

## **BAB 6**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

Kesimpulan dari seluruh penelitian ini adalah sebagai berikut :

- Faktor yang paling penting menurut konsumen penting selaku pengemudi dalam hal interior bagian jok sopir :

Berdasarkan nilai ItC yang terbesar, kebutuhan konsumen akan kenyamanan posisi duduk merupakan kebutuhan konsumen yang paling penting dan menduduki peringkat teratas. Kemudian kebutuhan mengenai kemudahan melihat kaca spion merupakan kebutuhan konsumen yang penting dan menduduki peringkat kedua, dan kebutuhan konsumen mengenai keleluasaan pandang pengemudi merupakan kebutuhan konsumen yang penting dan menduduki peringkat ketiga. Peringkat keempat adalah kebutuhan konsumen akan kenyamanan mengendarai SUV, sedangkan peringkat terakhir yaitu kebutuhan konsumen untuk menjangkau kebutuhan-kebutuhan pengemudi (dompet, hp, kacamata, uang parkir).

- *Quality characteristics* untuk rancangan produk SUV yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen adalah :

1. Bentuk Jok
2. Bahan Jok
3. Tinggi Jok
4. Ukuran Alas Jok
5. Ukuran Sandaran
6. Fasilitas Pendukung Jok
7. Kemiringan Sandaran
8. Visualisasi Ujung Kap Mesin Terdepan
9. Posisi Tuas Perseneling
10. Jarak Jangkauan Tangan ke Tuas Perseneling

11. Posisi Tuas *Hand Brake*
12. Jarak Jangkauan Tangan ke *Hand Brake*
13. Jarak Jangkauan Pedal Gas
14. Jarak Jangkauan Pedal Rem
15. Jarak Antar Pedal
16. Jarak Jangkauan Stir
17. Diameter Stir
18. Ukuran Kaca Depan
19. Ukuran Kaca Jendela Samping
20. Jenis Kaca Film
21. Tebal Kaca Film
22. Posisi Panel Speedometer
23. Posisi Panel RPM
24. Posisi Panel Bahan Bakar
25. Posisi Panel AC
26. Jarak Jangkauan AC
27. Posisi Tempat Air Minum (*Console Box*)
28. Jarak jangkauan ke Tempat Air Minum
29. Posisi Tempat Uang Parkir
30. Jarak Jangkauan ke Tempat Uang Parkir
31. Posisi Tempat Menyimpan Dompet
32. Jarak Jangkauan ke Tempat Menyimpan Dompet
33. Posisi Tempat Menyimpan Dompet
34. Jarak Jangkauan ke Tempat Menyimpan Dompet
35. Posisi Tempat Menyimpan *Handphone*
36. Jarak Jangkauan ke Tempat Menyimpan *Handphone*
37. Posisi Tempat Menyimpan Kacamata
38. Jarak Jangkauan ke Tempat Menyimpan Kacamata
39. Posisi *Audio Player*
40. Jarak Jangkauan ke Tempat *Audio Player*
41. Posisi *Power Window*

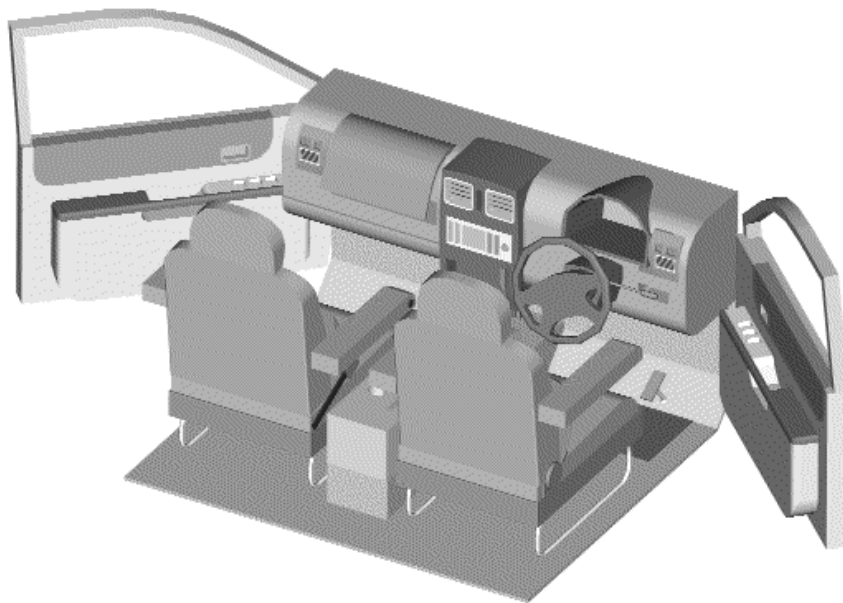
42. Jarak Jangkauan ke Tempat *Power Window*

43. Posisi *Electric Mirror*

44. Jarak Jangkauan ke Tempat *Electric Mirror*

- Rancangan SUV yang memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen serta ergonomis dapat dilihat pada gambar berikut :

**Gambar 6.1 Rancangan SUV**



## **6.2 Saran dan Penelitian Lanjutan**

### **6.2.1 Saran**

Saran dari seluruh penelitian ini adalah sebagai berikut :

- Rancangan produk SUV terbaik pada penelitian ini lebih sesuai digunakan oleh konsumen di Asia, dimana posisi kemudi (setir) disebelah kanan sesuai dengan kebiasaan mengemudi orang Asia. Akan lebih baik jika dibuat juga rancangan produk SUV untuk konsumen Eropa dan Amerika, dengan posisi

setir disebelah kiri dan penyesuaian besar kapasitas mesin dikedua benua tersebut (kebanyakan SUV di Eropa dan Amerika diatas 3000cc).

### 6.2.2 Penelitian Lanjutan

Penelitian lanjutan dari seluruh penelitian ini adalah sebagai berikut :

- ◆ Penelitian dapat dilakukan lebih lanjut untuk mengetahui *parts deployment* dan *process planning*.
- ◆ Penelitian ini baru memperhatikan variabel-variabel yang berkaitan dengan konsumen pengguna SUV, sehingga dapat dikembangkan lebih lanjut dengan melihat variabel-variabel yang berkaitan dengan penyedia produk SUV.
- ◆ Penelitian ini hanya dari bentuk jok, sehingga dapat dikembangkan lebih lanjut dari segi *engine* atau *chasis*.
- ◆ Rancangan produk SUV dapat dikembangkan pada bagian interior lain seperti jok sebelah sopir, jok penumpang bagian belakang, dengan menggunakan ukuran anthropometri yang lebih rinci.