

LAMPIRAN L1-1

- Kuesioner Pendahuluan

KUESIONER PENDAHULUAN

Kepada Yth, Sdr/i Responden konsumen rumah makan khas Sunda. Kuesioner ini dibagikan kepada anda sebagai kuesioner awal untuk mengetahui atribut-atribut apa saja yang dipentingkan anda dalam memilih makanan khas Sunda. Dimohon kesediaannya untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini.

**LINGKARI (O) PADA ATRIBUT YANG PENTING ATAU TIDAK PENTING
DALAM MEMBELI ATAU MEMILIH SEBUAH RUMAH MAKAN KHAS SUNDA
(P = PENTING; TP = TIDAK PENTING)**

1	Keanekaragaman menu makanan (cth: daging, jeroan,pepes,sayur, buah)	P	TP
2	Keanekaragaman menu minuman (cth: jus, es buah)	P	TP
3	Tambahan makanan lain sebagai pelengkap (cth:kerupuk,emping,gorengan)	P	TP
4	Kelengkapan makanan khas sunda (cth: kelengkapan sayuran lalap)	P	TP
5	Ketersediaan variasi sambal (cth:sambal terasi,sambal leunca)	P	TP
6	Keanekaragaman jenis nasi (cth:nasi liwet, nasi sangku, nasi merah)	P	TP
7	Menu makanan yang jelas	P	TP
8	Keanekaragaman menu sayur tumis (cth: tumis kangkung, tumis genjer)	P	TP
9	Kondisi makanan yang masih segar	P	TP
10	Minuman yang terbuat dari bahan alami (cth: juice buah-buahan segar, es buah)	P	TP
11	Makanan yang bebas bahan kimia (cth: ayam kampung, sayur bebas bahan kimia)	P	TP
12	Sistem pesan antar makanan (delivery service)	P	TP
13	Keunikan menu makanan yang dijual (keunikan nama menu makanan)	P	TP
14	Keunikan menu minuman yang dijual (keunikan nama menu minuman)	P	TP
15	Keunikan menu makanan yang dijual (keunikan rasa menu makanan)	P	TP
16	Keunikan menu minuman yang dijual (keunikan rasa menu minuman)	P	TP
17	Member card (cth: diskon dan hadiah bulanan)	P	TP
18	Harga makanan yang terjangkau	P	TP
19	Harga minuman yang terjangkau	P	TP
20	Menu makanandilengkapi dengan harga yang jelas	P	TP
21	Harga makanan sesuai dengan yang terpampang dalam menu	P	TP
22	Fasilitas pembayaran dengan menggunakan kartu kredit	P	TP
23	Fasilitas pembayaran dengan menggunakan kartu debit	P	TP
24	Iklan melalui media cetak (cth: surat kabar di Bandung)	P	TP
25	Iklan melalui radio	P	TP
26	Paket hemat dalam menu makanan	P	TP
27	Letak rumah makan mudah dijangkau	P	TP
28	Ruang makan yang cukup luas	P	TP
29	Musik dalam ruangan	P	TP
30	Dipisahkan area khusus merokok dan tidak merokok	P	TP
31	Kebersihan toilet	P	TP
32	Kebersihan wastafel	P	TP
33	Letak rumah makan berada di pusat perbelanjaan	P	TP
34	Kemudahan mendapatkan tempat parkir	P	TP
35	Keamanan lingkungan rumah makan	P	TP
36	Kondisi rumah makan yang bersih dan terawat bersih	P	TP
37	Kebersihan meja makan, kursi, dan lantai ruangan	P	TP
38	Kebersihan alat-alat makan	P	TP
39	Tempat parkir yang memadai	P	TP
40	Tempat duduk dan meja yang nyaman	P	TP
41	Ruang makan yang sejuk	P	TP
42	Penerangan dalam ruangan makan	P	TP
43	Karyawan mengenakan seragam	P	TP
44	Penampilan setiap pegawai	P	TP
45	Keramahan dan kesopanan pegawai	P	TP
46	Kerapihan pegawai	P	TP
47	Kebersihan penampilan pegawai	P	TP
48	Kesigapan pegawai dalam melayani tamu yang baru datang	P	TP
49	Kecepatan pegawai dalam melayani pesanan konsumen	P	TP
50	Kecepatan pegawai untuk menanggapi masalah konsumen	P	TP
51	Keramahan kasir	P	TP
52	Ketelitian kasir dalam pembayaran	P	TP
53	Kecepatan dalam menerima pesanan makanan	P	TP
54	Ketepatan dalam perhitungan harga dan kembalian	P	TP

1. Adakah hal lainnya yang dipentingkan dalam memilih rumah makan khas Sunda selain hal-hal yang telah disebutkan di atas?

.....

2. Rumah makan khas Sunda yang paling sering Anda kunjungi di Bandung di daerah kompleks pertokoan ITC Kebon Kelapa (boleh memilih lebih dari satu):

- Ampera Ibu Imas M. Udju
 Laksana Bumbu Desa Lainnya

LAMPIRAN L1-2

- Kuesioner Penelitian

2. BAGIAN 2

1. Kuesioner Perbandingan Kualitas Rumah Makan Khas Sunda (Ranking)

Berdasarkan perbandingan kualitas dari 3 Rumah Makan Sunda yaitu: Ampera, Ibu Imas, dan M. Udju, berikan peringkat 1 sampai dengan 3 pada kolom kuesioner.

