

LAMPIRAN 1



Kuesioner

- 1.1 Kuesioner Pendahuluan
- 1.2 Kuesioner Penelitian Sebelum Uji Validitas Konstruksi
- 1.3 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENDAHULUAN

Saudara/i yang terhormat, saya mengharapkan bantuan dan partisipasi Anda untuk mengisi kuesioner ini sebaik-baiknya untuk mendukung penyusunan Tugas Akhir saya dalam rangka mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik di Universitas Kristen Maranatha, Bandung.

1. Sebutkan bengkel mobil yang menyediakan fasilitas pencucian mobil dengan sistem hidrolik, salon mobil, dan aksesoris mobil dikota Bandung yang paling Anda ingat : ...

2. Selain bengkel mobil yang Anda sebutkan diatas, bengkel mobil yang menyediakan fasilitas pencucian mobil dengan sistem hidrolik, salon mobil, dan aksesoris mobil mana lagi yang Anda ingat :
 - a) ...
 - b) ...
 - c) ...
 - d) ...
 - e) ...
 - f) ...

3. Apakah Anda mengetahui tentang bengkel mobil yang terletak di Surya Sumantri no.108 bernama Auto City?
 - a) Ya, saya mengetahui dan pernah mencoba fasilitas layanan di Auto City
 - b) Ya, saya mengetahui tapi tidak pernah mencoba fasilitas layanan di Auto City
 - c) Tidak mengetahui sama sekali

(Bila Anda memilih jawaban (b) atau (c), maka Anda tidak perlu menjawab pertanyaan no.6)

4. Darimana Anda mengetahui tentang Auto City? (jawaban boleh lebih dari satu)

- a) Teman
- b) Keluarga
- c) Surat kabar
- d) Iklan di radio
- e) Papan reklame
- f) Lainnya,...

5. Faktor-faktor apa saja yang menjadi bahan pertimbangan Anda saat memilih bengkel mobil yang menyediakan fasilitas pencucian mobil dengan sistem hidrolik, salon mobil, dan aksesoris mobil (misalnya : kebersihan, keramahan karyawan, waktu pengerjaan, suasana bengkel) ?

- a) ...
- b) ...
- c) ...
- d) ...
- e) ...

6. Untuk waktu yang akan datang, apakah Anda ingin mendatangi Auto City kembali?

- a. Ya
- b. Tidak

KUESIONER PENELITIAN SEBELUM UJI VALIDITAS KONSTRUKSI

Responden Yang Terhormat,

Dalam rangka penyusunan Tugas Akhir Fakultas Teknik Jurusan Teknik Industri, Universitas Kristen Maranatha, saya mengharapkan bantuan dan partisipasi Anda untuk mengisi kuesioner ini dengan sebaik-baiknya. Adapun tujuan dari penyebaran kuesioner ini adalah untuk mengetahui harapan konsumen mengenai pelayanan sebuah bengkel mobil yang memuaskan dan mengetahui pengalaman responden terhadap pelayanan yang diperoleh di Auto City.

Atas partisipasi dan kerja samanya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

(Susanna)

BAGIAN I (Yang Diharapkan Terhadap Bengkel Mobil)

Petunjuk :

Lingkarilah angka pada kolom bagian **KIRI** untuk menunjukkan seberapa penting pernyataan tersebut menurut persepsi Anda terhadap sebuah bengkel mobil.

Skala	Keterangan
1	Responden menganggap pernyataan tersebut Sangat Tidak Penting pada sebuah bengkel mobil
2	Responden menganggap pernyataan tersebut Tidak Penting pada sebuah bengkel mobil
3	Responden menganggap pernyataan tersebut Penting pada sebuah bengkel mobil
4	Responden menganggap pernyataan tersebut Sangat Penting pada sebuah bengkel mobil

Contoh :

Yang diharapkan terhadap bengkel mobil				Pernyataan
Sangat Tidak Penting	Tidak Penting	Penting	Sangat Penting	
1	2	3	4	Lokasi bengkel mudah dijangkau

Jika Anda melingkari angka 1 pada kolom bagian kiri berarti Anda merasa bahwa lokasi bengkel yang mudah dijangkau merupakan hal yang sangat tidak penting.

BAGIAN II (Yang dirasakan terhadap Kinerja Auto City dan Butik Otomotif Mania Bandung / BOMB)

Petunjuk :

Lingkarilah angka pada kolom bagian **KANAN** untuk menunjukkan seberapa baik pernyataan tersebut menurut persepsi Anda terhadap Auto City dan BOMB.

Skala	Keterangan
1	Responden menganggap bahwa pelayanan yang diberikan oleh bengkel mobil saat ini berdasarkan apa yang dirasakan / didengar (dari kerabat, saudara, masyarakat,dll) sehubungan dengan pernyataan yang bersangkutan dirasakan masih Sangat Tidak Baik (Sangat Buruk)
2	Responden menganggap bahwa pelayanan yang diberikan oleh bengkel mobil saat ini berdasarkan apa yang dirasakan / didengar (dari kerabat, saudara, masyarakat,dll) sehubungan dengan pernyataan yang bersangkutan dirasakan masih Tidak Baik
3	Responden menganggap bahwa pelayanan yang diberikan oleh bengkel mobil saat ini berdasarkan apa yang dirasakan / didengar (dari kerabat, saudara, masyarakat,dll) sehubungan dengan pernyataan yang bersangkutan dirasakan masih Baik
4	Responden menganggap bahwa pelayanan yang diberikan oleh bengkel mobil saat ini berdasarkan apa yang dirasakan / didengar (dari kerabat, saudara, masyarakat,dll) sehubungan dengan pernyataan yang bersangkutan dirasakan masih Sangat Baik (Sempurna)

Contoh :

Pernyataan	Yang dirasakan terhadap kinerja Auto City				Yang dirasakan terhadap kinerja BOMB			
	Sangat Tidak Baik	Tidak Baik	Baik	Sangat Baik	Sangat Tidak Baik	Tidak Baik	Baik	Sangat Baik
Kebersihan hasil pencucian mobil	1	2	3	4	1	2	3	4

Jika Anda milih angka 4 pada kolom bagian kanan ” **Yang dirasakan terhadap kinerja Auto City**” berarti kebersihan hasil pencucian mobil di Auto City adalah sangat baik.

Jika Anda milih angka 2 pada kolom bagian kanan ” **Yang dirasakan terhadap kinerja BOMB**” berarti kebersihan hasil pencucian mobil di BOMB adalah tidak baik.

