

## DAFTAR PUSTAKA

1. Muis, R.; *“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”*, Bandung, 2004.
2. Santoso, S., dan Fandy Tjiptono.; *“Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS”*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.
3. Singarimbun, M., dan Sofian Effendi.; *“Metode Penelitian Survei”*, PT Pustaka LP3ES Indonesia, Jakarta, 1995.
4. Stanton W.; *“Prinsip Pemasaran”*, Jilid 2, Edisi 7, Erlangga, 1993.
5. Sugiyono; *“Metode Penelitian Administrasi”*, Cetakan kesembilan, Alfabeta, Bandung, 2003.
6. Tjiptono, F.; *“Manajemen Jasa”*, Penerbit Andi Yogyakarta, 1996.
7. Walpole, R. E., and Raymond H. Myers.; *“Ilmu Peluang dan Statistika untuk Insinyur dan Ilmuwan”*, Edisi4, Penerbit ITB, Bandung, 1995.