- a. Rank 1 : Ke-1 Terbaik (lebih baik dari rank 1 dan rank 2)
- b. Rank 2 : Ke-2 Terbaik (lebih baik dari rank 3, tetapi tidak lebih baik dari rank 1)
- c. Rank 3 : Ke-3 Terbaik (tidak lebih baik dari rank 1 dan rank 2)

2. Kuesioner Tingkat Kepentingan

Isilah kuesioner tingkat kepentingan ini dengan melingkari jawaban yang sesuai dengan pendapat anda. Pengisian ini dilakukan berdasarkan nilai dari tingkat kepentingan harapan-harapan anda dari setiap variabel rumah makan sunda. Nilai 1 : Sangat Tidak Penting (STP) b. Nilai 3 : Penting (P)

a. Nilai 2 : Tidak Penting (TP) d. Nilai 4 : Sangat Penting (SP)

3. Kuesioner Tingkat Performansi

Isilah kuesioner tingkat peformansi ini dengan melingkari jawaban yang sesuai dengan penilaian anda. Pengisian ini dilakukan berdasarkan nilai dari tingkat perfomansi (kinerja) dari rumah makan khas Sunda yang dibandingkan (Rumah Makan Ampera, Rumah Makan Ibu Imas, dan Rumah Makan M. Udju).

a. Nilai 1 : Sangat Tidak Puas (STPu) b. Nilai 3 : Puas (Pu)

b. Nilai 2 : Tidak Puas (TPu) d. Nilai 4 : Sangat Puas (Spu)

Dalam pengisian kuesioner ini tidak ada nilai yang benar atau yang salah sehingga jawaban yang anda berikan sesuai dengan perasaan anda tentang rumah makan khas Sunda di Bandung.

Tingkat Kepentingan (2)				Hal-hal yang diperhatikan pada saat memilih rumah makan sunda	Ranking (1)		Tingkat Kepuasan (3)								
STP	TP	P	SP	No	Ampera	Ibu Imas	M.Udju	STPu	Tpu	Pu	Spu				
1	2	3	4	1	Keankaragaman menu makanan (cth: daging, jeroan, pepes, sayur, buah)							1	2	3	4
1	2	3	4	2	Keankaragaman menu minuman (cth: jus, es buah)							1	2	3	4
1	2	3	4	3	Tambahan makanan lain sebagai pelengkap (cth:kerupuk, emping, gorengan)							1	2	3	4
1	2	3	4	4	Kelengkapan makanan khas sunda (cth: kelengkapan sayuran lalap)							1	2	3	4
1	2	3	4	5	Ketersediaan variasi sambal (cth:sambal terasi, sambal leunca)							1	2	3	4
1	2	3	4	6	Keankaragaman jenis nasi (cth:nasi liwet, nasi sangku, nasi merah)							1	2	3	4
1	2	3	4	7	Menu makanan yang jelas							1	2	3	4
1	2	3	4	8	Keankaragaman menu sayur tumis (cth: tumis kangkung, tumis genjier)							1	2	3	4
1	2	3	4	9	Kondisi makanan yang masih segar							1	2	3	4
1	2	3	4	10	Minuman yang terbuat dari bahan alami (cth: juice buah-buahan segar, es buah)							1	2	3	4
1	2	3	4	11	Makanan yang bebas bahan kimia (cth: ayam kampung, sayur bebas bahan kimia)							1	2	3	4
1	2	3	4	12	Harga makanan yang terjangkau							1	2	3	4
1	2	3	4	13	Harga minuman yang terjangkau							1	2	3	4
1	2	3	4	14	Menu makanandilengkapi dengan harga yang jelas							1	2	3	4
1	2	3	4	15	Harga makanan sesuai dengan yang terpampang dalam menu							1	2	3	4
1	2	3	4	16	Paket hemat dalam menu makanan							1	2	3	4
1	2	3	4	17	Letak rumah makan mudah dijangkau							1	2	3	4
1	2	3	4	18	Ruang makan yang cukup luas							1	2	3	4
1	2	3	4	19	Area khusus merokok dan tidak merokok terpisah							1	2	3	4
1	2	3	4	20	Kemudahan mendapatkan tempat parkir							1	2	3	4
1	2	3	4	21	Keamanan lingkungan rumah makan							1	2	3	4
1	2	3	4	22	Kondisi rumah makan yang bersih dan terawat bersih							1	2	3	4
1	2	3	4	23	Kebersihan meja makan, kursi, dan lantai ruangan							1	2	3	4
1	2	3	4	24	Kebersihan alat-alat makan							1	2	3	4
1	2	3	4	25	Fasilitas toilet yang cukup							1	2	3	4
1	2	3	4	26	Fasilitas wastafel (tempat cuci tangan) yang cukup							1	2	3	4
1	2	3	4	27	Tempat parkir yang memadai							1	2	3	4
1	2	3	4	28	Tempat duduk dan meja yang nyaman							1	2	3	4
1	2	3	4	29	Ruang makan yang sejuk							1	2	3	4
1	2	3	4	30	Penerangan dalam ruangan makan							1	2	3	4
1	2	3	4	31	Penampilan setiap pegawai							1	2	3	4
1	2	3	4	32	Keramahan dan kesopanan pegawai							1	2	3	4
1	2	3	4	33	Kebersihan penampilan pegawai							1	2	3	4
1	2	3	4	34	Kesigapan pegawai dalam melayani tamu yang baru datang							1	2	3	4
1	2	3	4	35	Kecepatan pegawai dalam menyajikan pesanan konsumen							1	2	3	4
1	2	3	4	36	Kecepatan pegawai untuk menanggapi masalah konsumen							1	2	3	4
1	2	3	4	37	Keramahan kasir							1	2	3	4
1	2	3	4	38	Ketelitian kasir dalam pembayaran							1	2	3	4
1	2	3	4	39	Kecepatan dalam menerima pesanan makanan							1	2	3	4
1	2	3	4	40	Ketepatan dalam perhitungan harga dan kembalian							1	2	3	4

LAMPIRAN L2-1

- Data Mentah Kuesioner Pendahuluan

KUESIONER PENDAHULUAN

Kepada Yth, Sdr/i Responden konsumen rumah makan khas Sunda. Kuesioner ini dibagikan kepada anda sebagai kuesioner awal untuk mengetahui atribut-atribut apa saja yang dipentingkan anda dalam memilih makanan khas Sunda. Dimohon kesediaannya untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini.