Bagian I**Bagian II**

Yang diharapkan terhadap bengkel mobil				Pernyataan	Yang dirasakan terhadap kinerja Auto City				Yang dirasakan terhadap kinerja BOMB			
Sangat Tidak Penting	Tidak Penting	Penting	Sangat Penting		Sangat Tidak Baik	Tidak Baik	Baik	Sangat Baik	Sangat Tidak Baik	Tidak Baik	Baik	Sangat Baik
1	2	3	4	Posisi pemasangan papan reklame sehingga terlihat jelas	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Ketersediaan jumlah kursi di ruang tunggu yang memadai	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Ketersediaan penjualan makanan dan minuman ringan di ruang tunggu	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Sirkulasi udara yang sejuk di ruang tunggu (terbebas dari asap mobil)	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Ketersediaan jumlah karyawan di bagian penjualan aksesoris sehingga konsumen tidak menunggu lama	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Ketersediaan jumlah montir sehingga konsumen tidak menunggu lama	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Ketersediaan jumlah karyawan di bagian pencucian sehingga konsumen tidak menunggu lama	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Ketersediaan peralatan bengkel yang canggih	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Keanekaragaman aksesoris mobil yang ditawarkan	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Ketersediaan brosur keterangan dari spesifikasi aksesoris yang ditawarkan	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Kelengkapan fasilitas alat pembayaran non tunai (misalnya : debit atau credit card)	1	2	3	4	1	2	3	4

Yang diharapkan terhadap bengkel mobil				Pernyataan	Yang dirasakan terhadap kinerja Auto City					Yang dirasakan terhadap kinerja BOMB			
Sangat Tidak Penting	Tidak Penting	Penting	Sangat Penting		Sangat Tidak Baik	Tidak Baik	Baik	Sangat Baik		Sangat Tidak Baik	Tidak Baik	Baik	Sangat Baik
1	2	3	4	Kelengkapan jenis layanan "servis mobil" yang ditawarkan	1	2	3	4		1	2	3	4
1	2	3	4	Ketepatan karyawan dalam menanggapi kebutuhan konsumen	1	2	3	4		1	2	3	4
1	2	3	4	Ketrampilan montir dalam menangani mobil	1	2	3	4		1	2	3	4
1	2	3	4	Jaminan kualitas dari aksesoris mobil yang ditawarkan	1	2	3	4		1	2	3	4
1	2	3	4	Kesediaan karyawan memberikan info tentang aksesoris mobil yang up to date	1	2	3	4		1	2	3	4
1	2	3	4	Kesediaan montir untuk menjelaskan permasalahan mobil	1	2	3	4		1	2	3	4
1	2	3	4	Kebersihan hasil pencucian mobil	1	2	3	4		1	2	3	4
1	2	3	4	Kesesuaian biaya yang dikeluarkan dengan jenis layanan yang diterima	1	2	3	4		1	2	3	4
1	2	3	4	Sistem antrian yang teratur sehingga konsumen tidak merasa diperlakukan tidak adil	1	2	3	4		1	2	3	4
1	2	3	4	Ketersediaan aksesoris mobil yang up to date	1	2	3	4		1	2	3	4

Yang diharapkan terhadap bengkel mobil				Pernyataan	Yang dirasakan terhadap kinerja Auto City				Yang dirasakan terhadap kinerja BOMB			
Sangat Tidak Penting	Tidak Penting	Penting	Sangat Penting		Sangat Tidak Baik	Tidak Baik	Baik	Sangat Baik	Sangat Tidak Baik	Tidak Baik	Baik	Sangat Baik
1	2	3	4	Kecepatan pengerjaan pencucian mobil	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Kecepatan montir dalam menservis mobil	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Kesigapan karyawan membantu konsumen memarkir mobilnya	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Keamanan terhadap kehilangan barang yang tersimpan didalam mobil	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Pengetahuan karyawan mengenai aksesoris yang ditawarkan	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Ketersediaan area parkir yang luas sehingga memudahkan konsumen dalam memarkir mobil	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Informasi sparepart yang digunakan dikonfirmasi terlebih dahulu dengan konsumen	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Adanya program promo yang menarik	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Kesediaan perusahaan menerima keluhan, kritik dan saran dari konsumen	1	2	3	4	1	2	3	4

KUESIONER PENELITIAN

Responden Yang Terhormat,

Dalam rangka penyusunan Tugas Akhir Fakultas Teknik Jurusan Teknik Industri, Universitas Kristen Maranatha, saya mengharapkan bantuan dan partisipasi Anda untuk mengisi kuesioner ini dengan sebaik-baiknya. Adapun tujuan dari penyebaran kuesioner ini adalah untuk mengetahui harapan konsumen mengenai pelayanan sebuah bengkel mobil yang memuaskan dan mengetahui pengalaman responden terhadap pelayanan yang diperoleh di Auto City.

Atas partisipasi dan kerja samanya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

(Susanna)

BAGIAN I (Yang Diharapkan Terhadap Bengkel Mobil)

Petunjuk :

Lingkarilah angka pada kolom bagian **KIRI** untuk menunjukkan seberapa penting pernyataan tersebut menurut persepsi Anda terhadap sebuah bengkel mobil.

Skala	Keterangan
1	Responden menganggap pernyataan tersebut Sangat Tidak Penting pada sebuah bengkel mobil
2	Responden menganggap pernyataan tersebut Tidak Penting pada sebuah bengkel mobil
3	Responden menganggap pernyataan tersebut Penting pada sebuah bengkel mobil
4	Responden menganggap pernyataan tersebut Sangat Penting pada sebuah bengkel mobil

Contoh :

Yang diharapkan terhadap bengkel mobil				Pernyataan
Sangat Tidak Penting	Tidak Penting	Penting	Sangat Penting	
1	2	3	4	Lokasi bengkel mudah dijangkau

Jika Anda melingkari angka 1 pada kolom bagian kiri berarti Anda merasa bahwa lokasi bengkel yang mudah dijangkau merupakan hal yang sangat tidak penting.

BAGIAN II (Yang dirasakan terhadap Kinerja Auto City dan Butik Otomotif Mania Bandung / BOMB)

Petunjuk :

Lingkirlah angka pada kolom bagian **KANAN** untuk menunjukkan seberapa baik pernyataan tersebut menurut persepsi Anda terhadap Auto City dan BOMB.

