

KUESIONER PENELITIAN PENDAHULUAN

Responden yang terhormat,

Dalam rangka penelitian untuk LAPORAN TUGAS AKHIR mengenai **Perancangan Interior Bagian Pengemudi SUV**, saya sebagai mahasiswa :

Nama : Garry Hart Reffasie

NRP : 0223175

Jurusan : Teknik Industri – Universitas Kristen Maranatha

Meminta kesediaan kepada bapak/ibu/saudara untuk mengisi kuesioner ini sebagai informasi yang dibutuhkan untuk Laporan Tugas Akhir saya.

Kuesioner Terbuka :

Bila ada SUV dengan bentuk yang memperhatikan aspek kenyamanan pengemudi, kriteria-kriteria apa saja yang anda butuhkan dari bentuk sebuah SUV tersebut ? (jumlah jawaban anda tidak terbatas)

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.

TERIMA KASIH

KUESIONER AWAL

Responden yang terhormat,

Dalam rangka penelitian untuk LAPORAN TUGAS AKHIR mengenai Pengembangan SUV. Saya sebagai mahasiswa :

Nama : Garry Hart Reffasie

NRP : 0223175

Jurusan : Teknik Industri – Universitas Kristen Maranatha



Meminta kesediaan kepada bapak atau ibu untuk mengisi kuesioner ini sebagai informasi yang dibutuhkan untuk Laporan Tugas Akhir saya.

Keterangan :

STPu : Sangat Tidak Puas

TPu : Tidak Puas

Pu : Puas

SPu : Sangat Puas

STP : Sangat Tidak Penting

TP : Tidak Penting

P : Penting

SP : Sangat Penting

Kuesioner Tertutup :

Berilah Tanda *checklist* (✓) pada salah satu kolom pilihan yang Saudara rasa paling sesuai dengan **KEPENTINGAN** dan **KEPUASAN** Saudara :

KUESIONER AKHIR

Responden yang terhormat,

Dalam rangka penelitian untuk LAPORAN TUGAS AKHIR mengenai **Pengembangan SUV (Sport Utility Vehicle)**. Saya sebagai mahasiswa :

Nama : Garry Hart Reffasie

NRP : 0223175

Jurusan : Teknik Industri – Universitas Kristen Maranatha



Meminta kesediaan kepada bapak atau ibu untuk mengisi kuesioner ini sebagai informasi yang dibutuhkan untuk Laporan Tugas Akhir saya.

Keterangan :

STPu : Sangat Tidak Puas

TPu : Tidak Puas

Pu : Puas

SPu : Sangat Puas

STP : Sangat Tidak Penting

TP : Tidak Penting

P : Penting

SP : Sangat Penting

Kuesioner Tertutup :

Berilah Tanda *checklist* (✓) pada salah satu kolom pilihan yang Saudara rasa paling sesuai dengan **KEPENTINGAN** dan **KEPUASAN** Saudara :