LINGKARI (O) PADA ATRIBUT YANG PENTING ATAU TIDAK PENTING DALAM MEMBELI ATAU MEMILIH SEBUAH RUMAH MAKAN KHAS SUNDA
(P = PENTING; TP = TIDAK PENTING)

1	Keanekaragaman menu makanan (cth: daging, jeroan, pepes, sayur, buah)	P	TP
2	Keanekaragaman menu minuman (cth: jus, es buah)	P	TP
3	Tambahan makanan lain sebagai pelengkap (cth: kerupuk, emping, gorengan)	P	TP
4	Kelengkapan makanan khas sunda (cth: kelengkapan sayuran lalap)	P	TP
5	Ketersediaan variasi sambal (cth: sambal terasi, sambal leunca)	P	TP
6	Keanekaragaman jenis nasi (cth: nasi liwet, nasi sangku, nasi merah)	P	TP
7	Menu makanan yang jelas	P	TP
8	Keanekaragaman menu sayur tumis (cth: tumis kangkung, tumis genjer)	P	TP
9	Kondisi makanan yang masih segar	P	TP
10	Minuman yang terbuat dari bahan alami (cth: juice buah-buahan segar, es buah)	P	TP
11	Makanan yang bebas bahan kimia (cth: ayam kampung, sayur bebas bahan kimia)	P	TP
12	Sistem pesan antar makanan (delivery service)	P	TP
13	Keunikan menu makanan yang dijual (keunikan nama menu makanan)	P	TP
14	Keunikan menu minuman yang dijual (keunikan nama menu minuman)	P	TP
15	Keunikan menu makanan yang dijual (keunikan rasa menu makanan)	P	TP
16	Keunikan menu minuman yang dijual (keunikan rasa menu minuman)	P	TP
17	Member card (cth: diskon dan hadiah bulanan)	P	TP
18	Harga makanan yang terjangkau	P	TP
19	Harga minuman yang terjangkau	P	TP
20	Menu makanandilengkapi dengan harga yang jelas	P	TP
21	Harga makanan sesuai dengan yang terpampang dalam menu	P	TP
22	Fasilitas pembayaran dengan menggunakan kartu kredit	P	TP
23	Fasilitas pembayaran dengan menggunakan kartu debit	P	TP
24	Iklan melalui media cetak (cth: surat kabar di Bandung)	P	TP
25	Iklan melalui radio	P	TP
26	Paket hemat dalam menu makanan	P	TP
27	Letak rumah makan mudah dijangkau	P	TP
28	Ruang makan yang cukup luas	P	TP
29	Musik dalam ruangan	P	TP
30	Dipisahkan area khusus merokok dan tidak merokok	P	TP
31	Kebersihan toilet	P	TP
32	Kebersihan wastafel	P	TP
33	Letak rumah makan berada di pusat perbelanjaan	P	TP
34	Kemudahan mendapatkan tempat parkir	P	TP
35	Keamanan lingkungan rumah makan	P	TP
36	Kondisi rumah makan yang bersih dan terawat bersih	P	TP
37	Kebersihan meja makan, kursi, dan lantai ruangan	P	TP
38	Kebersihan alat-alat makan	P	TP
39	Tempat parkir yang memadai	P	TP
40	Tempat duduk dan meja yang nyaman	P	TP
41	Ruang makan yang sejuk	P	TP
42	Penerangan dalam ruangan makan	P	TP
43	Karyawan mengenakan seragam	P	TP
44	Penampilan setiap pegawai	P	TP
45	Keramahan dan kesopanan pegawai	P	TP
46	Kerapihan pegawai	P	TP
47	Kebersihan penampilan pegawai	P	TP
48	Kesigapan pegawai dalam melayani tamu yang baru datang	P	TP
49	Kecepatan pegawai dalam melayani pesanan konsumen	P	TP
50	Kecepatan pegawai untuk menanggapi masalah konsumen	P	TP
51	Keramahan kasir	P	TP
52	Ketelitian kasir dalam pembayaran	P	TP
53	Kecepatan dalam menerima pesanan makanan	P	TP
54	Ketepatan dalam perhitungan harga dan kembalian	P	TP

1. Adakah hal lainnya yang dipentingkan dalam memilih rumah makan khas Sunda selain hal-hal yang telah disebutkan di atas?

.....

