

## DAFTAR PUSTAKA

1. Apple, James M. **“TATA LETAK PABRIK dan PEMINDAHAN BAHAN”**  
Edisi ke-3, ITB. Bandung, 1990
2. Husnan, Suad, **“STUDI KELAYAKAN PROYEK”**, Edisi ke-4, UPP AMP  
YKPN. Yogyakarta, 2000
3. Kotler, Phillip, **“MANAJEMEN PEMASARAN”**, Buku ke-1, Edisi  
Milenium, PT Intan Sejati Klaten, 2002
4. Kotler, Phillip, **“MANAJEMEN PEMASARAN”**, Buku ke-2, Edisi  
Milenium, PT Intan Sejati Klaten, 2002
5. Muis, Rudijanto ; **“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”**, Bandung,  
Universitas Kristen Maranatha, 2004
6. Pujawan, I Nyoman ; **“Ekonomi Teknik”**, Surabaya, Prima Printing, 2003
7. Clifton, David S. & David E.Fyffe, **“PROJECT FEASIBILITY ANALYSIS”**  
John Wiley & Sons, New York, 1997
8. Djaslim Saladin, Drs.; **“Manajemen Pemasaran”**, Bandung, CV Linda  
Karya, 2002
9. Djaslim Saladin, Drs.; **“Intisari Pemasaran & Unsur-Cetakan Ketiga,**  
Bandung, CV Linda Karya, 2003
10. Sutojo, Siswanto ; **“Studi Kelayakan Proyek”**, Cetakan Pertama, Jakarta, PT  
Damar Mulia Pustaka, 2000
11. Warren, Carl S, Reeve, Fess ; **“Pengantar Akuntansi”**, Edisi Dua Puluh  
Satu, Jakarta, Salemba Empat, 2005
12. Sugiyono ; **“Metode Penelitian Bisnis”**, Bandung, CV Alfabeta, 2002