

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dan analisis mengenai Produk INTI IP PBX adalah sebagai berikut:

1. Dilihat dari aspek manfaat yang merupakan aspek pertama dalam rangkaian strategi samudera biru maka produk INTI IP PBX memiliki manfaat yang cukup tinggi. Hal ini dapat dilihat bahwa rata-rata responden menjawab sangat baik pada spesifikasi produk INTI IP PBX dan merasa sangat puas dengan manfaat produk INTI IP PBX. Selain itu, produk INTI IP PBX juga menawarkan spesifikasi yang berbeda dengan produk lain yang sejenis. Manfaat yang ada dalam produk INTI IP PBX adalah sebagai berikut:
 - Penggunaan teknologi VoIP
 - Penggunaan teknologi NGN
 - Penggunaan *software* berbasis PC atau *server* dan *gateway*
 - Pelayanan *Gateway* hingga 24 *port analog*
 - Dapat dihubungkan dengan FXO (*Foreign Exchange Office*) dan FXS (*Foreign Exchange Subscriber*)
 - Penggunaan *Port Ethernet*
 - Perpaduan layanan *Circuit Switch* dan *Packet Switch*
 - Fitur-fitur untuk pelanggan residential maupun jaringan korporat
 - Fitur POTS, *Voice Mail* dan *Conferencing*
 - Penyediaan berbagai macam *protocol* (H323, MGCP, SIP, IAX)
 - IP *Gateway* dalam bentuk *Interface*
 - Penyediaan HUB atau *Switch*

-
- Penyediaan *Access Point*
 - Penggunaan *Console*
 - Penyediaan *Loop Start Signalling*
 - *Address Signalling* dalam bentuk DTMF
 - Penyediaan *Call Progress Signalling* dalam bentuk *Dial Tone*, *Busy Tone* dan *Ring Tone Back*
 - Penggunaan pada *SIP Phone Grandstream*, *Analog Phone* dan *Wi-fi Phone*
 - Suara yang jernih
 - Konfigurasi alat yang sederhana
 - Kecepatan dalam *respon time*
 - Line yang disediakan lebih banyak
 - Kemudahan dalam pemakaian
 - Kemudahan dalam pemasangan
 - Kemudahan dalam perawatan
2. Dilihat dari aspek harga, produk INTI IP PBX yang akan dipasarkan akan menawarkan harga yang lebih rendah dibandingkan dengan produk pesaing seperti D-Link, Clarisense, dan MidwestCommunication. Untuk harga INTI IP PBX ukuran kecil adalah Rp. 10.752.363, untuk ukuran sedang Rp. 27.288.103, dan untuk ukuran besar adalah Rp. 59.698.533.
 3. Dilihat dari aspek biaya, produk INTI IP PBX yang akan dijual dengan harga yang telah ditentukan akan memberikan keuntungan bagi perusahaan. Marjin keuntungan yang diambil adalah sebesar 10 % untuk tiap unit produk INTI IP PBX. Dan semakin besar target penjualan yang ditetapkan maka harga yang akan ditawarkan akan semakin rendah.
 4. Dilihat dari aspek hambatan dalam proses pembelian sampai dengan proses berakhirnya umur produk maka hambatan yang dihasilkan sangat

kecil dan tidak akan menimbulkan kesulitan baik dalam hal pembelian, pemasangan, perawatan hingga produk tersebut tidak lagi digunakan. Dan juga dilihat dari segi internal maupun eksternal produk INTI IP PBX ini tidak memiliki hambatan. Untuk menghindari hambatan tersebut, PT. INTI telah mempersiapkan tenaga teknisi yang handal dan melengkapi kemampuan yang lain dengan menggunakan perangkat keras produk lain.

5. Hasil dari seluruh aspek dalam rangkaian prinsip keempat strategi samudera biru yang maka dapat dikatakan bahwa produk INTI IP PBX berada dalam startegi samudera biru. Hal ini dapat dikatakan bahwa produk INTI IP PBX memiliki manfaat yang tinggi dengan harga yang rendah .

6.2 Saran

1. Produk INTI IP PBX ini telah memiliki keunggulan baik dari segi manfaat maupun dari segi harga. Untuk lebih memudahkan produk INTI IP PBX ini maka sebaiknya PT.INTI melakukan promosi dengan strategi AIDA. Hal ini dimaksudkan agar produk mendapatkan perhatian, keinginan untuk membeli, kemudian diharapkan konsumen ingin membeli produk tersebut.
2. Untuk penelitian selanjutnya mengenai strategi samudera biru pada produk INTI IP PBX ini dapat dilakukan untuk tahap implementasi dengan melihat prinsip kelima dan keenam dari strategi samudera biru.