2. Rumah makan khas Sunda yang paling sering Anda kunjungi di Bandung di daerah kompleks pertokoan ITC Kebon Kelapa (boleh memilih lebih dari satu):

- () Ampera () Ibu Imas () M. Udju
() Laksana () Bumbu Desa () Lainnya

Data Mentah Kuesioner Pendahuluan

No	Hal-hal yang diperhatikan pada saat memilih Rumah Makan Sunda	Jumlah Dipilih		Jml Kuesioner
		Penting	Tdk Penting	
1	Keanekaragaman menu makanan (cth: daging, jeroan,pepes,sayur, buah)	29	1	30
2	Keanekaragaman menu minuman (cth: jus, es buah)	29	1	30
3	Tambahan makanan lain sebagai pelengkap (cth:kerupuk,emping,gorengan)	24	6	30
4	Kelengkapan makanan khas sunda (cth: kelengkapan sayuran lalap)	26	4	30
5	Ketersediaan variasi sambal (cth:sambal terasi,sambal leunca)	28	2	30
6	Keanekaragaman jenis nasi (cth:nasi liwet, nasi sangku, nasi merah)	25	5	30
7	Menu makanan yang jelas	27	3	30
8	Keanekaragaman menu sayur tumis (cth: tumis kangkung, tumis genjer)	27	3	30
9	Kondisi makanan yang masih segar	30	0	30
10	Minuman yang terbuat dari bahan alami (cth: juice buah-buahan segar, es buah)	27	3	30
11	Makanan yang bebas bahan kimia (cth: ayam kampung, sayur bebas bahan kimia)	27	3	30
12	Sistem pesan antar makanan (delivery service)	17	13	30
13	Keunikan menu makanan yang dijual (keunikan nama menu makanan)	16	14	30
14	Keunikan menu minuman yang dijual (keunikan nama menu minuman)	15	15	30
15	Keunikan menu makanan yang dijual (keunikan rasa menu makanan)	20	10	30
16	Keunikan menu minuman yang dijual (keunikan rasa menu minuman)	22	8	30
17	Member card (cth: diskon dan hadiah bulanan)	18	12	30
18	Harga makanan yang terjangkau	29	1	30
19	Harga minuman yang terjangkau	28	2	30
20	Menu makanandilengkapi dengan harga yang jelas	29	1	30
21	Harga makanan sesuai dengan yang terpampang dalam menu	29	1	30
22	Fasilitas pembayaran dengan menggunakan kartu kredit	20	10	30
23	Fasilitas pembayaran dengan menggunakan kartu debit	17	13	30
24	Iklan melalui media cetak (cth: surat kabar di Bandung)	17	13	30
25	Iklan melalui radio	13	17	30
26	Paket hemat dalam menu makanan	24	6	30
27	Letak rumah makan mudah dijangkau	27	3	30
28	Ruang makan yang cukup luas	27	3	30
29	Musik dalam ruangan	22	8	30
30	Dipisahkan area khusus merokok dan tidak merokok	26	4	30
31	Kebersihan toilet	30	0	30
32	Kebersihan wastafel	29	1	30
33	Letak rumah makan berada di pusat perbelanjaan	21	9	30
34	Kemudahan mendapatkan tempat parkir	25	5	30
35	Keamanan lingkungan rumah makan	30	0	30
36	Kondisi rumah makan yang bersih dan terawat bersih	30	0	30
37	Kebersihan meja makan, kursi, dan lantai ruangan	29	1	30
38	Kebersihan alat-alat makan	24	6	30
39	Tempat parkir yang memadai	30	0	30
40	Tempat duduk dan meja yang nyaman	29	1	30
41	Ruang makan yang sejuk	29	1	30
42	Penerangan dalam ruangan makan	27	3	30
43	Karyawan mengenakan seragam	17	13	30
44	Penampilan setiap pegawai	22	8	30
45	Keramahan dan kesopanan pegawai	29	1	30
46	Kerapihan pegawai	29	1	30
47	Kebersihan penampilan pegawai	27	3	30
48	Kesigapan pegawai dalam melayani tamu yang baru datang	27	3	30
49	Kecepatan pegawai dalam melayani pesanan konsumen	29	1	30
50	Kecepatan pegawai untuk menanggapi masalah konsumen	27	3	30
51	Keramahan kasir	28	2	30
52	Ketelitian kasir dalam pembayaran	28	2	30
53	Kecepatan dalam menerima pesanan makanan	24	6	30
54	Ketepatan dalam perhitungan harga dan kembalian	28	2	30

Data Mentah :

1. Rumah Makan Ampera (dipilih 20 Responden)
2. Rumah Makan Ibu Imas (dipilih 14 Responden)
3. Rumah Makan M.Udju (dipilih 11 Responden)
4. Rumah Makan Laksana (dipilih 6 Responden)
5. Rumah Makan Bumbu Desa (dipilih 4 Responden)

LAMPIRAN L2-2

- Data Mentah Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Dalam rangka penyusunan Tugas Akhir pada jurusan Teknik Industri di Universitas Kristen Maranatha Bandung, dengan judul “**Analisis Persaingan dan Usulan Strategi untuk Meningkatkan Kemampuan Bersaing (Studi Kasus di Rumah Makan Ampera Bandung)**”, kepada Sdr/i dimohon kesediaannya untuk mengisi kuesioner penelitian ini sebagai bahan untuk kepentingan penelitian. Akhir kata, saya ucapkan terima kasih atas bantuan, kerjasama, dan kesediaan Sdr/i dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya, Hiram

1. BAGIAN 1

Berikan tanda checklist [] pada tanda kurung dibawah ini yang sesuai dengan Sdr/i.

1. Jenis kelamin anda:

Pria Wanita

2. Usia Anda saat ini:

≤ 19 tahun $20 - \leq 30$ tahun > 30 tahun

3. Pekerjaan anda saat ini:

Pelajar Mahasiswa Wiraswasta Karyawan Lainnya.....

