

DAFTAR PUSTAKA

1. Chan Kim, W, dan Renee Mauborgne.; “*Blue Ocean Strategy (Strategi Samudera Biru)*”, Serambi Ilmu Semesta, Jakarta, 2006.
2. Kotler, Philip.; ”*Manajemen Pemasaran Jilid Ke-1*”, edisi ke-11, PT. Prenhallindo, Jakarta, 2000.
3. Kotler, Philip.; ”*Manajemen Pemasaran Jilid Ke-2*”, edisi ke-11, PT. Prenhallindo, Jakarta, 2000.
4. Simamora, Bilson.; “*Panduan Riset Perilaku Konsumen*”, PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.
5. Sugiyono.;” *Metode Penelitian Bisnis*”, CV. Alfabeta, Bandung, 2003.
6. Supriyono, Drs. R.A.; ”*Akuntansi Biaya (Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok)*”, BPFE, Yogyakarta, 1994.
7. www.voiprakyat.or.id
8. www.clarisense.co.id
9. www.D-Link.com
10. www.eBizzAsia.Com
11. www.inti.co.id
12. www.midwestdigitalinc.com
13. www.oanda.com