

KUESIONER PENDAHULUAN

Kepada Yth,
Bapak/Ibu/Sdr/i Responden pengunjung Pasar Baru Trade Centre

Kuesioner ini dibagikan kepada Anda sebagai kuesioner awal untuk mengetahui atribut apa saja yang mempengaruhi Anda dalam membeli produk batik serta untuk mengetahui toko batik mana yang sering anda kunjungi.

BERIKAN TANDA CHECKLIST (✓) PADA ATRIBUT YANG PENTING DALAM MEMBELI PAKAIAN BATIK (BOLEH LEBIH DARI SATU JAWABAN).

☐	Pihak toko menyediakan pakaian batik untuk pria
☐	Pihak toko menyediakan pakaian batik untuk wanita
☐	Pihak toko menyediakan pakaian batik untuk anak-anak
☐	Jenis motif batik yang bervariasi
☐	Model pakaian batik yang bervariasi
☐	Kelengkapan ukuran pakaian batik yang dijual
☐	Jaminan kualitas pakaian (tidak luntur)
☐	Jaminan kualitas pakaian (tidak mengkerut)
☐	Pihak toko menyediakan beberapa variasi batik selain pakaian seperti sarung bantal, spreid, dll
☐	Tersedianya pakaian batik dengan kualitas bahan yang bervariasi
☐	Lokasi toko berada di area non-AC
☐	Lokasi toko berada di area AC
☐	Harga terjangkau
☐	Harga sesuai dengan ukuran pakaian yang dibeli (Untuk ukuran XXL)
☐	Harga bersaing dengan toko-toko batik lainnya
☐	Adanya potongan harga untuk kondisi tertentu
☐	Promosi melalui media cetak
☐	Promosi melalui brosur
☐	Pencatatan pembayaran dengan bon atau nota
☐	Adanya proses retur (jika barang yang dibeli rusak) setelah 2 hari
☐	Adanya proses retur (jika barang yang dibeli kekecilan atau kebesaran) setelah 2 hari
☐	Keramahan karyawan toko dalam melayani konsumen
☐	Kesopanan karyawan toko dalam melayani konsumen
☐	Kecepatan karyawan dalam melayani konsumen
☐	Kejujuran karyawan dalam menjawab pertanyaan konsumen mengenai produk yang dijual
☐	Karyawan bersedia menolong konsumen (mengantarkan barang ke mobil, dsb)
☐	Pengetahuan karyawan terhadap batik yang dijual (baik motif, kualitas, model, dsb)
☐	Kebersihan toko
☐	Pemajangan pakaian batik yang mudah untuk dilihat
☐	Pihak toko menyediakan tempat untuk mencoba pakaian
☐	Kenyamanan konsumen dalam memilih-milih produk di toko
☐	Kejelasan papan nama
☐	Kejelasan alamat toko

Lain-Lain:.....

TERIMA KASIH atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i mengisi kuesioner ini

DATA RESPONDEN (BAGIAN II)**Petunjuk pengisian:**

- Berikan tanda checklist [✓] pada tanda kurung dibawah ini yang sesuai dengan Bapak/Ibu/Sdr/i.
- Tidak boleh ada jawaban ganda

1. Pekerjaan Anda saat ini :

- | | |
|--|---|
| ☐ Pelajar / Mahasiswa | ☐ Pegawai Swasta |
| ☐ Pegawai Negeri | ☐ Wiraswasta |
| ☐ Ibu Rumah Tangga | ☐ Lainnya..... |

2. Tingkat penghasilan Anda per bulan (jika Anda sudah bekerja) saat ini:

- ☐ < Rp 300.000
☐ Rp 300.000 – 700.000
☐ Rp 700.000 – 4.000.000
☐ Rp 4.000.000 – 6000.000
☐ Rp 6.000.000 – 8.000.000
☐ > Rp 8.000.000

3. Uang saku Anda per bulan (jika Anda masih mahasiswa/pelajar) saat ini:

- ☐ < Rp 300.000
☐ Rp 300.000 – 700.000
☐ > Rp 700.000

4. Lokasi tempat tinggal Anda:

- | | |
|--|--|
| ☐ Bandung Utara | ☐ Bandung Selatan |
| ☐ Bandung Timur | ☐ Bandung Barat |
| ☐ Luar kota | |

TERIMA KASIH atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i mengisi kuesioner ini

(BAGIAN III)

Petunjuk: Berikan checklist [✓] pada pilihan Anda (boleh ada jawaban ganda)

1. Menurut Anda pakaian batik itu:

- ☐ pakaian yang dapat digunakan untuk segala acara (resmi/santai)
- ☐ pakaian yang hanya dapat digunakan untuk acara-acara tertentu
- ☐ pakaian yang dapat digunakan untuk siapapun (tua maupun muda)
- ☐ pakaian yang akan tidak akan pernah bergeser oleh zaman
- ☐ Lainnya.....

2. Toko pakaian batik yang pernah Anda kunjungi:

- ☐ Toko PD.SAHABAT
- ☐ Toko Lainnya:

Pertanyaan No. 3-8 untuk Anda yang pernah mengunjungi toko PD.SAHABAT

3. Status Anda (konsumen) saat ini di PD. SAHABAT sebagai:

- ☐ Pelanggan tetap
- ☐ Pelanggan tidak tetap/hanya coba-coba

4. Kedatangan Anda ke PD.SAHABAT untuk yang ke berapa:

- ☐ Pertama kali
- ☐ 2 kali
- ☐ > 2 kali:

5. Anda mengetahui adanya toko batik PD. SAHABAT dari:

- ☐ teman/saudara
- ☐ mencari tahu sendiri
- ☐ Lainnya.....

6. Anda membeli batik secara: ☐ Grosir ☐ Eceran

7. Tujuan Anda membeli batik di toko ini:

- ☐ ada acara resmi
- ☐ dijual lagi
- ☐ pakaian sehari-hari
- ☐ hadiah
- ☐ Lainnya.....