KEPUASAN												PERNYATAAN	KEPENTINGAN				
Nissan X Trail			Honda CRV			KIA Sportage			STPu	Tpu	Pu		Spu	STP	TP	P	SP
STPu	Tpu	Pu	Spu	STPu	Tpu	Pu	Spu	STPu									
												Bentuk Body Aerodinamis					
												Bahan Body tahan Gores					
												Posisi spion yang aerodinamis					
												Bentuk lampu yang ergonomis					
												Tersedianya wiper pada lampu depan					
												Tersedianya wiper pada kaca belakang					
												Kemudahan membuka kap mesin					
												Kemudahan mengganti ban					
												Kemudahan menjangkau ban candangan					
												Kemudahan membuka pintu					
												Bahan jok nyaman untuk duduk					
												Kenyamanan posisi menyetir					
												Kemudahan memandang pada saat menyetir					
												Bentuk speedometer yang mewah					
												Bentuk persneling yang mewah					
												Kemudahan menaruh barang bawaan dalam dashboard					
												Kelengkapan console-console tempat makanan dan minuman					
												Kenyamanan posisi duduk penumpang					
												Kemudahan melihat pemandangan luar					
												Posisi AC memungkinkan semua penumpang merasakan dingin					
												Posisi Speaker memungkinkan semua penumpang menikmati musik					
												Tersedianya tempat penyimpanan barang bawaan (tas, sepatu) yang luas					
												Tersedianya cool box dibagian tengah					
												Tersedianya tempat penyimpanan majalah pada bagian belakang jok					
												Tersedianya reclaning seat disetiap jok penumpang					
												Tersedianya hand rest disetiap jok penumpang					
												Tersedianya fasilitas sun roof pada atap mobil					
KEPUASAN												PERNYATAAN	KEPENTINGAN				
Nissan X Trail			Honda CRV			KIA Sportage			STPu	Tpu	Pu		Spu	STP	TP	P	SP
STPu	Tpu	Pu	Spu	STPu	Tpu	Pu	Spu	STPu									
												Kenyamanan Posisi Pengemudi					
												Kenyamanan mengendarai SUV					
												Keleluasaan pandang pengemudi					
												Kemudahan membaca panel					
												Kemudahan melihat spion (tengah & samping)					
												Kemudahan menjangkau kebutuhan - kebutuhan pengemudi					

TERIMA KASIH

Tabel Data Mentah Kuesioner Penelitian
Kepuasan Nissan X Trail (bersambung)

Variabel Responden	Kepuasan					
	1	2	3	4	5	6
1	3	3	4	4	4	4
2	3	3	3	4	3	3
3	3	3	4	3	4	3
4	3	3	4	3	4	4
5	3	3	3	4	3	4
6	3	4	4	4	4	3
7	3	3	3	4	3	4
8	3	4	4	4	4	4
9	3	3	3	3	4	4
10	3	3	3	4	3	4
11	2	3	3	3	3	3
12	2	2	3	3	3	3
13	4	2	3	3	4	4
14	3	3	3	3	3	3
15	3	3	3	3	3	3
16	3	3	2	3	3	3
17	4	4	3	2	4	4
18	2	3	2	4	3	4
19	2	3	3	4	3	3
20	2	3	3	4	3	3
21	2	3	3	4	4	3
22	3	4	3	4	3	3
23	2	3	4	4	3	3
24	3	3	4	3	3	3
25	3	4	3	3	3	3
26	2	3	3	4	3	3
27	3	4	4	3	4	3
28	2	3	3	4	3	3
29	2	2	3	3	3	3
30	2	2	3	3	3	3

Tabel Data Mentah Kuesioner Penelitian
Kepuasan Nissan X Trail (lanjutan)

Variabel Responden	1	2	3	4	5	6
31	3	3	4	4	4	4
32	3	3	3	4	3	3
33	3	3	4	3	4	3
34	3	3	4	3	4	4
35	3	3	3	4	3	4
36	3	4	4	4	4	3
37	3	3	3	4	3	4
38	3	4	4	4	4	4
39	3	3	3	3	4	4
40	3	3	3	4	3	4
41	2	3	3	3	3	3
42	2	2	3	3	3	3
43	4	2	3	3	4	4
44	3	3	3	3	3	3
45	3	3	3	3	3	3
46	3	3	2	3	3	3
47	4	4	3	2	4	4
48	2	3	2	4	3	4
49	2	3	3	4	3	3
50	2	3	3	4	3	3
51	2	3	3	4	4	3
52	3	4	3	4	3	3
53	2	3	4	4	3	3
54	3	3	4	3	3	3
55	3	4	3	3	3	3
56	2	3	3	4	3	3
57	3	4	4	3	4	3
58	2	3	3	4	3	3
59	2	2	3	3	3	3
60	2	2	3	3	3	3