4. **Apabila telah bekerja**, penghasilan per bulan saat ini:

Penghasilan \leq Rp 800.000

Rp 800.000 < Penghasilan \leq Rp 1,5 juta Rp 1,5 juta < Penghasilan \leq Rp 3 juta

Rp 3 juta < Penghasilan \leq Rp 5 juta Penghasilan > Rp 5 juta

5. **Apabila belum bekerja**, jumlah uang saku saat ini (setelah dipotong uang kost):

< 500ribu 500ribu sampai 1 juta > 1 juta

6. Frekuensi anda datang ke Rumah Makan Sunda dalam 1 bulan:

Frek $\leq 4x$ $4 x < \text{Frek} \leq 8 x$ $8 x < \text{Frek} \leq 12 x$ Frek $> 12 x$

7. Jumlah uang yang dikeluarkan dalam 1 kali ke rumah makan sunda:

\leq Rp 15.000/orang Rp 15.000 - ≤ 30.000 /orang $>$ Rp 30.000/orang

8. Menu makanan yang sering dibeli saat membeli makanan khas Sunda adalah:

.....

9. Anda mengetahui Rumah Makan Ampera cabang Jalan Pungkur No.79 dari:

Teman Radio Surat kabar

Kebetulan Lewat Saudara Lainnya.....

2. BAGIAN 2

1. Kuesioner Perbandingan Kualitas Rumah Makan Khas Sunda (Ranking)

Berdasarkan perbandingan kualitas dari 3 Rumah Makan Sunda yaitu: Ampera, Ibu Imas, dan M. Udju, berikan peringkat 1 sampai dengan 3 pada kolom kuesioner.

- a. Rank 1 : Ke-1 Terbaik (lebih baik dari rank 1 dan rank 2)
- b. Rank 2 : Ke-2 Terbaik (lebih baik dari rank 3, tetapi tidak lebih baik dari rank 1)
- c. Rank 3 : Ke-3 Terbaik (tidak lebih baik dari rank 1 dan rank 2)

2. Kuesioner Tingkat Kepentingan

Isilah kuesioner tingkat kepentingan ini dengan melingkari jawaban yang sesuai dengan pendapat anda. Pengisian ini dilakukan berdasarkan nilai dari tingkat kepentingan harapan-harapan anda dari setiap variabel rumah makan sunda. Nilai 1 : Sangat Tidak Penting (STP) b. Nilai 3 : Penting (P)

a. Nilai 2 : Tidak Penting (TP) d. Nilai 4 : Sangat Penting (SP)

3. Kuesioner Tingkat Performansi

Isilah kuesioner tingkat peformansi ini dengan melingkari jawaban yang sesuai dengan penilaian anda. Pengisian ini dilakukan berdasarkan nilai dari tingkat perfomansi (kinerja) dari rumah makan khas Sunda yang dibandingkan (Rumah Makan Ampera, Rumah Makan Ibu Imas, dan Rumah Makan M. Udju).

a. Nilai 1 : Sangat Tidak Puas (STPu) b. Nilai 3 : Puas (Pu)

b. Nilai 2 : Tidak Puas (TPu) d. Nilai 4 : Sangat Puas (Spu)

Dalam pengisian kuesioner ini tidak ada nilai yang benar atau yang salah sehingga jawaban yang anda berikan sesuai dengan perasaan anda tentang rumah makan khas Sunda di Bandung.

Tingkat Kepentingan (2)				Hal-hal yang diperhatikan pada saat memilih rumah makan sunda	Ranking (1)		Tingkat Kepuasan (3)				
STP	TP	P	SP	No	Ampera	Ibu Imas	M. Udju	STPu	Tpu	Pu	Spu
1	2	3	4	1	Keankaragaman menu makanan (cth: daging, jeroan, pepes, sayur, buah)			1	2	3	4
1	2	3	4	2	Keankaragaman menu minuman (cth: jus, es buah)			1	2	3	4
1	2	3	4	3	Tambahan makanan lain sebagai pelengkap (cth:kerupuk, emping, gorengan)			1	2	3	4
1	2	3	4	4	Kelengkapan makanan khas sunda (cth: kelengkapan sayuran lalap)			1	2	3	4
1	2	3	4	5	Ketersediaan variasi sambal (cth:sambal terasi, sambal leunca)			1	2	3	4
1	2	3	4	6	Keankaragaman jenis nasi (cth:nasi liwet, nasi sangku, nasi merah)			1	2	3	4
1	2	3	4	7	Menu makanan yang jelas			1	2	3	4
1	2	3	4	8	Keankaragaman menu sayur tumis (cth: tumis kangkung, tumis genjier)			1	2	3	4
1	2	3	4	9	Kondisi makanan yang masih segar			1	2	3	4
1	2	3	4	10	Minuman yang terbuat dari bahan alami (cth: juice buah-buahan segar, es buah)			1	2	3	4
1	2	3	4	11	Makanan yang bebas bahan kimia (cth: ayam kampung, sayur bebas bahan kimia)			1	2	3	4
1	2	3	4	12	Harga makanan yang terjangkau			1	2	3	4
1	2	3	4	13	Harga minuman yang terjangkau			1	2	3	4
1	2	3	4	14	Menu makanandilengkapi dengan harga yang jelas			1	2	3	4
1	2	3	4	15	Harga makanan sesuai dengan yang terpampang dalam menu			1	2	3	4
1	2	3	4	16	Paket hemat dalam menu makanan			1	2	3	4
1	2	3	4	17	Letak rumah makan mudah dijangkau			1	2	3	4
1	2	3	4	18	Ruang makan yang cukup luas			1	2	3	4
1	2	3	4	19	Area khusus merokok dan tidak merokok terpisah			1	2	3	4
1	2	3	4	20	Kemudahan mendapatkan tempat parkir			1	2	3	4
1	2	3	4	21	Keamanan lingkungan rumah makan			1	2	3	4
1	2	3	4	22	Kondisi rumah makan yang bersih dan terawat bersih			1	2	3	4
1	2	3	4	23	Kebersihan meja makan, kursi, dan lantai ruangan			1	2	3	4
1	2	3	4	24	Kebersihan alat-alat makan			1	2	3	4
1	2	3	4	25	Facilitas toilet yang cukup			1	2	3	4
1	2	3	4	26	Facilitas wastafel (tempat cuci tangan) yang cukup			1	2	3	4
1	2	3	4	27	Tempat parkir yang memadai			1	2	3	4
1	2	3	4	28	Tempat duduk dan meja yang nyaman			1	2	3	4
1	2	3	4	29	Ruang makan yang sejuk			1	2	3	4
1	2	3	4	30	Penerangan dalam ruangan makan			1	2	3	4
1	2	3	4	31	Penampilan setiap pegawai			1	2	3	4
1	2	3	4	32	Keramahan dan kesopanan pegawai			1	2	3	4
1	2	3	4	33	Kebersihan penampilan pegawai			1	2	3	4
1	2	3	4	34	Kesigapan pegawai dalam melayani tamu yang baru datang			1	2	3	4
1	2	3	4	35	Kecepatan pegawai dalam menyajikan pesanan konsumen			1	2	3	4
1	2	3	4	36	Kecepatan pegawai untuk menanggapi masalah konsumen			1	2	3	4
1	2	3	4	37	Keramahan kasir			1	2	3	4
1	2	3	4	38	Ketelitian kasir dalam pembayaran			1	2	3	4
1	2	3	4	39	Kecepatan dalam menerima pesanan makanan			1	2	3	4
1	2	3	4	40	Ketepatan dalam perhitungan harga dan kembalian			1	2	3	4