8. Alasan utama Anda membeli batik di PD. SAHABAT:

- ☐ kualitas baik
- ☐ model menarik
- ☐ motif sesuai
- ☐ harga murah
- ☐ lokasi mudah ditemukan
- ☐ pelayanan memuaskan
- ☐ adanya promosi (diskon)
- ☐ adanya proses retur
- ☐ keleluasaan dalam berbelanja
- ☐ Lainnya.....

TERIMA KASIH atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i mengisi kuesioner ini

Pertanyaan No. 9-14 untuk Anda yang pernah mengunjungi toko batik selain toko batik PD.SAHABAT (berdasarkan jawaban di point 2)

9. Status Anda (konsumen) saat ini di toko tersebut sebagai:
☐ Pelanggan tetap ☐ Pelanggan tidak tetap/hanya coba-coba
10. Kedatangan Anda ke toko tersebut untuk yang ke berapa:
☐ Pertama kali ☐ 2 kali ☐ > 2 kali:
11. Anda mengetahui adanya toko batik tersebut dari:
☐ teman/saudara ☐ mencari tahu sendiri ☐ Lainnya.....
12. Anda membeli batik secara: ☐ Grosir ☐ Eceran
13. Tujuan Anda membeli batik di toko ini:
☐ ada acara resmi ☐ dijual lagi
☐ pakaian sehari-hari ☐ hadiah ☐ Lainnya.....
14. Alasan utama Anda membeli batik di toko tersebut:
☐ kualitas baik ☐ model menarik
☐ motif sesuai ☐ harga murah
☐ lokasi mudah ditemukan ☐ pelayanan memuaskan
☐ adanya promosi (diskon) ☐ adanya proses retur
☐ keleluasaan dalam berbelanja ☐ Lainnya.....
- Saran untuk toko batik di Pasar Baru:.....

TERIMA KASIH atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i mengisi kuesioner ini

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth,
Bapak/Ibu/Sdr/i Responden pembeli batik PD.SAHABAT

Dalam rangka penyusunan Tugas Akhir pada jurusan Teknik Industri di Universitas Kristen Maranatha Bandung, Bapak/Ibu/Sdr/i dimohon kesediaannya untuk mengisi kuesioner penelitian ini sebagai bahan untuk penelitian.

Dengan demikian saya ucapkan terima kasih atas bantuan, kerjasama, dan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i yang telah menyediakan waktunya untuk membaca dan mengisi kuesioner ini.

Jawaban Bapak/Ibu/Sdr/i dijamin kerahasiaannya.

Hormat Saya,

Lusiana

Bagian 1

Petunjuk Pengisian:

- Berikan tanda checklist [✓] pada tanda kurung dibawah ini yang sesuai dengan Bapak/Ibu/Sdr/i.
- Tidak boleh ada jawaban ganda

-
1. Pekerjaan Anda saat ini :

☐ Pelajar / Mahasiswa	☐ Pegawai Swasta
☐ Pegawai Negeri	☐ Wiraswasta
☐ Ibu Rumah Tangga	☐ Lainnya.....
 2. Tingkat penghasilan Anda per bulan (jika Anda sudah bekerja) saat ini:

☐ < Rp 300.000	☐ Rp 4.000.000 – 6000.000
☐ Rp 300.000 – 700.000	☐ Rp 6.000.000 – 8.000.000
☐ Rp 700.000 – 4.000.000	☐ > Rp 8.000.000
 3. Uang saku Anda per bulan (jika Anda masih mahasiswa/pelajar) saat ini:

☐ < Rp 300.000	☐ > Rp 700.000
☐ Rp 300.000 – 700.000	
 4. Lokasi tempat tinggal Anda:

☐ Bandung Utara	☐ Bandung Selatan
☐ Bandung Timur	☐ Bandung Barat
☐ Bandung Tengah	☐ Luar kota:

TERIMA KASIH atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i mengisi kuesioner ini

Bagian 2**Petunjuk Pengisian:**

- Berikan checklist [✓] pada pilihan Anda (boleh ada jawaban ganda)

1. Menurut Anda pakaian batik itu:
☐ pakaian yang dapat digunakan untuk segala acara (resmi/santai)
☐ pakaian yang hanya dapat digunakan untuk acara-acara tertentu
☐ pakaian yang dapat digunakan untuk siapapun (tua maupun muda)
☐ pakaian yang akan tidak akan pernah bergeser oleh zaman
☐ Lainnya.....
2. Status Anda (konsumen) saat ini di PD. SAHABAT sebagai:
☐ Pelanggan tetap ☐ Pelanggan tidak tetap/hanya coba-coba
3. Kedatangan Anda ke PD.SAHABAT untuk yang ke berapa:
☐ Pertama kali ☐ 2 kali ☐ > 2 kali:
4. Anda mengetahui adanya toko batik PD. SAHABAT dari:
☐ teman/saudara ☐ mencari tahu sendiri ☐ Lainnya.....
5. Anda membeli batik secara: ☐ Grosir ☐ Eceran
6. Tujuan Anda membeli batik di toko ini:
☐ ada acara resmi ☐ dijual lagi
☐ pakaian sehari-hari ☐ hadiah ☐ Lainnya.....
7. Alasan utama Anda membeli batik di PD. SAHABAT:
☐ kualitas baik ☐ model menarik
☐ motif sesuai ☐ harga murah
☐ lokasi mudah ditemukan ☐ pelayanan memuaskan
☐ adanya promosi (diskon) ☐ adanya proses retur
☐ keleluasaan dalam berbelanja ☐ Lainnya.....