Skala	Keterangan
1	Responden menganggap bahwa pelayanan yang diberikan oleh bengkel mobil saat ini berdasarkan apa yang dirasakan / didengar (dari kerabat, saudara, masyarakat,dll) sehubungan dengan pernyataan yang bersangkutan dirasakan masih Sangat Tidak Baik (Sangat Buruk)
2	Responden menganggap bahwa pelayanan yang diberikan oleh bengkel mobil saat ini berdasarkan apa yang dirasakan / didengar (dari kerabat, saudara, masyarakat,dll) sehubungan dengan pernyataan yang bersangkutan dirasakan masih Tidak Baik
3	Responden menganggap bahwa pelayanan yang diberikan oleh bengkel mobil saat ini berdasarkan apa yang dirasakan / didengar (dari kerabat, saudara, masyarakat,dll) sehubungan dengan pernyataan yang bersangkutan dirasakan masih Baik
4	Responden menganggap bahwa pelayanan yang diberikan oleh bengkel mobil saat ini berdasarkan apa yang dirasakan / didengar (dari kerabat, saudara, masyarakat,dll) sehubungan dengan pernyataan yang bersangkutan dirasakan masih Sangat Baik (Sempurna)

Contoh :

Pernyataan	Yang dirasakan terhadap kinerja Auto City				Yang dirasakan terhadap kinerja BOMB			
	Sangat Tidak Baik	Tidak Baik	Baik	Sangat Baik	Sangat Tidak Baik	Tidak Baik	Baik	Sangat Baik
Kebersihan hasil pencucian mobil	1	2	3	4	1	2	3	4

Jika Anda milih angka 4 pada kolom bagian kanan ” **Yang dirasakan terhadap kinerja Auto City**” berarti kebersihan hasil pencucian mobil di Auto City adalah sangat baik.

Jika Anda milih angka 2 pada kolom bagian kanan ” **Yang dirasakan terhadap kinerja BOMB**” berarti kebersihan hasil pencucian mobil di BOMB adalah tidak baik.

Bagian I**Bagian II**

Yang diharapkan terhadap bengkel mobil				Pernyataan	Yang dirasakan terhadap kinerja Auto City				Yang dirasakan terhadap kinerja BOMB			
Sangat Tidak Penting	Tidak Penting	Penting	Sangat Penting		Sangat Tidak Baik	Tidak Baik	Baik	Sangat Baik	Sangat Tidak Baik	Tidak Baik	Baik	Sangat Baik
1	2	3	4	Kemudahan melihat papan reklame	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Kemudahan dalam memarkir mobil (area parkir)	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Ketersediaan jumlah kursi di ruang tunggu yang memadai	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Ketersediaan penjualan makanan dan minuman ringan di ruang tunggu	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Sirkulasi udara yang sejuk di ruang tunggu (terbebas dari asap mobil)	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Ketersediaan jumlah karyawan di bagian penjualan aksesoris sehingga konsumen tidak menunggu lama	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Ketersediaan jumlah montir sehingga konsumen tidak menunggu lama	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Ketersediaan jumlah karyawan di bagian pencucian sehingga konsumen tidak menunggu lama	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Ketersediaan peralatan bengkel yang canggih	1	2	3	4	1	2	3	4

Yang diharapkan terhadap bengkel mobil				Pernyataan	Yang dirasakan terhadap kinerja Auto City				Yang dirasakan terhadap kinerja BOMB			
Sangat Tidak Penting	Tidak Penting	Penting	Sangat Penting		Sangat Tidak Baik	Tidak Baik	Baik	Sangat Baik	Sangat Tidak Baik	Tidak Baik	Baik	Sangat Baik
1	2	3	4	Keanekaragaman aksesoris mobil yang ditawarkan	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Ketersediaan brosur keterangan dari spesifikasi aksesoris yang ditawarkan	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Kelengkapan fasilitas alat pembayaran non tunai (misalnya : <i>debit</i> atau <i>credit card</i>)	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Kelengkapan jenis layanan "servis mobil" yang ditawarkan	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Kecepatan pelayanan penjualan aksesoris	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Kecepatan pengerjaan pencucian mobil	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Kecepatan montir dalam menservis mobil	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Kualitas hasil "servis mobil"	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Kebersihan hasil pencucian mobil	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Kesesuaian biaya yang dikeluarkan dengan jenis layanan yang diterima	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Ketertiban sistem antrian sehingga konsumen merasa diperlakukan adil	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Ketersediaan aksesoris mobil yang <i>up to date</i>	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Inisiatif montir untuk menjelaskan permasalahan mobil	1	2	3	4	1	2	3	4

Yang diharapkan terhadap bengkel mobil				Pernyataan	Yang dirasakan terhadap kinerja Auto City				Yang dirasakan terhadap kinerja BOMB			
Sangat Tidak Penting	Tidak Penting	Penting	Sangat Penting		Sangat Tidak Baik	Tidak Baik	Baik	Sangat Baik	Sangat Tidak Baik	Tidak Baik	Baik	Sangat Baik
1	2	3	4	Kesigapan karyawan membantu konsumen memarkir mobilnya	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Ketepatan karyawan dalam menanggapi kebutuhan konsumen	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Ketelitian kasir dalam menghitung pembayaran	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Inisiatif karyawan memberikan info tentang aksesoris mobil yang <i>up to date</i>	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Jaminan kualitas dari aksesoris mobil yang ditawarkan	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Keamanan barang didalam mobil	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Pengetahuan karyawan mengenai aksesoris yang ditawarkan	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Ketrampilan montir dalam menangani mobil	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Kemenarikan program promo	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Konfirmasi sparepart yang digunakan	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Kesediaan perusahaan menerima keluhan, kritik dan saran dari konsumen	1	2	3	4	1	2	3	4

Output Uji Reliabilitas Harapan

Correlations

			GANJIL	GENAP
Spearman's rho	GANJIL	Correlation Coefficient	1,000	,897**
		Sig. (1-tailed)	.	,000
		N	30	30
	GENAP	Correlation Coefficient	,897**	1,000
		Sig. (1-tailed)	,000	.
		N	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Output Uji Reliabilitas Kinerja Auto City

Correlations

			GANJIL	GENAP
Spearman's rho	GANJIL	Correlation Coefficient	1,000	,897**
		Sig. (1-tailed)	.	,000
		N	30	30
	GENAP	Correlation Coefficient	,897**	1,000
		Sig. (1-tailed)	,000	.
		N	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Output Uji Reliabilitas Kinerja BOMB

Correlations

			GANJIL	GENAP
Spearman's rho	GANJIL	Correlation Coefficient	1,000	,707**
		Sig. (1-tailed)	.	,000
		N	30	30
	GENAP	Correlation Coefficient	,707**	1,000
		Sig. (1-tailed)	,000	.
		N	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Kesimpulan

Kriteria	Nilai rb	2.rb	1+rb	Koefisien Reliabilitas (ri)	Hubungan Reliabilitas
Harapan	0,897	1,794	1,897	0,946	Hubungan yang sangat erat
Kinerja Auto City	0,846	1,692	1,846	0,917	Hubungan yang sangat erat
Kinerja BOMB	0,707	1,414	1,707	0,828	Hubungan yang erat

