

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, P.; *“Manajemen Pemasaran”*, Jilid 1, Edisi milenium, PT Prenhallindo, Jakarta, 2002.
2. Kotler, P.; *“Manajemen Pemasaran”*, Jilid 2, Edisi milenium, PT Prenhallindo, Jakarta, 2002.
3. Muis, R.; *“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”*, Bandung, 2004.
4. Rangkuti, F.; *”Measuring Customer Satisfaction”*, Cetakan Kedua, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.
5. Santoso, S., dan Fandy Tjiptono.; *“Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS”*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.
6. Singarimbun, M., dan Sofian Effendi.; *“Metode Penelitian Survei”*, PT Pustaka LP3ES Indonesia, Jakarta, 1995.
7. Sugiyono; *“Metode Penelitian Administrasi”*, Cetakan kesembilan, Alfabeta, Bandung, 2003.
8. Tjiptono, F.; *“Strategi Pemasaran”*, Edisi 2, Penerbit Andi Yogyakarta, 1995.