TERIMA KASIH atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i mengisi kuesioner ini

Tabel Chi Square

Cochran Q Test

Pengujian ke-1

a. Struktur Hipotesis:

H_0 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama

H_1 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

b. Taraf nyata: 0,05

c. Statistik Uji: *Cochran Q Test*

$$R = 45$$

$$C = 33$$

$$\sum_i^n R_i = 1143$$

$$\sum_j^k C_j = 1143$$

$$\sum_i^n R_i^2 = 29199$$

$$\sum_j^k C_j^2 = 44583$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_j^k C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_j^k C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i^n R_i - \sum_i^n R_i^2}$$

$$Q = \frac{[33 * (33-1) * 44583] - [(33-1) * (1143)^2]}{33 * 1143 - 29199}$$

$$Q = 618,93$$

d. Wilayah Kritis: $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0,05$$

$$v = k - 1 = 33 - 1 = 32$$

Interpolasi:

$$Q_{(0.05, 30)} = 43,77$$

$$Q_{(0.05, 32)} = x$$

$$Q_{(0.05, 40)} = 55,76$$

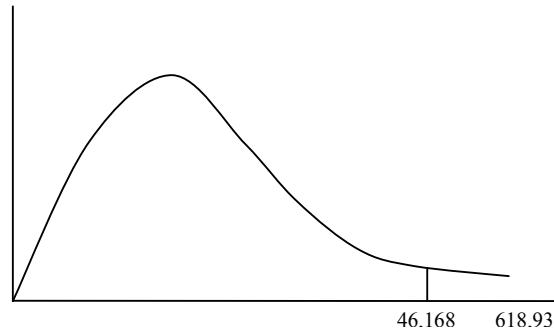
$$x \rightarrow \frac{(x - 43,77)}{(55,76 - 43,77)} = \frac{(32 - 30)}{(40 - 30)}$$

$$\frac{(x - 43,77)}{(11,99)} = \frac{(2)}{(10)}$$

$$10x - 437,7 = 23,98$$

$$x = 46,168$$

Jadi, $Q_{(0.05,32)} = 46,168$



e. Keputusan: Tolak H_0

f. Kesimpulan: belum ada kesamaan pendapat responden tersebut

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian 2 dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban 'Ya' paling kecil, yaitu pihak toko menyediakan pakaian batik untuk anak-anak.

Pengujian ke-2

a. Struktur Hipotesis:

H_0 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama

H_1 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

b. Taraf nyata: 0,05

c. Statistik Uji: *Cochran Q Test*

$$R = 45$$

$$C = 32$$

$$\sum_i^n R_i = 1138$$

$$\sum_j^k C_j = 1138$$

$$\sum_i^n R_i^2 = 28936$$

$$\sum_j^k C_j^2 = 44558$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_j C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_j C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i R_i - \sum_i R_i^2}$$

$$Q = \frac{[32 * (32-1) * 44558] - [(32-1) * (1138)^2]}{32 * 1138 - 28936}$$

$$Q = 542,14$$

d. Wilayah Kritis: $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0,05$$

$$v = k - 1 = 32 - 1 = 31$$

$$Q_{(0.05, 30)} = 43,77$$

$$Q_{(0.05, 31)} = x$$

$$Q_{(0.05, 40)} = 55,76$$

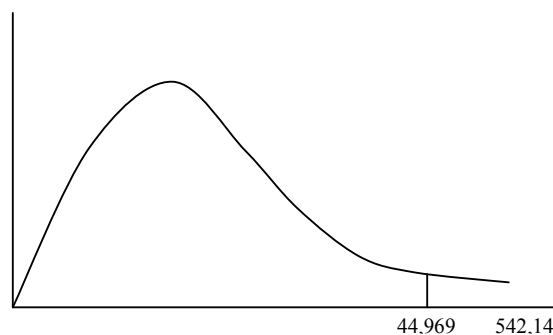
$$x \rightarrow \frac{(x - 43,77)}{(55,76 - 43,77)} = \frac{(31 - 30)}{(40 - 30)}$$

$$\frac{(x - 43,77)}{(11,99)} = \frac{(1)}{(10)}$$

$$10x - 437,7 = 11,99$$

$$x = 44,969$$

$$\text{Jadi, } Q_{(0.05, 31)} = 44,969$$



e. Keputusan: Tolak H_0

f. Kesimpulan: belum ada kesamaan pendapat responden tersebut

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian 3 dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban 'Ya' paling kecil, yaitu harga sesuai dengan ukuran pakaian yang dibeli (Untuk ukuran XXL).

Pengujian ke-3

a. Struktur Hipotesis:

H_0 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama

H_1 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

b. Taraf nyata: 0,05

c. Statistik Uji: *Cochran Q Test*

$$R = 45$$

$$C = 31$$

$$\sum_i^n R_i = 1131$$

$$\sum_j^k C_j = 1131$$

$$\sum_i^n R_i^2 = 28583$$

$$\sum_j^k C_j^2 = 44509$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_j^k C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_j^k C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i^n R_i - \sum_i^n R_i^2}$$

$$Q = \frac{[31 * (31-1) * 44509] - [(31-1) * (1131)^2]}{31 * 1131 - 28583}$$

$$Q = 465,97$$

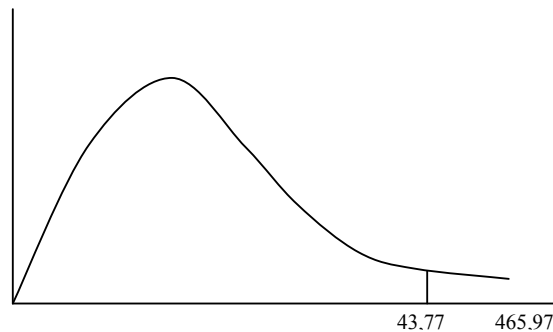
d. Wilayah Kritis: $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0,05$$

$$v = k - 1 = 31 - 1 = 30$$

$$\text{Jadi, } Q_{(0,05,30)} = 43,77$$

$$\left. \begin{array}{l} \alpha = 0,05 \\ v = k - 1 = 31 - 1 = 30 \end{array} \right\} Q_{(0,05,30)} = 43,77$$



- e. Keputusan: Tolak H_0
- f. Kesimpulan: belum ada kesamaan pendapat responden tersebut
- Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian 4 dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban 'Ya' paling kecil, yaitu pihak toko menyediakan beberapa variasi batik selain pakaian seperti sarung bantal, sprei, dll.

Pengujian ke-4

- a. Struktur Hipotesis:
- H_0 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama
- H_1 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda
- b. Taraf nyata: 0,05
- c. Statistik Uji: *Cochran Q Test*

$$R = 45$$

$$C = 30$$

$$\sum_i^n R_i = 1115$$

$$\sum_j^k C_j = 1115$$

$$\sum_i^n R_i^2 = 27763$$

$$\sum_j^k C_j^2 = 44253$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_j^k C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_j^k C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i^n R_i - \sum_i^n R_i^2}$$

$$Q = \frac{[30 * (30-1) * 44253] - [(30-1) * (1115)^2]}{30 * 1115 - 27763}$$

$$Q = 430,21$$

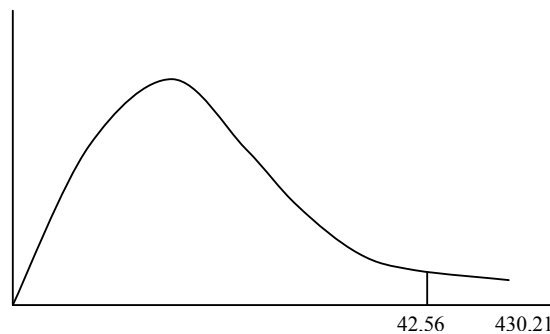
d. Wilayah Kritis: $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0,05$$

$$v = k - 1 = 30 - 1 = 29$$

$$\text{Jadi, } Q_{(0,05,29)} = 42,56$$

$$\left. \begin{array}{l} \alpha = 0,05 \\ v = k - 1 = 30 - 1 = 29 \end{array} \right\} Q_{(0,05,29)} = 42,56$$



e. Keputusan: Tolak H_0

f. Kesimpulan: belum ada kesamaan pendapat responden tersebut

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian 5 dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban 'Ya' paling kecil, yaitu lokasi toko berada di area non-AC.

Pengujian ke-5

a. Struktur Hipotesis:

H_0 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama

H_1 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

b. Taraf nyata: 0,05

c. Statistik Uji: *Cochran Q Test*

$$R = 45$$

$$C = 29$$

$$\sum_i^n R_i = 1098$$

$$\sum_j^k C_j = 1098$$

$$\sum_i^n R_i^2 = 26932$$

$$\sum_j^k C_j^2 = 43964$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_j^k C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_j^k C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i^n R_i - \sum_i^n R_i^2}$$

$$Q = \frac{[29 * (29-1) * 43964] - [(29-1) * (1098)^2]}{29 * 1098 - 26932}$$

$$Q = 395,49$$

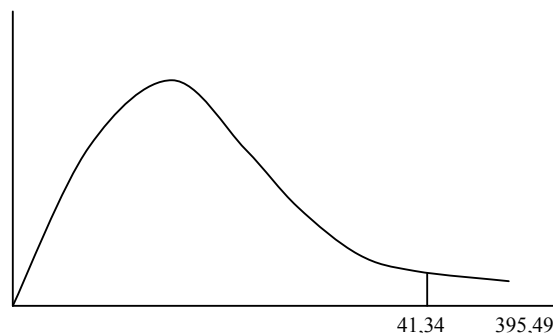
d. Wilayah Kritis: $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0,05$$

$$v = k - 1 = 29 - 1 = 28$$

$$\text{Jadi, } Q_{(0,05,28)} = 41,34$$

$$\left. \begin{array}{l} \alpha = 0,05 \\ v = k - 1 = 29 - 1 = 28 \end{array} \right\} Q_{(0,05,28)} = 41,34$$



e. Keputusan: Tolak H_0

f. Kesimpulan: belum ada kesamaan pendapat responden tersebut

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian 6 dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban 'Ya' paling kecil, yaitu karyawan bersedia menolong pelanggan (mengantarkan barang ke mobil, dsb).

Pengujian ke-6

a. Struktur Hipotesis:

H_0 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama

H_1 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

b. Taraf nyata: 0,05

c. Statistik Uji: *Cochran Q Test*

$$R = 45$$

$$C = 28$$

$$\sum_i^n R_i = 1079$$

$$\sum_j^k C_j = 1079$$

$$\sum_i^n R_i^2 = 26007$$

$$\sum_j^k C_j^2 = 43603$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_j^k C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_j^k C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i^n R_i - \sum_i^n R_i^2}$$

$$Q = \frac{[28 * (28-1) * 43603] - [(28-1) * (1079)^2]}{28 * 1079 - 26007}$$

$$Q = 363,70$$

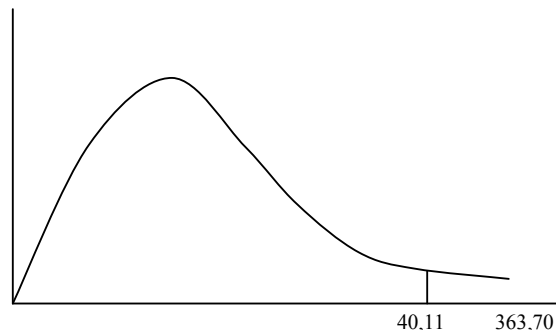
d. Wilayah Kritis: $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0,05$$

$$v = k - 1 = 28 - 1 = 27$$

$$\text{Jadi, } Q_{(0,05,27)} = 40,11$$

$$\left. \begin{array}{l} \alpha = 0,05 \\ v = k - 1 = 28 - 1 = 27 \end{array} \right\} Q_{(0,05,27)} = 40,11$$



- e. Keputusan: Tolak H_0
- f. Kesimpulan: belum ada kesamaan pendapat responden tersebut
- Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian 7 dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban 'Ya' paling kecil, yaitu promosi melalui brosur dan kebersihan toko.