Usulan Perbaikan Persepsi Kualitas Layanan Auto City Bandung

VALIDASI KONSTRUK

Nama : Susanna

NRP : 0323032

Komentar

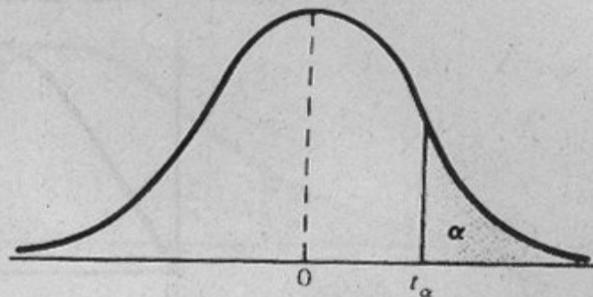
Bandung, Oktober 2008

(Hendrik Mansur, ST.,MT)

Table B-3 Cumulative distribution function for the standard normal distribution(SND)

z	0.00	0.01	0.02	0.03	0.04	0.05	0.06	0.07	0.08	0.09
+0.0	0.5000	0.5040	0.5080	0.5120	0.5160	0.5199	0.5239	0.5279	0.5319	0.5359
+0.1	0.5398	0.5438	0.5478	0.5517	0.5557	0.5596	0.5636	0.5675	0.5714	0.5753
+0.2	0.5793	0.5832	0.5871	0.5910	0.5948	0.5987	0.6026	0.6064	0.6103	0.6141
+0.3	0.6179	0.6217	0.6255	0.6293	0.6331	0.6368	0.6406	0.6443	0.6480	0.6517
+0.4	0.6554	0.6591	0.6628	0.6664	0.6700	0.6736	0.6772	0.6808	0.6844	0.6870
+0.5	0.6915	0.6950	0.6985	0.7019	0.7054	0.7088	0.7123	0.7157	0.7190	0.7224
+0.6	0.7257	0.7291	0.7324	0.7357	0.7389	0.7422	0.7454	0.7486	0.7517	0.7549
+0.7	0.7580	0.7611	0.7642	0.7673	0.7704	0.7734	0.7764	0.7794	0.7823	0.7852
+0.8	0.7881	0.7910	0.7939	0.7967	0.7995	0.8023	0.8051	0.8079	0.8106	0.8133
+0.9	0.8159	0.8186	0.8212	0.8238	0.8264	0.8289	0.8315	0.8340	0.8365	0.8389
+1.0	0.8413	0.8438	0.8461	0.8485	0.8508	0.8531	0.8554	0.8577	0.8599	0.8621
+1.1	0.8643	0.8665	0.8686	0.8708	0.8729	0.8749	0.8770	0.8790	0.8810	0.8830
+1.2	0.8849	0.8869	0.8888	0.8907	0.8925	0.8944	0.8962	0.8980	0.8997	0.9015
+1.3	0.9032	0.9049	0.9066	0.9082	0.9099	0.9115	0.9131	0.9147	0.9162	0.9177
+1.4	0.9192	0.9207	0.9222	0.9236	0.9251	0.9265	0.9279	0.9292	0.9306	0.9319
+1.5	0.9332	0.9345	0.9357	0.9370	0.9382	0.9394	0.9406	0.9418	0.9429	0.9441
+1.6	0.9452	0.9463	0.9474	0.9484	0.9495	0.9505	0.9515	0.9525	0.9535	0.9545
+1.7	0.9554	0.9564	0.9573	0.9582	0.9591	0.9599	0.9608	0.9616	0.9625	0.9633
+1.8	0.9641	0.9649	0.9656	0.9664	0.9671	0.9678	0.9686	0.9693	0.9699	0.9706
+1.9	0.9713	0.9719	0.9726	0.9732	0.9738	0.9744	0.9750	0.9756	0.9761	0.9767
+2.0	0.9773	0.9778	0.9783	0.9788	0.9793	0.9798	0.9803	0.9808	0.9812	0.9817
+2.1	0.9821	0.9826	0.9830	0.9834	0.9838	0.9842	0.9846	0.9850	0.9854	0.9857
+2.2	0.9861	0.9864	0.9868	0.9871	0.9875	0.9878	0.9881	0.9884	0.9887	0.9890
+2.3	0.9893	0.9896	0.9898	0.9901	0.9904	0.9906	0.9909	0.9911	0.9913	0.9916
+2.4	0.9918	0.9920	0.9922	0.9925	0.9927	0.9929	0.9931	0.9932	0.9934	0.9936
+2.5	0.9938	0.9940	0.9941	0.9943	0.9945	0.9946	0.9948	0.9949	0.9951	0.9952
+2.6	0.9953	0.9955	0.9956	0.9957	0.9959	0.9960	0.9961	0.9962	0.9963	0.9964
+2.7	0.9965	0.9966	0.9967	0.9968	0.9969	0.9970	0.9971	0.9972	0.9973	0.9974
+2.8	0.9974	0.9975	0.9976	0.9977	0.9977	0.9978	0.9979	0.9979	0.9980	0.9981
+2.9	0.9981	0.9982	0.9983	0.9983	0.9984	0.9984	0.9985	0.9985	0.9986	0.9986
+3.0	0.99865	0.99869	0.99874	0.99878	0.99882	0.99886	0.99889	0.99893	0.99896	0.99900
+3.1	0.99903	0.99906	0.99910	0.99913	0.99915	0.99918	0.99921	0.99924	0.99926	0.99929
+3.2	0.99931	0.99934	0.99936	0.99938	0.99940	0.99942	0.99944	0.99946	0.99948	0.99950
+3.3	0.99952	0.99953	0.99955	0.99957	0.99958	0.99960	0.99961	0.99962	0.99964	0.99965
+3.4	0.99966	0.99967	0.99969	0.99970	0.99971	0.99972	0.99973	0.99974	0.99975	0.99976
+3.5	0.99977	0.99978	0.99978	0.99979	0.99980	0.99981	0.99981	0.99982	0.99983	0.99983

TABEL A.5
 Nilai Kritik Sebaran t

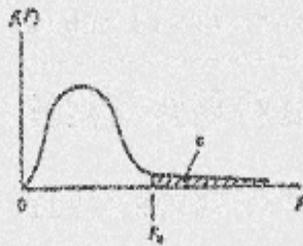


ν	α				
	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005
1	3.078	6.314	12.706	31.821	63.657
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756
inf.	1.282	1.645	1.960	2.326	2.576