Tabel Data Mentah Kuesioner Penelitian
Kepuasan Nissan X Trail (lanjutan)

Variabel Responden	1	2	3	4	5	6
61	3	3	4	4	4	4
62	3	3	3	4	3	3
63	3	3	4	3	4	3
64	3	3	4	3	4	4
65	3	3	3	4	3	4
66	3	4	4	4	4	3
67	3	3	3	4	3	4
68	3	4	4	4	4	4
69	3	3	3	3	4	4
70	3	3	3	4	3	4
71	2	3	3	3	3	3
72	2	2	3	3	3	3
73	4	2	3	3	4	4
74	3	3	3	3	3	3
75	3	3	3	3	3	3
76	3	3	2	3	3	3
77	4	4	3	2	4	4
78	2	3	2	4	3	4
79	2	3	3	4	3	3
80	2	3	3	4	3	3

Tabel Data Mentah Kuesioner Penelitian
Kepuasan Honda CRV (bersambung)

Variabel Responden	1	2	3	4	5	6
1	3	3	3	4	4	3
2	3	3	3	3	3	4
3	3	4	4	3	4	4
4	3	3	3	4	4	3
5	3	4	4	4	3	4
6	3	3	3	4	4	4
7	3	3	4	4	4	4
8	3	3	3	4	4	4
9	3	3	3	4	4	4
10	3	3	3	4	3	4
11	4	4	4	4	4	4
12	4	4	4	4	4	3
13	4	4	4	3	4	4
14	4	4	4	4	4	4
15	4	4	3	4	4	4
16	4	4	4	4	4	4
17	3	3	4	4	3	3
18	4	4	3	3	3	3
19	4	4	4	4	4	3
20	4	4	4	4	4	4
21	4	4	4	4	4	3
22	4	4	4	4	4	3
23	4	4	4	3	3	3
24	4	4	3	3	3	3
25	4	4	4	4	4	4
26	3	4	4	3	4	4
27	4	4	4	4	3	3
28	4	4	4	4	4	3
29	4	4	4	4	3	4
30	4	4	3	4	4	3

Tabel Data Mentah Kuesioner Penelitian
Kepuasan Honda CRV (lanjutan)

Variabel Responden	1	2	3	4	5	6
31	3	3	4	4	4	4
32	3	3	3	4	3	3
33	3	3	4	3	4	3
34	3	3	4	3	4	4
35	3	3	3	4	3	4
36	3	4	4	4	4	3
37	3	3	3	4	3	4
38	3	4	4	4	4	4
39	3	3	3	3	4	4
40	3	3	3	4	3	4
41	2	3	3	3	3	3
42	2	2	3	3	3	3
43	4	2	3	3	4	4
44	3	3	3	3	3	3
45	3	3	3	3	3	3
46	3	3	2	3	3	3
47	4	4	3	2	4	4
48	2	3	2	4	3	4
49	2	3	3	4	3	3
50	2	3	3	4	3	3
51	2	3	3	4	4	3
52	3	4	3	4	3	3
53	2	3	4	4	3	3
54	3	3	4	3	3	3
55	3	4	3	3	3	3
56	2	3	3	4	3	3
57	3	4	4	3	4	3
58	2	3	3	4	3	3
59	2	2	3	3	3	3
60	2	2	3	3	3	3

Tabel Data Mentah Kuesioner Penelitian
Kepuasan Honda CRV (lanjutan)

Variabel Responden	1	2	3	4	5	6
61	3	3	4	4	4	4
62	3	3	3	4	3	3
63	3	3	4	3	4	3
64	3	3	4	3	4	4
65	3	3	3	4	3	4
66	3	4	4	4	4	3
67	3	3	3	4	3	4
68	3	4	4	4	4	4
69	3	3	3	3	4	4
70	3	3	3	4	3	4
71	2	3	3	3	3	3
72	2	2	3	3	3	3
73	4	2	3	3	4	4
74	3	3	3	3	3	3
75	3	3	3	3	3	3
76	3	3	2	3	3	3
77	4	4	3	2	4	4
78	2	3	2	4	3	4
79	2	3	3	4	3	3
80	2	3	3	4	3	3

