

## KOMENTAR DOSEN PENGUJI

Nama Mahasiswa : Melly Suhandri  
NRP : 0323036  
Judul Tugas Akhir : Usulan Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis Faktor-  
Faktor yang Menentukan Kepuasan Konsumen Rumah  
Makan Khas Sunda dan (Studi Kasus di Nasi Bancakan,  
Bandung)

Komentar – Komentar Dosen Penguji :

1. Penulisan faktor → faktor-faktor
2. Kalimat-kalimat yang ditandai diperbaiki
3. Abstrak penulisan alinea ke-4 diperbaiki
4. Bab 1 Latar belakang masalah dan batasan masalah diperbaiki
5. 5-29 Tidak bisa menulis tidak puas atau kecewa  
5-30 Tidak bisa menulis kurang penting
6. Cek lagi penyusunan kalimat supaya lebih dimengerti
7. Tujuan profil responden pada kuesioner pendahuluan
8. Abstrak dan Bab 1 sebaiknya dibedakan antara faktor-faktor yang dipentingkan konsumen dalam memilih rumah makan Sunda dan tingkat kepuasan konsumen terhadap R.M Nasi Bancakan
9. Bab III Diagram Alir: Penentuan Variabel Penelitian sebaiknya digabung dengan Identifikasi Variabel Penelitian menjadi Identifikasi Variabel Penelitian

## DATA PENULIS

Nama : Melly Suhandri  
Alamat di Bandung : Taman Kopo Indah 1 F-108, Bandung  
Alamat Asal : -  
No. Telp. Bandung : ( 022 ) 5401561  
No. Telp Asal : -  
No. Handphone : 08164871764  
Pendidikan :

- TK Kalam Kudus Bandung
- SD Kalam Kudus Bandung
- SMP Kalam Kudus Bandung
- SMU Trinitas Bandung
- Jurusan Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha

Nilai Tugas Akhir :  
Tanggal USTA :