

## DAFTAR PUSTAKA

1. Durianto, Darmadi., Sugiarto., Lie Joko Budiman.; ***“Brand Equity Ten : Strategi Memimpin Pasar”***, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004.
2. Durianto, Darmadi., Sugiarto., Tony Sitinjak.; ***“Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek”***, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004.
3. Kotler, P.; ***“Manajemen Pemasaran”***, edisi 10, PT Prenhallindo, Jakarta, 2002.
4. Lupiyoadi, R.; ***“Manajemen Pemasaran Jasa : Teori & Praktik”***, Salemba Empat, 2001.
5. Margono.; ***“Metodologi Penelitian Pendidikan”***, Rineka Cipta, Jakarta, 2003.
6. Muis, Rudijanto.; ***“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”***, Bandung, 2004.
7. Rangkuti, Freddy.; ***“Riset Pemasaran”***, cetakan 5, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.
8. Rangkuti, Freddy.; ***“The Power of Brands”***, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004.
9. Sugiyono.; ***“Metode Penelitian Bisnis”***, cetakan ke 8, CV Alfabeta, Bandung, 2005.
10. Walpole, Ronal E., Raymond H Myers.; ***“Ilmu Peluang dan Statistika untuk Insinyur dan Ilmuwan”***, edisi 4, Penerbit ITB, Bandung, 1995.