LAMPIRAN L5-1

- Validasi Konstruk

LAMPIRAN L3-2

- Olah Data SPSS Validitas

- **TINGKAT KEPENTINGAN**

Reliabilitas Tingkat Kepentingan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.942	40

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
VAR00001	3.0667	.98027	30
VAR00002	3.4333	.67891	30
VAR00003	3.3000	.79438	30
VAR00004	3.4000	.72397	30
VAR00005	3.3000	.74971	30
VAR00006	3.4333	.67891	30
VAR00007	3.0667	1.08066	30
VAR00008	3.1000	1.18467	30
VAR00009	3.5333	.73030	30
VAR00010	3.2667	.86834	30
VAR00011	3.3000	.79438	30
VAR00012	3.3333	.66089	30
VAR00013	3.1667	.87428	30
VAR00014	3.4000	.72397	30
VAR00015	3.3667	.80872	30
VAR00016	3.2000	.96132	30
VAR00017	3.5000	.68229	30
VAR00018	3.4000	.81368	30
VAR00019	3.2667	.82768	30
VAR00020	3.5667	.50401	30
VAR00021	3.4333	.67891	30
VAR00022	3.1333	.97320	30
VAR00023	3.3000	.79438	30
VAR00024	3.4667	.68145	30

VAR00025	3.4000	.62146	30
VAR00026	3.4000	.67466	30
VAR00027	3.3333	.84418	30
VAR00028	3.3667	.85029	30
VAR00029	3.2667	.86834	30
VAR00030	3.3667	.96431	30
VAR00031	3.2000	.99655	30
VAR00032	3.3667	.80872	30
VAR00033	3.2000	.92476	30
VAR00034	3.3667	.71840	30
VAR00035	3.3333	.80230	30
VAR00036	3.4000	.67466	30
VAR00037	3.4333	.67891	30
VAR00038	3.2333	.72793	30
VAR00039	3.5333	.57135	30
VAR00040	3.2333	1.00630	30

- **TINGKAT KEPUASAN**

Reliabilitas Tingkat Kepentingan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.949	40

Item Statistics

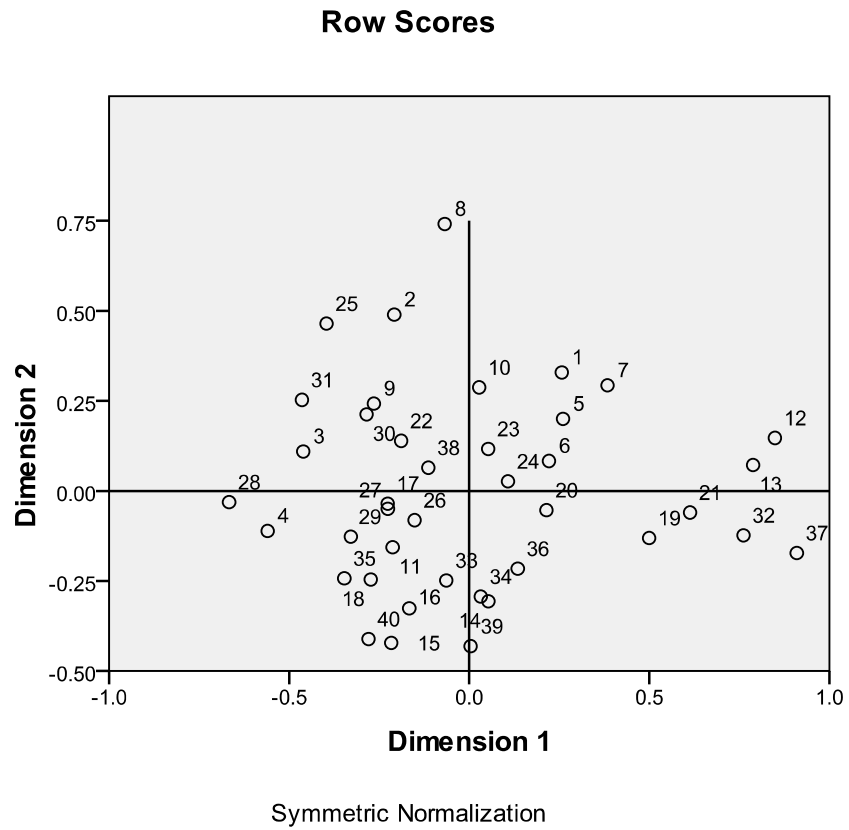
	Mean	Std. Deviation	N
VAR00001	3.1000	.75886	30
VAR00002	3.1000	.75886	30
VAR00003	2.9667	.92786	30
VAR00004	3.0667	.82768	30