Pengujian ke-7

- a. Struktur Hipotesis:

H_0 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama

H_1 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

- b. Taraf nyata: 0,05

- c. Statistik Uji: *Cochran Q Test*

$$R = 45$$

$$C = 26$$

$$\sum_i^n R_i = 1035$$

$$\sum_j^k C_j = 1035$$

$$\sum_i^n R_i^2 = 23907$$

$$\sum_j^k C_j^2 = 42635$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_j^k C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_j^k C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i^n R_i - \sum_i^n R_i^2}$$

$$Q = \frac{[26 * (26-1) * 42635] - [(26-1) * (1035)^2]}{26 * 1035 - 23907}$$

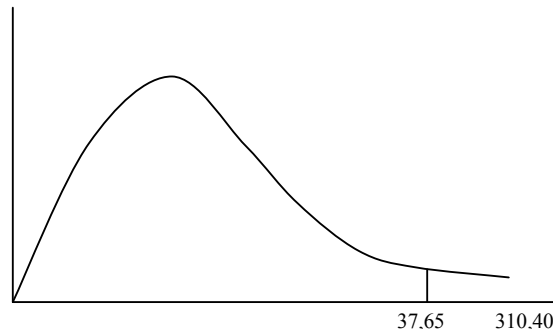
$$Q = 310,40$$

d. Wilayah Kritis: $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0,05$$

$$v = k - 1 = 26 - 1 = 25$$

$$\text{Jadi, } Q_{(0,05,25)} = 37,65$$



e. Keputusan: Tolak H_0

f. Kesimpulan: belum ada kesamaan pendapat responden tersebut

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian 8 dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban 'Ya' paling kecil, yaitu pihak toko menyediakan pakaian batik untuk wanita dan pencatatan pembayaran dengan bon atau nota.

Pengujian ke-8

a. Struktur Hipotesis:

H_0 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama

H_1 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

b. Taraf nyata: 0,05

c. Statistik Uji: *Cochran Q Test*

$$R = 45$$

$$C = 24$$

$$\sum_i^n R_i = 989$$

$$\sum_j^k C_j = 989$$

$$\sum_i^n R_i^2 = 21815$$

$$\sum_j^k C_j^2 = 41577$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_j C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_j C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i R_i - \sum_i R_i^2}$$

$$Q = \frac{[24 * (24-1) * 41577] - [(24-1) * (989)^2]}{24 * 989 - 21815}$$

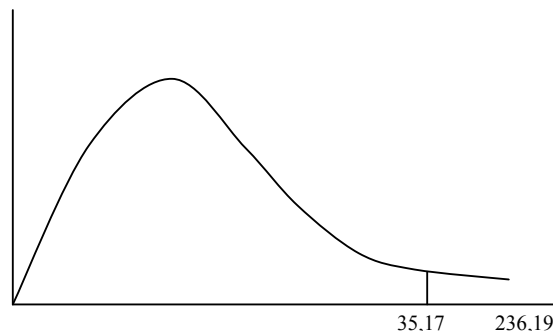
$$Q = 236,19$$

d. Wilayah Kritis: $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0,05 \quad \left. \vphantom{\alpha = 0,05} \right\} Q_{(0,05,23)} = 35,17$$

$$v = k - 1 = 24 - 1 = 23$$

$$\text{Jadi, } Q_{(0,05,23)} = 35,17$$



e. Keputusan: Tolak H_0

f. Kesimpulan: belum ada kesamaan pendapat responden tersebut

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian 9 dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban 'Ya' paling kecil, yaitu pengetahuan karyawan terhadap batik yang dijual (baik motif, kualitas, model, dsb).

Pengujian ke-9

a. Struktur Hipotesis:

H_0 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama

H_1 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

b. Taraf nyata: 0,05

c. Statistik Uji: *Cochran Q Test*

$$R = 45$$

$$C = 23$$

$$\sum_i^n R_i = 965$$

$$\sum_j^k C_j = 965$$

$$\sum_i^n R_i^2 = 20759$$

$$\sum_j^k C_j^2 = 41001$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_j^k C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_j^k C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i^n R_i - \sum_i^n R_i^2}$$

$$Q = \frac{[23 * (23-1) * 41001] - [(23-1) * (965)^2]}{23 * 965 - 20759}$$

$$Q = 180,75$$

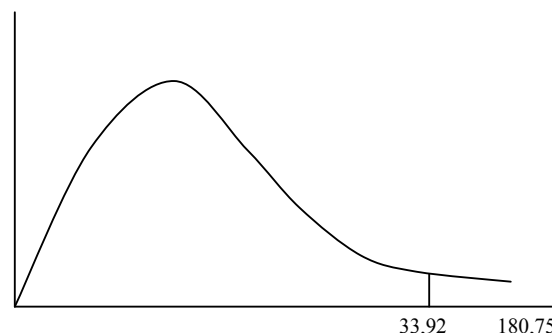
d. Wilayah Kritis: $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0,05$$

$$v = k - 1 = 23 - 1 = 22$$

$$\text{Jadi, } Q_{(0,05,22)} = 33,92$$

$$Q_{(0,05,22)} = 33,92$$



e. Keputusan: Tolak H_0

f. Kesimpulan: belum ada kesamaan pendapat responden tersebut

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian 10 dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban 'Ya' paling kecil, yaitu lokasi toko berada di area AC.

Pengujian ke-10

a. Struktur Hipotesis:

H_0 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama

H_1 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

b. Taraf nyata: 0,05

c. Statistik Uji: *Cochran Q Test*

$$R = 45$$

$$C = 22$$

$$\sum_i^n R_i = 938$$

$$\sum_j^k C_j = 938$$

$$\sum_i^n R_i^2 = 19606$$

$$\sum_j^k C_j^2 = 40272$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_j^k C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_j^k C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i^n R_i - \sum_i^n R_i^2}$$

$$Q = \frac{[22 * (22-1) * 40272] - [(22-1) * (938)^2]}{22 * 938 - 19606}$$

$$Q = 125,18$$

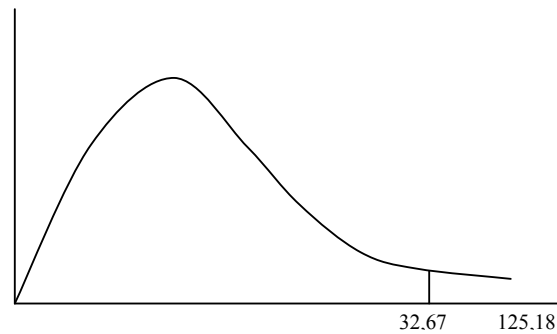
d. Wilayah Kritis: $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0,05$$

$$v = k - 1 = 22 - 1 = 21$$

$$\text{Jadi, } Q_{(0,05,21)} = 32,67$$

$$\left. \begin{array}{l} \alpha = 0,05 \\ v = k - 1 = 22 - 1 = 21 \end{array} \right\} Q_{(0,05,21)} = 32,67$$



- e. Keputusan: Tolak H_0
- f. Kesimpulan: belum ada kesamaan pendapat responden tersebut
- Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian 11 dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban 'Ya' paling kecil, yaitu pihak toko menyediakan tempat untuk mencoba pakaian.

Pengujian ke-11

- a. Struktur Hipotesis:
- H_0 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama
- H_1 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda
- b. Taraf nyata: 0,05
- c. Statistik Uji: *Cochran Q Test*

$$R = 45$$

$$C = 21$$

$$\sum_i^n R_i = 907$$

$$\sum_j^k C_j = 907$$

$$\sum_i^n R_i^2 = 18323$$

$$\sum_j^k C_j^2 = 39311$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_j^k C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_j^k C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i^n R_i - \sum_i^n R_i^2}$$

$$Q = \frac{[21 \cdot (21-1) \cdot 39311] - [(21-1) \cdot (907)^2]}{21 \cdot 907 - 18323}$$

$$Q = 79,61$$

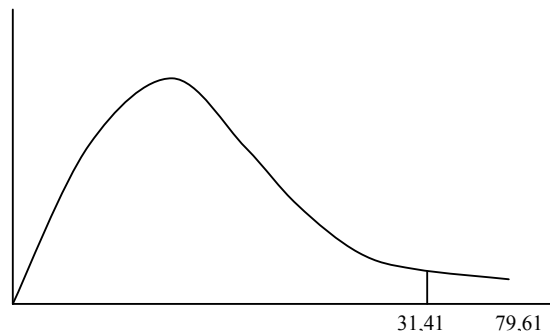
d. Wilayah Kritis: $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0,05$$

$$v = k - 1 = 21 - 1 = 20$$

$$\text{Jadi, } Q_{(0,05,20)} = 31,41$$

$$Q_{(0,05,20)} = 31,41$$



e. Keputusan: Tolak H_0

f. Kesimpulan: belum ada kesamaan pendapat responden tersebut

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian 13 dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban 'Ya' paling kecil, yaitu promosi melalui media cetak.

Pengujian ke-12

a. Struktur Hipotesis:

H_0 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama

H_1 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

b. Taraf nyata: 0,05

c. Statistik Uji: *Cochran Q Test*

$$R = 45$$

$$C = 20$$

$$\sum_i^n R_i = 872$$

$$\sum_j^k C_j = 872$$

$$\sum_i^n R_i^2 = 16928$$

$$\sum_j^k C_j^2 = 38086$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_j C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_j C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i R_i - \sum_i R_i^2}$$

$$Q = \frac{[20 * (20-1) * 38086] - [(20-1) * (872)^2]}{20 * 872 - 16928}$$

$$Q = 49,58$$

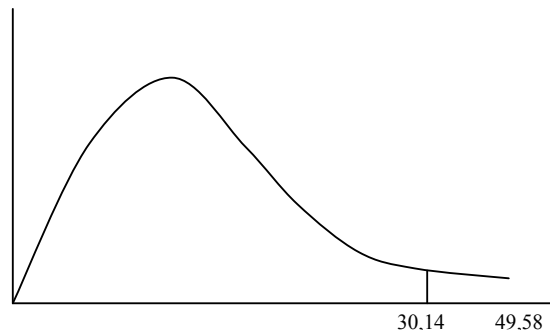
d. Wilayah Kritis: $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0,05$$

$$v = k - 1 = 20 - 1 = 19$$

$$\text{Jadi, } Q_{(0,05,19)} = 30,14$$

$$\left. \begin{array}{l} \alpha = 0,05 \\ v = k - 1 = 20 - 1 = 19 \end{array} \right\} Q_{(0,05,19)} = 30,14$$



e. Keputusan: Tolak H_0

f. Kesimpulan: belum ada kesamaan pendapat responden tersebut

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian 13 dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban 'Ya' paling kecil, yaitu kejelasan papan nama.

Pengujian ke-13

a. Struktur Hipotesis:

H_0 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama

H_1 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

b. Taraf nyata: 0,05

c. Statistik Uji: *Cochran Q Test*

$$R = 45$$

$$C = 19$$

$$\sum_i^n R_i = 834$$

$$\sum_j^k C_j = 834$$

$$\sum_i^n R_i^2 = 15480$$

$$\sum_j^k C_j^2 = 36642$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_j^k C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_j^k C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i^n R_i - \sum_i^n R_i^2}$$

$$Q = \frac{[19 * (19-1) * 36642] - [(19-1) * (834)^2]}{19 * 834 - 15480}$$

$$Q = 31,57$$

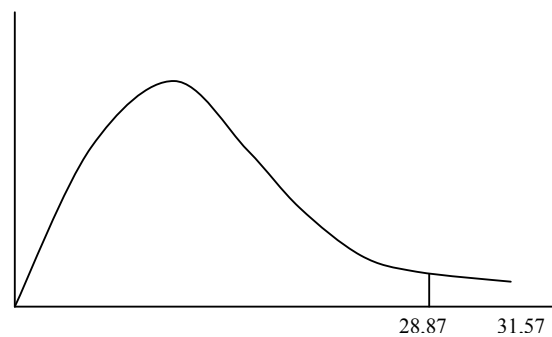
d. Wilayah Kritis: $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0,05$$

$$v = k - 1 = 19 - 1 = 18$$

$$\text{Jadi, } Q_{(0,05,18)} = 28,87$$

$$\left. \begin{array}{l} \alpha = 0,05 \\ v = k - 1 = 19 - 1 = 18 \end{array} \right\} Q_{(0,05,18)} = 28,87$$



e. Keputusan: Tolak H_0

f. Kesimpulan: belum ada kesamaan pendapat responden tersebut

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian 14 dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban 'Ya' paling kecil, yaitu kejelasan alamat toko.

Pengujian ke-14

a. Struktur Hipotesis:

H_0 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama

H_1 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

b. Taraf nyata: 0,05

c. Statistik Uji: *Cochran Q Test*

$$R = 45$$

$$C = 18$$

$$\sum_i^n R_i = 794$$

$$\sum_j^k C_j = 794$$

$$\sum_i^n R_i^2 = 14026$$

$$\sum_j^k C_j^2 = 35042$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_j^k C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_j^k C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i^n R_i - \sum_i^n R_i^2}$$

$$Q = \frac{[18 * (18-1) * 35042] - [(18-1) * (794)^2]}{18 * 794 - 14026}$$

$$Q = 20,45$$

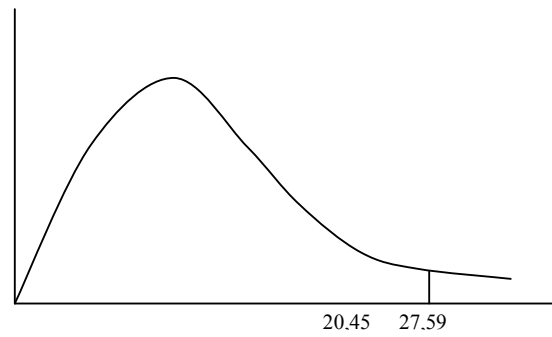
d. Wilayah Kritis: $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0,05$$

$$v = k - 1 = 18 - 1 = 17$$

$$\text{Jadi, } Q_{(0,05,17)} = 27,59$$

$$\left. \begin{array}{l} \alpha = 0,05 \\ v = k - 1 = 18 - 1 = 17 \end{array} \right\} Q_{(0,05,17)} = 27,59$$



- e. Keputusan: Terima H_0
- f. Kesimpulan: sudah ada kesamaan pendapat responden tersebut
Dengan demikian, tidak perlu dilakukan pengujian lagi.

Tabel Wilayah Luas Di Bawah Kurva Normal

Tabel Bilangan Acak

Perhitungan Teknik Sampling Random

PD.SAHABAT membuka toko dari pukul 08.00-17.00 (9 jam)

Pengamatan dilakukan dalam waktu 5 menit.

$$\text{Jumlah kunjungan per hari} = \frac{9 \text{ jam/menit} * 60 \text{ menit}}{5 \text{ menit}} = 180$$

Dari tabel bilangan acak didapat nilai 39, 65, 76,dst.

Contoh Perhitungan (untuk bilangan random 39):

$$\begin{aligned} \text{Pengamatan akan dilakukan pada} &= \text{Pk 08.00} + \left(\frac{39 * 5 \text{ menit}}{60 \text{ menit/jam}} \right) \\ &= \text{Pk 08.00} + 3 \text{ jam 15 menit} \\ &= \text{Pk 11.15} \end{aligned}$$

Kuesioner Penelitian-Tingkat Kepuasan

Responden	Pertanyaan No.																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2
2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
5	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
6	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3
7	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3
8	4	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3
9	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
10	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2
12	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3
13	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
14	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3
15	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
16	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3
17	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3
18	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2
19	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3
20	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2
21	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3
22	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2
24	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	3	3	3	2
25	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2
26	4	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2
27	4	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3
28	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3
29	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2
30	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3
31	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2
32	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2
33	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3
34	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2
35	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2
36	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
38	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2

Responden	Pertanyaan No.																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
39	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2
40	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
41	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
42	3	3	2	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3
44	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3
45	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
46	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2
47	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3
48	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3
49	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3
50	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2
51	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3
52	2	4	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3
53	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3
54	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
55	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3
56	3	2	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	2	3	2	3
57	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3
58	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2
59	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2
60	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3
61	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3
64	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3
66	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3
67	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3
68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3
70	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3
71	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3
72	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3
73	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2
74	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2
75	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2

Responden	Pertanyaan No.																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
76	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3
77	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3
78	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3
79	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2
80	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3
81	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3
82	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
83	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
84	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
85	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2
86	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	3	2	2	3	2	2
87	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2
88	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2
89	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3
90	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3
91	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
92	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
93	3	3	3	2	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
94	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
95	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2
96	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2
97	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3
98	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	1	2	2
99	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2
100	3	3	3	3	3	2	3	3	1	3	3	3	3	2	2	2	3	3
101	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3
102	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	2	3
103	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3
104	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2
105	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2
106	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2	3	3	3
107	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2
108	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2
109	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
110	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
111	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3
112	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3

Responden	Pertanyaan No.																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
113	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3
114	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3
115	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3
116	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3
117	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2
118	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2
119	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2
120	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3
121	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2
122	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2
123	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3
124	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2
125	4	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2

Kuesioner Penelitian-Tingkat Kepentingan

Responden	Pertanyaan No.																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
2	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
6	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3
7	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3
8	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
9	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3
10	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3
11	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3
12	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4
13	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4
14	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
15	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4
16	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
18	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
19	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4
20	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
26	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4
27	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4
28	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4
29	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3
30	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
31	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4
32	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
33	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4
34	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4

[illegible]

Responden	Pertanyaan No.																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
72	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
73	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
74	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
75	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
76	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3
80	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
81	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
82	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
84	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
85	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
86	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3
87	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3
88	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
89	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
90	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4
91	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
92	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
93	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
94	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
95	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
96	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
97	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3
98	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3
99	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4
100	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4
101	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4
102	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4
103	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4
104	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4
105	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
106	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
107	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3
108	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3

[illegible]

Pembagian Kelas Sosial

Penghasilan tidak selalu cocok untuk meramalkan konsumsi seseorang. Pada tahun 1950-an, James Duessenberry, ekonom yang agak "sosiologis" menemukan hubungan antara penghasilan, kelas sosial, dan konsumsi. Temuan Duessenberry ini kemudian dikenal sebagai *Relative Income Hypothesis*. Artinya pilihan konsumsi seseorang bersifat relatif terhadap penghasilan dan kelas sosialnya dalam masyarakat.

Dalam teori ini, Duessenberry menemukan bahwa konsumsi hari ini dan hari esok tidak ditentukan oleh penghasilan yang ia miliki. Artinya, semakin besar penghasilan seseorang tidak berarti biaya konsumsinya semakin besar (mahal) dan sebaliknya, penghasilan seseorang yang rendah tidak berarti konsumsinya akan rendah.

Lloyd Warner (1941) membagi pasar ke dalam enam kelas sosial, yaitu:

1. Kelas atas-atas
2. Kelas atas bagian bawah
3. Kelas menengah atas
4. Kelas menengah bawah
5. Kelas bawah bagian atas
6. Kelas bawah bagian bawah

Masing-masing kelas tersebut memiliki karakter yang berbeda-beda, yang mempengaruhi cara pandang dan cara membelanjakan uangnya

Di Indonesia, pembagian kelas sosial ekonomi itu sering dikelompokkan secara abstrak sebagai berikut:

1. Kelas A+ (kelas atas-atas)
2. Kelas A(kelas atas bagian bawah)
3. Kelas B+ (kelas menengah atas)
4. Kelas B (kelas menengah bawah)
5. Kelas C+(kelas bawah bagian atas)
6. Kelas C (kelas bawah bagian bawah)

Pembagian kelas sosial ini biasanya disertai dengan pengelompokkan berdasarkan daya beli (penghasilan) individu yang disandang masing-masing kelas. Namun begitu biasanya angka yang diberikan kurang mewakili hal yang sebenarnya karena masyarakat kita sedang berkembang pesat sekali dan nilai uang bergerak naik turun mengakibatkan perubahan-perubahan berlangsung dengan cepat.

Tabel berikut ini menyajikan dua pandangan yang berbeda, yaitu pandangan mewah dan pandangan sederhana di kota-kota besar yang ada di Indonesia.

Kelas Sosial dan Penghasilan

Kelas	Penghasilan Keluarga/bulan	
	Pandangan Mewah	Pandangan Sederhana
A+	> Rp 8 juta	> Rp 2 juta
A	Rp 6-8 juta	Rp 1-2 juta
B+	Rp 4-6 juta	Rp 0,7-1 juta
B	Rp 0,7-4 juta	Rp 0,3-0,7 juta
C+	Rp 0,3-0,7 juta	Rp 0,1-0,3 juta
C	<Rp 0,3 juta	<Rp 100.000

Pembagian Kelas Sosial

Penghasilan tidak selalu cocok untuk meramalkan konsumsi seseorang. Pada tahun 1950-an, James Duessenberry, ekonom yang agak "sosiologis" menemukan hubungan antara penghasilan, kelas sosial, dan konsumsi. Temuan Duessenberry ini kemudian dikenal sebagai *Relative Income Hypothesis*. Artinya pilihan konsumsi seseorang bersifat relatif terhadap penghasilan dan kelas sosialnya dalam masyarakat.

Dalam teori ini, Duessenberry menemukan bahwa konsumsi hari ini dan hari esok tidak ditentukan oleh penghasilan yang ia miliki. Artinya, semakin besar penghasilan seseorang tidak berarti biaya konsumsinya semakin besar (mahal) dan sebaliknya, penghasilan seseorang yang rendah tidak berarti konsumsinya akan rendah.

Lloyd Warner (1941) membagi pasar ke dalam enam kelas sosial, yaitu:

1. Kelas atas-atas
2. Kelas atas bagian bawah
3. Kelas menengah atas
4. Kelas menengah bawah
5. Kelas bawah bagian atas
6. Kelas bawah bagian bawah

Masing-masing kelas tersebut memiliki karakter yang berbeda-beda, yang mempengaruhi cara pandang dan cara membelanjakan uangnya

Di Indonesia, pembagian kelas sosial ekonomi itu sering dikelompokkan secara abstrak sebagai berikut:

1. Kelas A+ (kelas atas-atas)
2. Kelas A(kelas atas bagian bawah)
3. Kelas B+ (kelas menengah atas)
4. Kelas B (kelas menengah bawah)
5. Kelas C+(kelas bawah bagian atas)
6. Kelas C (kelas bawah bagian bawah)

Pembagian kelas sosial ini biasanya disertai dengan pengelompokkan berdasarkan daya beli (penghasilan) individu yang disandang masing-masing kelas. Namun begitu biasanya angka yang diberikan kurang mewakili hal yang sebenarnya karena masyarakat kita sedang berkembang pesat sekali dan nilai uang bergerak naik turun mengakibatkan perubahan-perubahan berlangsung dengan cepat.

Tabel berikut ini menyajikan dua pandangan yang berbeda, yaitu pandangan mewah dan pandangan sederhana di kota-kota besar yang ada di Indonesia.

Kelas Sosial dan Penghasilan

Kelas	Penghasilan Keluarga/bulan	
	Pandangan Mewah	Pandangan Sederhana
A+	> Rp 8 juta	> Rp 2 juta
A	Rp 6-8 juta	Rp 1-2 juta
B+	Rp 4-6 juta	Rp 0,7-1 juta
B	Rp 0,7-4 juta	Rp 0,3-0,7 juta
C+	Rp 0,3-0,7 juta	Rp 0,1-0,3 juta
C	<Rp 0,3 juta	<Rp 100.000