**PENENTUAN JUMLAH SAMPEL DARI POPULASI TERTENTU
DENGAN TARAF KESALAHAN 1%, 5%, DAN 10%**

N	s			N	s			N	s		
	1%	5%	10%		1%	5%	10%		1%	5%	10%
10	10	10	10	280	197	155	138	2800	537	310	247
15	15	14	14	290	202	158	140	3000	543	312	248
20	19	19	19	300	207	161	143	3500	558	317	251
25	24	23	23	320	216	167	147	4000	569	320	254
30	29	28	27	340	225	172	151	4500	578	323	255
35	33	32	31	360	234	177	155	5000	586	326	257
40	38	36	35	380	242	182	158	6000	598	329	259
45	42	40	39	400	250	186	162	7000	606	332	261
50	47	44	42	420	257	191	165	8000	613	334	263
55	51	48	46	440	265	195	168	9000	618	335	263
60	55	51	49	460	272	198	171	10000	622	336	263
65	59	55	53	480	279	202	173	15000	635	340	266
70	63	58	56	500	285	205	176	20000	642	342	267
75	67	62	59	550	301	213	182	30000	649	344	268
80	71	65	62	600	315	221	187	40000	653	345	269
85	75	68	65	650	329	227	191	50000	655	346	269
90	79	72	68	700	341	233	195	75000	658	346	270
95	83	75	71	750	352	238	199	100000	659	347	270
100	87	78	73	800	363	243	202	150000	661	347	270
110	94	84	78	850	373	247	205	200000	661	347	270
120	102	89	83	900	382	251	208	250000	662	348	270
130	109	95	88	950	391	255	211	300000	662	348	270
140	116	100	92	1000	399	258	213	350000	662	348	270
150	122	105	97	1100	414	265	217	400000	662	348	270
160	129	110	101	1200	427	270	221	450000	663	348	270
170	135	114	105	1300	440	275	224	500000	663	348	270
180	142	119	108	1400	450	279	227	550000	663	348	270
190	148	123	112	1500	460	283	229	600000	663	348	270
200	154	127	115	1600	469	286	232	650000	663	348	270
210	160	131	118	1700	477	289	234	700000	663	348	270
220	165	135	122	1800	485	292	235	750000	663	348	270
230	171	139	125	1900	492	294	237	800000	663	348	271
240	176	142	127	2000	498	297	238	850000	663	348	271
250	182	146	130	2200	510	301	241	900000	663	348	271
260	187	149	133	2400	520	304	243	950000	663	348	271
270	192	152	135	2600	529	307	245	1000000	663	348	271
								∞	664	349	272

Table B-6 The F distribution ($\alpha = 0.10, 0.05, \text{ and } 0.01$)



Given α_1 and α_2 , the table gives the F_α value with α of the area above it, that is,
 $P(F \geq F_\alpha) = \alpha$

		α_1 (numerator)																											
α_2	α	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	14	15	16	20	24	30	40	50	100	200	∞					
1	.10	1.70	1.58	1.52	1.47	1.43	1.40	1.37	1.35	1.33	1.32	1.31	1.30	1.29	1.28	1.27	1.26	1.25	1.24	1.23	1.22	1.21	1.20	1.19	1.18				
	.05	1.85	1.73	1.67	1.62	1.58	1.55	1.52	1.50	1.48	1.47	1.46	1.45	1.44	1.43	1.42	1.41	1.40	1.39	1.38	1.37	1.36	1.35	1.34	1.33				
	.01	2.15	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79	1.77	1.76	1.75	1.74	1.73	1.72	1.71	1.70	1.69	1.68	1.67	1.66	1.65	1.64	1.63	1.62				
2	.10	1.99	1.87	1.81	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.61	1.60	1.59	1.58	1.57	1.56	1.55	1.54	1.53	1.52	1.51	1.50	1.49	1.48					
	.05	2.15	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79	1.77	1.76	1.75	1.74	1.73	1.72	1.71	1.70	1.69	1.68	1.67	1.66	1.65	1.64	1.63					
	.01	2.50	2.36	2.30	2.25	2.21	2.18	2.15	2.13	2.11	2.10	2.09	2.08	2.07	2.06	2.05	2.04	2.03	2.02	2.01	2.00	1.99	1.98	1.97					
3	.10	2.15	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79	1.77	1.76	1.75	1.74	1.73	1.72	1.71	1.70	1.69	1.68	1.67	1.66	1.65	1.64	1.63					
	.05	2.30	2.17	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.94	1.92	1.91	1.90	1.89	1.88	1.87	1.86	1.85	1.84	1.83	1.82	1.81	1.80	1.79	1.78					
	.01	2.65	2.51	2.45	2.40	2.36	2.33	2.30	2.28	2.26	2.25	2.24	2.23	2.22	2.21	2.20	2.19	2.18	2.17	2.16	2.15	2.14	2.13	2.12					
4	.10	2.24	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.88	1.86	1.85	1.84	1.83	1.82	1.81	1.80	1.79	1.78	1.77	1.76	1.75	1.74	1.73	1.72					
	.05	2.39	2.26	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.01	2.00	1.99	1.98	1.97	1.96	1.95	1.94	1.93	1.92	1.91	1.90	1.89	1.88	1.87					
	.01	2.74	2.60	2.54	2.49	2.45	2.42	2.39	2.37	2.35	2.34	2.33	2.32	2.31	2.30	2.29	2.28	2.27	2.26	2.25	2.24	2.23	2.22	2.21					
5	.10	2.30	2.17	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.94	1.92	1.91	1.90	1.89	1.88	1.87	1.86	1.85	1.84	1.83	1.82	1.81	1.80	1.79	1.78					
	.05	2.45	2.32	2.26	2.21	2.17	2.14	2.11	2.09	2.07	2.06	2.05	2.04	2.03	2.02	2.01	2.00	1.99	1.98	1.97	1.96	1.95	1.94	1.93					
	.01	2.80	2.66	2.60	2.55	2.51	2.48	2.45	2.43	2.41	2.40	2.39	2.38	2.37	2.36	2.35	2.34	2.33	2.32	2.31	2.30	2.29	2.28	2.27					

The degrees of freedom are α_1 for the numerator and α_2 for the denominator.

Table B-6 The F distribution ($\alpha = 0.10, 0.05, \text{ and } 0.01$)