VAR00005	3.0000	.74278	30
VAR00006	3.3000	.70221	30
VAR00007	3.3333	.80230	30
VAR00008	3.0667	.82768	30
VAR00009	3.1667	.74664	30
VAR00010	3.2000	.61026	30
VAR00011	3.1000	.60743	30
VAR00012	3.0667	.78492	30
VAR00013	3.0667	.73968	30
VAR00014	3.0333	.76489	30
VAR00015	3.2667	.63968	30
VAR00016	2.9667	.88992	30
VAR00017	3.0667	.86834	30
VAR00018	3.1667	.74664	30
VAR00019	3.1667	.74664	30
VAR00020	3.3000	.65126	30
VAR00021	3.2333	.77385	30
VAR00022	2.9000	.92289	30
VAR00023	3.1667	.74664	30
VAR00024	2.9333	.82768	30
VAR00025	2.9333	.94443	30
VAR00026	3.2333	.72793	30
VAR00027	3.0000	.74278	30
VAR00028	3.1667	.79148	30
VAR00029	3.1667	.79148	30
VAR00030	3.1667	.74664	30
VAR00031	3.2000	.76112	30
VAR00032	2.8000	1.03057	30
VAR00033	3.1333	.77608	30
VAR00034	3.0000	.90972	30
VAR00035	3.3667	.66868	30
VAR00036	3.0000	.78784	30
VAR00037	3.0000	.83045	30

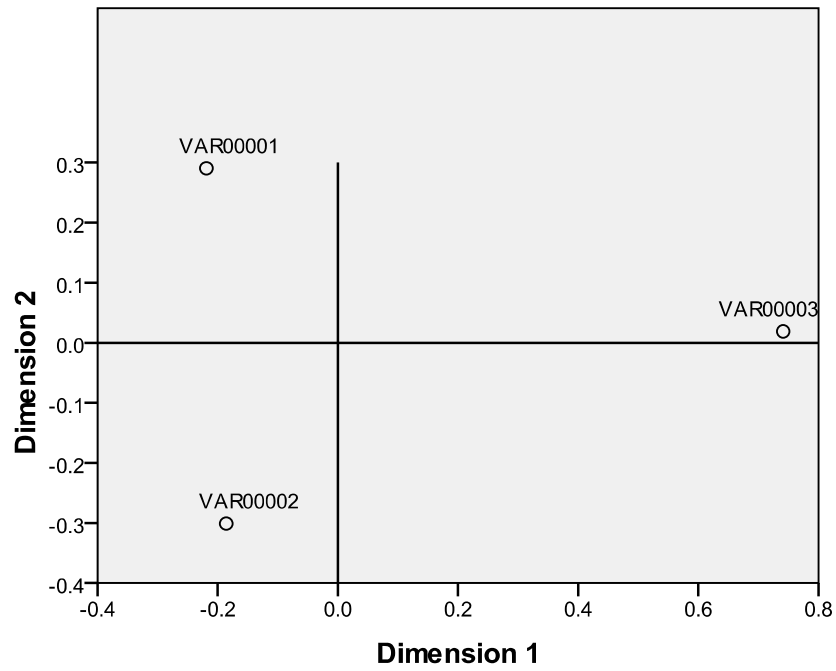
VAR00038	3.1333	.73030	30
VAR00039	3.2333	.67891	30
VAR00040	3.1000	.84486	30

LAMPIRAN L4-1

- CA (Correspondence Analysis)