Tabel Data Mentah Kuesioner Penelitian
Kepuasan KIA Sportage (bersambung)

Variabel Responden	Kepuasan					
	1	2	3	4	5	6
1	3	4	4	4	4	4
2	3	4	3	3	3	4
3	4	4	3	3	4	4
4	4	4	4	3	4	4
5	4	4	4	4	4	3
6	4	4	4	4	3	4
7	3	4	4	4	3	4
8	4	4	4	4	3	4
9	3	4	3	4	4	4
10	3	4	4	4	3	4
11	3	4	4	3	3	2
12	4	4	4	4	4	3
13	2	2	3	3	4	4
14	4	4	3	3	4	4
15	3	3	3	3	4	4
16	4	3	4	3	4	3
17	3	3	2	3	3	3
18	3	3	2	2	3	3
19	4	4	4	4	3	2
20	4	4	3	3	3	2
21	3	4	4	3	4	2
22	4	4	4	4	3	2
23	3	4	4	4	4	2
24	4	3	3	3	3	2
25	4	4	3	3	3	2
26	4	4	4	3	4	2
27	4	4	4	4	4	2
28	4	4	4	4	4	2
29	4	3	4	4	4	2
30	4	3	3	3	4	2

Tabel Data Mentah Kuesioner Penelitian
Kepuasan KIA Sportage (lanjutan)

Variabel Responden	1	2	3	4	5	6
31	3	3	4	4	4	4
32	3	3	3	4	3	3
33	3	3	4	3	4	3
34	3	3	4	3	4	4
35	3	3	3	4	3	4
36	3	4	4	4	4	3
37	3	3	3	4	3	4
38	3	4	4	4	4	4
39	3	3	3	3	4	4
40	3	3	3	4	3	4
41	2	3	3	3	3	3
42	2	2	3	3	3	3
43	4	2	3	3	4	4
44	3	3	3	3	3	3
45	3	3	3	3	3	3
46	3	3	2	3	3	3
47	4	4	3	2	4	4
48	2	3	2	4	3	4
49	2	3	3	4	3	3
50	2	3	3	4	3	3
51	2	3	3	4	4	3
52	3	4	3	4	3	3
53	2	3	4	4	3	3
54	3	3	4	3	3	3
55	3	4	3	3	3	3
56	2	3	3	4	3	3
57	3	4	4	3	4	3
58	2	3	3	4	3	3
59	2	2	3	3	3	3
60	2	2	3	3	3	3

Tabel Data Mentah Kuesioner Penelitian
Kepuasan KIA Sportage (lanjutan)

Variabel Responden	1	2	3	4	5	6
61	3	3	4	4	4	4
62	3	3	3	4	3	3
63	3	3	4	3	4	3
64	3	3	4	3	4	4
65	3	3	3	4	3	4
66	3	4	4	4	4	3
67	3	3	3	4	3	4
68	3	4	4	4	4	4
69	3	3	3	3	4	4
70	3	3	3	4	3	4
71	2	3	3	3	3	3
72	2	2	3	3	3	3
73	4	2	3	3	4	4
74	3	3	3	3	3	3
75	3	3	3	3	3	3
76	3	3	2	3	3	3
77	4	4	3	2	4	4
78	2	3	2	4	3	4
79	2	3	3	4	3	3
80	2	3	3	4	3	3

Tabel Data Mentah Kuesioner Penelitian

Kepentingan

KEPENTINGAN							
Kepuasan							
Variabel	1	2	3	4	5	6	Ski
Responden	1	2	3	4	5	6	Ski
1	4	4	4	4	3	4	3.83
2	4	4	4	4	4	4	4.00
3	3	4	4	4	4	4	3.83
4	4	4	4	4	3	4	3.83
5	3	3	4	4	4	4	3.67
6	4	4	4	4	4	4	4.00
7	3	3	4	3	4	4	3.50
8	3	4	4	4	3	4	3.67
9	3	4	4	4	4	3	3.67
10	3	4	4	4	4	3	3.67
11	4	4	4	3	3	2	3.33
12	4	4	4	3	4	2	3.50
13	3	4	3	4	4	4	3.67
14	4	4	4	3	3	3	3.50
15	4	3	4	3	4	3	3.50
16	3	3	3	3	4	4	3.33
17	3	3	3	4	3	4	3.33
18	3	3	4	4	3	4	3.50
19	4	4	4	4	4	2	3.67
20	4	4	4	4	3	2	3.50
21	4	4	3	3	3	2	3.17
22	4	4	4	4	3	3	3.67
23	4	4	4	4	4	2	3.67
24	4	4	4	3	3	2	3.33
25	4	3	3	3	3	4	3.33
26	4	4	4	3	4	2	3.50
27	4	4	3	4	4	2	3.50
28	4	4	4	4	4	2	3.67
29	4	4	3	3	4	2	3.33
30	3	3	3	4	4	2	3.17

Kepuasan							
Variabel	1	2	3	4	5	6	Ski
Responden	1	2	3	4	5	6	Ski
31	4	4	4	4	3	4	3.83
32	4	4	4	4	4	4	4.00
33	3	4	4	4	4	4	3.83
34	4	4	4	4	3	4	3.83
35	3	3	4	4	4	4	3.67
36	4	4	4	4	4	4	4.00
37	3	3	4	3	4	4	3.50
38	3	4	4	4	3	4	3.67
39	3	4	4	4	4	3	3.67
40	3	4	4	4	4	3	3.67
41	4	4	4	3	3	2	3.33
42	4	4	4	3	4	2	3.50
43	3	4	3	4	4	4	3.67
44	4	4	4	3	3	3	3.50
45	4	3	4	3	4	3	3.50
46	3	3	3	3	4	4	3.33
47	3	3	3	4	3	4	3.33
48	3	3	4	4	3	4	3.50
49	4	4	4	4	4	2	3.67
50	4	4	4	4	3	2	3.50
51	4	4	3	3	3	2	3.17
52	4	4	4	4	3	3	3.67
53	4	4	4	4	4	2	3.67
54	4	4	4	3	3	2	3.33
55	4	3	3	3	3	4	3.33
56	4	4	4	3	4	2	3.50
57	4	4	3	4	4	2	3.50
58	4	4	4	4	4	2	3.67
59	4	4	3	3	4	2	3.33
60	3	3	3	4	4	2	3.17

Kepuasan							
Variabel	1	2	3	4	5	6	Ski
Responden	1	2	3	4	5	6	Ski
61	4	4	4	4	3	4	3.83
62	4	4	4	4	4	4	4.00
63	3	4	4	4	4	4	3.83
64	4	4	4	4	3	4	3.83
65	3	3	4	4	4	4	3.67
66	4	4	4	4	4	4	4.00
67	3	3	4	3	4	4	3.50
68	3	4	4	4	3	4	3.67
69	3	4	4	4	4	3	3.67
70	3	4	4	4	4	3	3.67
71	4	4	4	3	3	2	3.33
72	4	4	4	3	4	2	3.50
73	3	4	3	4	4	4	3.67
74	4	4	4	3	3	3	3.50
75	4	3	4	3	4	3	3.50
76	3	3	3	3	4	4	3.33
77	3	4	3	4	4	4	3.67
78	4	4	4	3	3	3	3.50
79	4	3	4	3	4	3	3.50
80	3	3	3	3	4	4	3.33
81	3	3	3	4	3	4	3.33
82	3	3	4	4	3	4	3.50
83	4	4	4	4	4	2	3.67
84	4	4	4	3	3	2	3.33
85	4	3	3	3	3	4	3.33
86	4	4	4	3	4	2	3.50