		α_1 (numerator)																											
α_2	α	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	14	15	16	20	24	30	40	50	100	200	∞					
6	.10	2.35	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.97	1.96	1.95	1.94	1.93	1.92	1.91	1.90	1.89	1.88	1.87	1.86	1.85	1.84	1.83					
	.05	2.50	2.37	2.31	2.26	2.22	2.19	2.16	2.14	2.12	2.11	2.10	2.09	2.08	2.07	2.06	2.05	2.04	2.03	2.02	2.01	2.00	1.99	1.98					
	.01	2.85	2.71	2.65	2.60	2.56	2.53	2.50	2.48	2.46	2.45	2.44	2.43	2.42	2.41	2.40	2.39	2.38	2.37	2.36	2.35	2.34	2.33	2.32					
7	.10	2.40	2.27	2.21	2.16	2.12	2.09	2.06	2.04	2.02	2.01	2.00	1.99	1.98	1.97	1.96	1.95	1.94	1.93	1.92	1.91	1.90	1.89	1.88					
	.05	2.55	2.42	2.36	2.31	2.27	2.24	2.21	2.19	2.17	2.16	2.15	2.14	2.13	2.12	2.11	2.10	2.09	2.08	2.07	2.06	2.05	2.04	2.03					
	.01	2.90	2.76	2.70	2.65	2.61	2.58	2.55	2.53	2.51	2.50	2.49	2.48	2.47	2.46	2.45	2.44	2.43	2.42	2.41	2.40	2.39	2.38	2.37					
8	.10	2.45	2.32	2.26	2.21	2.17	2.14	2.11	2.09	2.07	2.06	2.05	2.04	2.03	2.02	2.01	2.00	1.99	1.98	1.97	1.96	1.95	1.94	1.93					
	.05	2.60	2.47	2.41	2.36	2.32	2.29	2.26	2.24	2.22	2.21	2.20	2.19	2.18	2.17	2.16	2.15	2.14	2.13	2.12	2.11	2.10	2.09	2.08					
	.01	2.95	2.81	2.75	2.70	2.66	2.63	2.60	2.58	2.56	2.55	2.54	2.53	2.52	2.51	2.50	2.49	2.48	2.47	2.46	2.45	2.44	2.43	2.42					
9	.10	2.50	2.37	2.31	2.26	2.22	2.19	2.16	2.14	2.12	2.11	2.10	2.09	2.08	2.07	2.06	2.05	2.04	2.03	2.02	2.01	2.00	1.99	1.98					
	.05	2.65	2.52	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27	2.26	2.25	2.24	2.23	2.22	2.21	2.20	2.19	2.18	2.17	2.16	2.15	2.14	2.13					
	.01	3.00	2.86	2.80	2.75	2.71	2.68	2.65	2.63	2.61	2.60	2.59	2.58	2.57	2.56	2.55	2.54	2.53	2.52	2.51	2.50	2.49	2.48	2.47					
10	.10	2.55	2.42	2.36	2.31	2.27	2.24	2.21	2.19	2.17	2.16	2.15	2.14	2.13	2.12	2.11	2.10	2.09	2.08	2.07	2.06	2.05	2.04	2.03					
	.05	2.70	2.57	2.51	2.46	2.42	2.39	2.36	2.34	2.32	2.31	2.30	2.29	2.28	2.27	2.26	2.25	2.24	2.23	2.22	2.21	2.20	2.19	2.18					
	.01	3.05	2.91	2.85	2.80	2.76	2.73	2.70	2.68	2.66	2.65	2.64	2.63	2.62	2.61	2.60	2.59	2.58	2.57	2.56	2.55	2.54	2.53	2.52					
11	.10	2.60	2.47	2.41	2.36	2.32	2.29	2.26	2.24	2.22	2.21	2.20	2.19	2.18	2.17	2.16	2.15	2.14	2.13	2.12	2.11	2.10	2.09	2.08					
	.05	2.75	2.62	2.56	2.51	2.47	2.44	2.41	2.39	2.37	2.36	2.35	2.34	2.33	2.32	2.31	2.30	2.29	2.28	2.27	2.26	2.25	2.24	2.23					
	.01	3.10	2.96	2.90	2.85	2.81	2.78	2.75	2.73	2.71	2.70	2.69	2.68	2.67	2.66	2.65	2.64	2.63	2.62	2.61	2.60	2.59	2.58	2.57					
12	.10	2.65	2.52	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27	2.26	2.25	2.24	2.23	2.22	2.21	2.20	2.19	2.18	2.17	2.16	2.15	2.14	2.13					
	.05	2.80	2.67	2.61	2.56	2.52	2.49	2.46	2.44	2.42	2.41	2.40	2.39	2.38	2.37	2.36	2.35	2.34	2.33	2.32	2.31	2.30	2.29	2.28					
	.01	3.15	3.01	2.95	2.90	2.86	2.83	2.80	2.78	2.76	2.75	2.74	2.73	2.72	2.71	2.70	2.69	2.68	2.67	2.66	2.65	2.64	2.63	2.62					
13	.10	2.70	2.57	2.51	2.46	2.42	2.39	2.36	2.34	2.32	2.31	2.30	2.29	2.28	2.27	2.26	2.25	2.24	2.23	2.22	2.21	2.20	2.19	2.18					
	.05	2.85	2.72	2.66	2.61	2.57	2.54	2.51	2.49	2.47	2.46	2.45	2.44	2.43	2.42	2.41	2.40	2.39	2.38	2.37	2.36	2.35	2.34	2.33					
	.01	3.20	3.06	3.00	2.95	2.91	2.88	2.85	2.83	2.81	2.80	2.79	2.78	2.77	2.76	2.75	2.74	2.73	2.72	2.71	2.70	2.69	2.68	2.67					
14	.10	2.75	2.62	2.56	2.51	2.47	2.44	2.41	2.39	2.37	2.36	2.35	2.34	2.33	2.32	2.31	2.30	2.29	2.28	2.27	2.26	2.25	2.24	2.23					
	.05	2.90	2.77	2.71	2.66	2.62	2.59	2.56	2.54	2.52	2.51	2.50	2.49	2.48	2.47	2.46	2.45	2.44	2.43	2.42	2.41	2.40	2.39	2.38					
	.01	3.25	3.11	3.05	3.00	2.96	2.93	2.90	2.88	2.86	2.85	2.84	2.83	2.82	2.81	2.80	2.79	2.78	2.77	2.76	2.75	2.74	2.73	2.72					
15	.10	2.80	2.67	2.61	2.56	2.52	2.49	2.46	2.44	2.42	2.41	2.40	2.39	2.38	2.37	2.36	2.35	2.34	2.33	2.32	2.31	2.30	2.29	2.28					
	.05	2.95	2.82	2.76	2.71	2.67	2.64	2.61	2.59	2.57	2.56	2.55	2.54	2.53	2.52	2.51	2.50	2.49	2.48	2.47	2.46	2.45	2.44	2.43					
	.01	3.30	3.16	3.10	3.05	3.01	2.98	2.95	2.93	2.91	2.90	2.89	2.88	2.87	2.86	2.85	2.84	2.83	2.82	2.81	2.80	2.79	2.78	2.77					
16	.10	2.85	2.72	2.66	2.61	2.57	2.54	2.51	2.49	2.47	2.46	2.45	2.44	2.43	2.42	2.41	2.40	2.39	2.38	2.37	2.36	2.35	2.34	2.33					
	.05	3.00	2.87	2.81	2.76	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62	2.61	2.60	2.59	2.58	2.57	2.56	2.55	2.54	2.53	2.52	2.51	2.50	2.49	2.48					
	.01	3.35	3.21	3.15	3.10	3.06	3.03	3.00	2.98	2.96	2.95	2.94	2.93	2.92	2.91	2.90	2.89	2.88	2.87	2.86	2.85	2.84	2.83	2.82					

Table 3.4 The F Distribution ($\alpha = 0.10, 0.05, \text{ and } 0.01$)

		v_2 (numerator)																											
v_1	α	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	24	30	40	60	120	240	∞	
		1	0.10	1.64	1.58	1.54	1.51	1.49	1.47	1.46	1.45	1.44	1.43	1.42	1.41	1.40	1.39	1.38	1.37	1.36	1.35	1.34	1.33	1.32	1.31	1.30	1.29	1.28	1.27
1	0.05	1.75	1.69	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.55	1.54	1.53	1.52	1.51	1.50	1.49	1.48	1.47	1.46	1.45	1.44	1.43	1.42	1.41	1.40	1.39	1.38	1.37	1.36	1.35
1	0.01	2.16	2.04	1.99	1.96	1.94	1.92	1.91	1.90	1.89	1.88	1.87	1.86	1.85	1.84	1.83	1.82	1.81	1.80	1.79	1.78	1.77	1.76	1.75	1.74	1.73	1.72	1.71	1.70
2	0.10	1.88	1.82	1.78	1.75	1.73	1.71	1.70	1.69	1.68	1.67	1.66	1.65	1.64	1.63	1.62	1.61	1.60	1.59	1.58	1.57	1.56	1.55	1.54	1.53	1.52	1.51	1.50	1.49
2	0.05	2.01	1.95	1.91	1.88	1.86	1.84	1.83	1.82	1.81	1.80	1.79	1.78	1.77	1.76	1.75	1.74	1.73	1.72	1.71	1.70	1.69	1.68	1.67	1.66	1.65	1.64	1.63	1.62
2	0.01	2.45	2.31	2.26	2.23	2.21	2.19	2.18	2.17	2.16	2.15	2.14	2.13	2.12	2.11	2.10	2.09	2.08	2.07	2.06	2.05	2.04	2.03	2.02	2.01	2.00	1.99	1.98	1.97
3	0.10	1.96	1.90	1.86	1.83	1.81	1.79	1.78	1.77	1.76	1.75	1.74	1.73	1.72	1.71	1.70	1.69	1.68	1.67	1.66	1.65	1.64	1.63	1.62	1.61	1.60	1.59	1.58	1.57
3	0.05	2.09	2.03	1.99	1.96	1.94	1.92	1.91	1.90	1.89	1.88	1.87	1.86	1.85	1.84	1.83	1.82	1.81	1.80	1.79	1.78	1.77	1.76	1.75	1.74	1.73	1.72	1.71	1.70
3	0.01	2.54	2.39	2.34	2.31	2.29	2.27	2.26	2.25	2.24	2.23	2.22	2.21	2.20	2.19	2.18	2.17	2.16	2.15	2.14	2.13	2.12	2.11	2.10	2.09	2.08	2.07	2.06	2.05
4	0.10	2.00	1.94	1.90	1.87	1.85	1.83	1.82	1.81	1.80	1.79	1.78	1.77	1.76	1.75	1.74	1.73	1.72	1.71	1.70	1.69	1.68	1.67	1.66	1.65	1.64	1.63	1.62	1.61
4	0.05	2.13	2.07	2.03	1.99	1.97	1.95	1.94	1.93	1.92	1.91	1.90	1.89	1.88	1.87	1.86	1.85	1.84	1.83	1.82	1.81	1.80	1.79	1.78	1.77	1.76	1.75	1.74	1.73
4	0.01	2.63	2.47	2.42	2.39	2.37	2.35	2.34	2.33	2.32	2.31	2.30	2.29	2.28	2.27	2.26	2.25	2.24	2.23	2.22	2.21	2.20	2.19	2.18	2.17	2.16	2.15	2.14	2.13
5	0.10	2.02	1.96	1.92	1.89	1.87	1.85	1.84	1.83	1.82	1.81	1.80	1.79	1.78	1.77	1.76	1.75	1.74	1.73	1.72	1.71	1.70	1.69	1.68	1.67	1.66	1.65	1.64	1.63
5	0.05	2.15	2.09	2.05	2.01	1.99	1.97	1.96	1.95	1.94	1.93	1.92	1.91	1.90	1.89	1.88	1.87	1.86	1.85	1.84	1.83	1.82	1.81	1.80	1.79	1.78	1.77	1.76	1.75
5	0.01	2.65	2.49	2.44	2.41	2.39	2.37	2.36	2.35	2.34	2.33	2.32	2.31	2.30	2.29	2.28	2.27	2.26	2.25	2.24	2.23	2.22	2.21	2.20	2.19	2.18	2.17	2.16	2.15
6	0.10	2.03	1.97	1.93	1.90	1.88	1.86	1.85	1.84	1.83	1.82	1.81	1.80	1.79	1.78	1.77	1.76	1.75	1.74	1.73	1.72	1.71	1.70	1.69	1.68	1.67	1.66	1.65	1.64
6	0.05	2.16	2.10	2.06	2.02	2.00	1.98	1.97	1.96	1.95	1.94	1.93	1.92	1.91	1.90	1.89	1.88	1.87	1.86	1.85	1.84	1.83	1.82	1.81	1.80	1.79	1.78	1.77	1.76
6	0.01	2.67	2.51	2.46	2.43	2.41	2.39	2.38	2.37	2.36	2.35	2.34	2.33	2.32	2.31	2.30	2.29	2.28	2.27	2.26	2.25	2.24	2.23	2.22	2.21	2.20	2.19	2.18	2.17
7	0.10	2.04	1.98	1.94	1.91	1.89	1.87	1.86	1.85	1.84	1.83	1.82	1.81	1.80	1.79	1.78	1.77	1.76	1.75	1.74	1.73	1.72	1.71	1.70	1.69	1.68	1.67	1.66	1.65
7	0.05	2.17	2.11	2.07	2.03	2.01	1.99	1.98	1.97	1.96	1.95	1.94	1.93	1.92	1.91	1.90	1.89	1.88	1.87	1.86	1.85	1.84	1.83	1.82	1.81	1.80	1.79	1.78	1.77
7	0.01	2.69	2.53	2.48	2.45	2.43	2.41	2.40	2.39	2.38	2.37	2.36	2.35	2.34	2.33	2.32	2.31	2.30	2.29	2.28	2.27	2.26	2.25	2.24	2.23	2.22	2.21	2.20	2.19
8	0.10	2.04	1.98	1.94	1.91	1.89	1.87	1.86	1.85	1.84	1.83	1.82	1.81	1.80	1.79	1.78	1.77	1.76	1.75	1.74	1.73	1.72	1.71	1.70	1.69	1.68	1.67	1.66	1.65
8	0.05	2.18	2.12	2.08	2.04	2.02	2.00	1.99	1.98	1.97	1.96	1.95	1.94	1.93	1.92	1.91	1.90	1.89	1.88	1.87	1.86	1.85	1.84	1.83	1.82	1.81	1.80	1.79	1.78
8	0.01	2.71	2.55	2.50	2.47	2.45	2.43	2.42	2.41	2.40	2.39	2.38	2.37	2.36	2.35	2.34	2.33	2.32	2.31	2.30	2.29	2.28	2.27	2.26	2.25	2.24	2.23	2.22	2.21
9	0.10	2.05	1.99	1.95	1.92	1.90	1.88	1.87	1.86	1.85	1.84	1.83	1.82	1.81	1.80	1.79	1.78	1.77	1.76	1.75	1.74	1.73	1.72	1.71	1.70	1.69	1.68	1.67	1.66
9	0.05	2.19	2.13	2.09	2.05	2.03	2.01	2.00	1.99	1.98	1.97	1.96	1.95	1.94	1.93	1.92	1.91	1.90	1.89	1.88	1.87	1.86	1.85	1.84	1.83	1.82	1.81	1.80	1.79
9	0.01	2.73	2.57	2.52	2.49	2.47	2.45	2.44	2.43	2.42	2.41	2.40	2.39	2.38	2.37	2.36	2.35	2.34	2.33	2.32	2.31	2.30	2.29	2.28	2.27	2.26	2.25	2.24	2.23
10	0.10	2.05	1.99	1.95	1.92	1.90	1.88	1.87	1.86	1.85	1.84	1.83	1.82	1.81	1.80	1.79	1.78	1.77	1.76	1.75	1.74	1.73	1.72	1.71	1.70	1.69	1.68	1.67	1.66
10	0.05	2.20	2.14	2.10	2.06	2.04	2.02	2.01	2.00	1.99	1.98	1.97	1.96	1.95	1.94	1.93	1.92	1.91	1.90	1.89	1.88	1.87	1.86	1.85	1.84	1.83	1.82	1.81	1.80
10	0.01	2.75	2.59	2.54	2.51	2.49	2.47	2.46	2.45	2.44	2.43	2.42	2.41	2.40	2.39	2.38	2.37	2.36	2.35	2.34	2.33	2.32	2.31	2.30	2.29	2.28	2.27	2.26	2.25
12	0.10	2.06	2.00	1.96	1.93	1.91	1.89	1.88	1.87	1.86	1.85	1.84	1.83	1.82	1.81	1.80	1.79	1.78	1.77	1.76	1.75	1.74	1.73	1.72	1.71	1.70	1.69	1.68	1.67
12	0.05	2.21	2.15	2.11	2.07	2.05	2.03	2.02	2.01	2.00	1.99	1.98	1.97	1.96	1.95	1.94	1.93	1.92	1.91	1.90	1.89	1.88	1.87	1.86	1.85	1.84	1.83	1.82	1.81
12	0.01	2.77	2.61	2.56	2.53	2.51	2.49	2.48	2.47	2.46	2.45	2.44	2.43	2.42	2.41	2.40	2.39	2.38	2.37	2.36	2.35	2.34	2.33	2.32	2.31	2.30	2.29	2.28	2.27
15	0.10	2.06	2.00	1.96	1.93	1.91	1.89	1.88	1.87	1.86	1.85	1.84	1.83	1.82	1.81	1.80	1.79	1.78	1.77	1.76	1.75	1.74	1.73	1.72	1.71	1.70	1.69	1.68	1.67
15	0.05	2.22	2.16	2.12	2.08	2.06	2.04	2.03	2.02	2.01	2.00	1.99	1.98	1.97	1.96	1.95	1.94	1.93	1.92	1.91	1.90	1.89	1.88	1.87	1.86	1.85	1.84	1.83	1.82
15	0.01	2.79	2.63	2.58	2.55	2.53	2.51	2.50	2.49	2.48	2.47	2.46	2.45	2.44	2.43	2.42	2.41	2.40	2.39	2.38	2.37	2.36	2.35	2.34	2.33	2.32	2.31	2.30	2.29
20	0.10	2.06	2.00	1.96	1.93	1.91	1.89	1.88	1.87	1.86	1.85	1.84	1.83	1.82	1.81	1.80	1.79	1.78	1.77	1.76	1.75	1.74	1.73	1.72	1.71	1.70	1.69	1.68	1.67
20	0.05	2.23	2.17	2.13	2.09	2.07	2.05	2.04	2.03	2.02	2.01	2.00	1.99	1.98	1.97	1.96	1.95	1.94	1.93	1.92	1.91	1.90	1.89	1.88	1.87	1.86	1.85	1.84	1.83
20	0.01	2.81	2.65	2.60	2.57	2.55	2.53	2.52	2.51	2.50	2.49	2.48	2.47	2.46	2.45	2.44	2.43	2.42	2.41	2.40	2.39	2.38	2.37	2.36	2.35	2.34	2.33	2.32	2.31
30	0.10	2.06	2.00	1.96	1.93	1.91	1.89	1.88	1.87	1.86	1.85	1.84	1.83	1.82	1.81	1.80	1.79	1.78	1.77	1.76	1.75	1.74	1.73	1.72	1.71	1.70	1.69	1.68	1.67
30	0.05	2.24	2.18	2.14	2.10	2.08	2.06	2.05	2.04	2.03	2.02	2.01	2.00	1.99	1.98	1.97	1.96	1.95	1.94	1.93	1.92	1.91	1.90	1.89	1.88	1.87	1.86	1.85	1.84
30	0.01	2.83	2.67	2.62	2.59	2.57	2.55	2.54	2.53	2.52	2.51	2.50	2.49	2.48	2.47	2.46	2.45	2.44	2.43	2.42	2.41	2.40	2.39	2.38	2.37	2.36	2.35	2.34	2.33
40	0.10	2.06	2.00	1.96	1.93	1.91	1.89	1.88	1.87	1.86	1.85	1.84	1.83	1.82	1.81	1.80	1.79	1.78	1.77	1.76	1.75	1.74	1.73	1.72	1.71	1.70	1.69	1.68	1.67
40	0.05	2.25	2.19																										

KOMENTAR DOSEN PENGUJI

Nama Mahasiswa : SUSANNA
NRP : 0323032
Judul Tugas Akhir : USULAN PERBAIKAN PERSEPSI KUALITAS
LAYANAN DI AUTO CITY, BANDUNG

Komentar – Komentar Dosen Penguji :

DATA PENULIS

Nama : Susanna
Alamat di Bandung : Jl. Babakan Jeruk 1 no.88, Bandung
Alamat Asal : Jl Menumbing no.164, Palembang
No. Telp Asal : (0711) 354275
No. Handphone : 08567888171
Pendidikan : SD Indriyasana
SLTP Xaverius Maria
SMU Xaverius 3
Jurusan Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha
Nilai tugas Akhir :
Tanggal USTA :