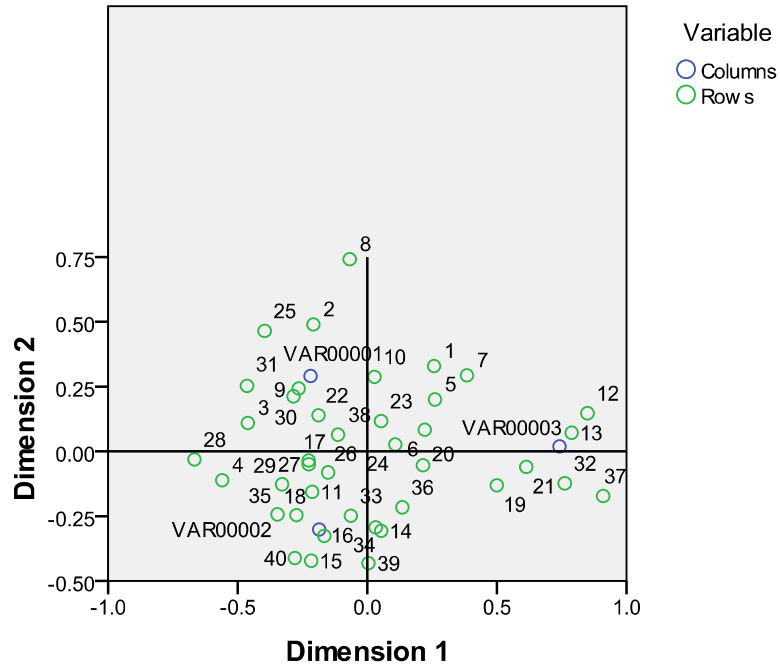


Column Scores



Symmetric Normalization

Row and Column Scores



LAMPIRAN L3-1

- Olah Data SPSS Validitas

- **TINGKAT KEPENTINGAN**

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	130.1000	307.128	.437	.941
VAR00002	129.7333	309.168	.565	.940
VAR00003	129.8667	302.257	.732	.939
VAR00004	129.7667	310.806	.461	.941
VAR00005	129.8667	311.016	.436	.941
VAR00006	129.7333	309.168	.565	.940
VAR00007	130.1000	301.472	.545	.941
VAR00008	130.0667	301.306	.496	.941
VAR00009	129.6333	312.240	.400	.941
VAR00010	129.9000	300.093	.740	.939
VAR00011	129.8667	308.120	.515	.941
VAR00012	129.8333	306.006	.721	.939
VAR00013	130.0000	302.690	.646	.939
VAR00014	129.7667	311.013	.453	.941
VAR00015	129.8000	304.648	.631	.940
VAR00016	129.9667	303.344	.563	.940
VAR00017	129.6667	309.057	.566	.940
VAR00018	129.7667	309.495	.452	.941
VAR00019	129.9000	304.714	.613	.940
VAR00020	129.6000	315.283	.423	.941
VAR00021	129.7333	306.133	.695	.939
VAR00022	130.0333	309.895	.358	.942
VAR00023	129.8667	306.878	.561	.940
VAR00024	129.7000	310.769	.494	.941
VAR00025	129.7667	310.392	.563	.940
VAR00026	129.7667	311.633	.463	.941
VAR00027	129.8333	303.730	.634	.940
VAR00028	129.8000	309.269	.439	.941
VAR00029	129.9000	309.334	.426	.941
VAR00030	129.8000	306.924	.451	.941

VAR00031	129.9667	305.137	.488	.941
VAR00032	129.8000	309.200	.466	.941
VAR00033	129.9667	301.826	.636	.940
VAR00034	129.8000	309.131	.533	.940
VAR00035	129.8333	309.868	.446	.941
VAR00036	129.7667	310.530	.510	.941
VAR00037	129.7333	307.513	.636	.940
VAR00038	129.9333	304.478	.713	.939
VAR00039	129.6333	314.999	.384	.941
VAR00040	129.9333	307.857	.403	.942

- **TINGKAT KEPUASAN**

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	121.2667	312.340	.615	.947
VAR00002	121.2667	316.202	.468	.948
VAR00003	121.4000	303.766	.766	.946
VAR00004	121.3000	319.390	.316	.949
VAR00005	121.3667	311.206	.674	.947
VAR00006	121.0667	315.030	.557	.948
VAR00007	121.0333	310.102	.661	.947
VAR00008	121.3000	305.114	.817	.946
VAR00009	121.2000	310.717	.689	.947
VAR00010	121.1667	313.178	.734	.947
VAR00011	121.2667	316.133	.598	.948
VAR00012	121.3000	306.700	.804	.946
VAR00013	121.3000	314.700	.540	.948
VAR00014	121.3333	308.092	.772	.946
VAR00015	121.1000	314.852	.623	.947
VAR00016	121.4000	303.490	.811	.946
VAR00017	121.3000	311.803	.550	.948
VAR00018	121.2000	313.545	.579	.948
VAR00019	121.2000	316.234	.475	.948
VAR00020	121.0667	320.202	.377	.949
VAR00021	121.1333	317.775	.400	.949
VAR00022	121.4667	322.809	.173	.951
VAR00023	121.2000	313.683	.574	.948
VAR00024	121.4333	317.702	.374	.949
VAR00025	121.4333	302.599	.789	.946
VAR00026	121.1333	313.982	.578	.948
VAR00027	121.3667	314.930	.528	.948
VAR00028	121.2000	318.993	.346	.949
VAR00029	121.2000	311.062	.635	.947

VAR00030	121.2000	320.372	.317	.949
VAR00031	121.1667	315.523	.492	.948
VAR00032	121.5667	320.599	.210	.951
VAR00033	121.2333	317.978	.391	.949
VAR00034	121.3667	306.654	.688	.947
VAR00035	121.0000	317.931	.463	.948
VAR00036	121.3667	307.620	.766	.946
VAR00037	121.3667	311.068	.603	.947
VAR00038	121.2333	313.771	.584	.948
VAR00039	121.1333	318.947	.413	.949
VAR00040	121.2667	315.513	.439	.949

LAMPIRAN L7-1

- Tabel Chi-Square

DATA PENULIS

Nama : Hiram Adiguna
NRP : 0223179
Alamat : Sukamekar 3 No. 14
No Telp : 022-2015033
No. Handphone : 081809257357
Alamat Email : hiramtani@yahoo.com
Pendidikan : TK Sukapirena Sukabumi
SD Mardi Yuana Sukabumi
SMP Mardi Yuana Sukabumi
SMU Mardi Yuana Sukabumi
Jurusan Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha