumlah

mahasiswa baru, ada beberapa langkah yang telah diambil oleh pihak perguruan tinggi seperti memperluas jalur PMDK (Penelusuran Minat dan Kemampuan), melakukan promosi diberbagai media, membuka program studi baru, menyelenggarakan USM di luar kota Bandung, dan lain-lain. Namun dengan adanya berbagai upaya yang telah dilakukan belum menunjukkan terjadinya peningkatan yang diharapkan.

1.2. Identifikasi Masalah

Adapun faktor-faktor yang mungkin menyebabkan penurunan jumlah mahasiswa baru yaitu :

- Adanya persaingan antara Universitas Kristen Maranatha dengan perguruan tinggi lain dilihat dari segi biaya, jurusan yang ditawarkan, dan lain-lain.
- Pihak Universitas Kristem Maranatha belum mengetahui faktor-faktor yang dianggap penting oleh siswa SMA mengenai perguruan tinggi pada saat ini.
- Adanya faktor-faktor internal dari siswa sendiri, misalnya dari segi biaya, tidak diizinkan oleh orang tua, jarak yang terlalu jauh yang menyebabkan siswa tidak memilih Universitas Kristen Maranatha.
- Adanya program KB sehingga jumlah anak mengalami penurunan

1.3. Pembatasan Masalah

Akibat keterbatasan waktu, tenaga dan biaya, maka dalam penelitian ini penulis melakukan pembatasan masalah agar lebih jelas dan terarah. Adapun pembatasan masalahnya agar lebih spesifik yaitu :

- Penelitian dilakukan pada saat Ujian Saringan Masuk kepada calon mahasiswa baru pada tanggal 16 Desember 2007 dan 27 Januari 2008 yang bertempat di Universitas Kristen Maranatha.

- Pada penelitian ini persaingan tidak dibahas lebih lanjut.

1.4. Perumusan Masalah

Perumusan-perumusan masalah yang dilakukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Faktor-faktor apa yang dianggap penting oleh siswa SMA mengenai suatu perguruan tinggi?
2. Bagaimana tanggapan siswa SMA terhadap promosi yang telah dilakukan melalui beberapa media promosi?
3. Bagaimana hubungan daya tarik promosi dan kejelasan informasi promosi yang dilakukan dengan minat responden untuk masuk Universitas Kristen Maranatha?
4. Langkah-langkah apa yang sebaiknya dilakukan oleh pihak Universitas Kristen Maranatha untuk meningkatkan efektivitas tim promosi?

1.5. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka tujuan dilakukannya penelitian ini adalah:

1. Mengetahui faktor-faktor yang dianggap penting oleh siswa SMA mengenai suatu perguruan tinggi.
2. Mengetahui respon siswa SMA terhadap promosi yang dilakukan melalui beberapa media promosi.
3. Mengetahui hubungan antara daya tarik dan kejelasan promosi yang dilakukan dengan minat responden untuk masuk Universitas Kristen Maranatha.
4. Mengusulkan langkah-langkah yang sebaiknya dilakukan oleh pihak Universitas Kristen Maranatha untuk meningkatkan efektivitas tim promosi

1.6. Sistematika Penulisan

Laporan penulisan tugas akhir ini disusun sedemikian rupa, sehingga diharapkan dapat memberikan gambaran yang jelas. Laporan tugas akhir ini terdiri dari 6 bab yang diuraikan sebagai berikut:

BAB 1 : PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, identifikasi masalah, pembatasan masalah dan asumsi, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan teori-teori, prinsip-prinsip, serta aturan-aturan yang berkaitan dengan masalah-masalah yang dihadapi dan dijadikan pedoman dalam melakukan penelitian dan pembahasan masalah.

BAB 3 : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang uraian langkah-langkah sistematis yang ditempuh penulis dalam melakukan penelitian yang sistematis yang berguna dalam memberikan solusi terhadap masalah yang ada. Pada bab ini dilengkapi dengan *flowchart* dan keterangan sehubungan dengan *flowchart* tersebut.

BAB 4 : PENGUMPULAN DATA

Bab ini membahas secara terperinci tentang data umum perusahaan, data yang didapat dari hasil penyebaran kuesioner, dan data-data lainnya yang akan digunakan dalam melakukan penelitian.

BAB 5 : PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS

Bab ini berisi tentang pengolahan data sesuai dari data-data yang sudah diperoleh serta analisis dari hasil pengolahan data tersebut.

BAB 6 : KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi hasil jawaban dari perumusan masalah yang ada pada bab 1 serta memberikan saran-saran yang berguna untuk penelitian selanjutnya.