Pengujian Validitas Kuesioner Penelitian Awal

Perhitungan dalam pengujian validitas menggunakan program SPSS 15 *version* yaitu sebagai berikut :

Tabel Analisis *Item Instrument* Kepentingan Kuesioner Penelitian Awal
(Kepentingan)

Responden	1	2	3	4	5	6	Y
1	2	2	3	2	3	2	14
2	2	2	3	2	3	2	14
3	3	2	2	2	3	2	14
4	2	2	3	2	3	2	14
5	3	3	2	3	3	3	17
6	2	2	2	2	3	2	13
7	2	2	3	2	3	2	14
8	3	2	2	2	3	2	14
9	2	2	3	2	3	2	14
10	2	2	2	2	3	2	13
11	2	3	2	3	3	3	16
12	2	2	2	2	3	2	13
13	3	2	3	2	3	2	15
14	2	2	2	2	3	2	13
15	2	3	2	3	3	3	16
16	3	3	3	3	3	3	18
17	3	3	3	3	3	3	18
18	2	3	2	3	3	3	16
19	2	2	2	2	3	2	13
20	3	3	2	3	2	3	16
21	2	2	3	2	3	2	14
22	2	2	2	2	3	2	13
23	3	2	2	2	3	2	14
24	2	2	2	2	3	2	13
25	2	3	3	3	3	3	17
26	2	2	2	2	3	2	13
27	2	2	3	2	3	2	14
28	3	2	2	2	3	2	14
29	2	2	3	2	3	2	14
30	3	3	3	3	3	3	18
X	70	69	73	69	89	69	439

Notes

Output Created		12-DEC-2007 23:31:44
Comments		
Input	Data	D:\kuliah\Sekarang\TA aingg\Sekarang\Valid Reliabel = 110\input.sav
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	110
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax		FREQUENCIES VARIABLES=var00001 var00002 var00003 var00004 var00005 var00006 /NTILES= 4 /NTILES= 10 /ORDER= ANALYSIS .
Resources	Elapsed Time	0:00:00.11
	Total Values Allowed	149796

Frequency Table

VAR00001

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	73	66.4	66.4	66.4
	3	37	33.6	33.6	100.0
	Total	110	100.0	100.0	

VAR00002

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	76	69.1	69.1	69.1
	3	34	30.9	30.9	100.0
	Total	110	100.0	100.0	

VAR00003

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	59	53.6	53.6	53.6
	3	51	46.4	46.4	100.0
	Total	110	100.0	100.0	

VAR00004

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	71	64.5	64.5	64.5
	3	39	35.5	35.5	100.0
	Total	110	100.0	100.0	

VAR00005

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	14	12.7	12.7	12.7
	3	96	87.3	87.3	100.0
	Total	110	100.0	100.0	

VAR00006

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	76	69.1	69.1	69.1
	3	34	30.9	30.9	100.0
	Total	110	100.0	100.0	

Pengujian Reliabilitas Kuesioner Penelitian Awal

Perhitungan dalam pengujian Reliabilitas *instrument* diolah menggunakan program SPSS 15 *versions* sebagai berikut :

Tabel *Instrument*

Responden	1	2	3	4	5	6	Y
1	2	2	3	2	3	2	14
2	2	2	3	2	3	2	14
3	3	2	2	2	3	2	14
4	2	2	3	2	3	2	14
5	3	3	2	3	3	3	17
6	2	2	2	2	3	2	13
7	2	2	3	2	3	2	14
8	3	2	2	2	3	2	14
9	2	2	3	2	3	2	14
10	2	2	2	2	3	2	13
11	2	3	2	3	3	3	16
12	2	2	2	2	3	2	13
13	3	2	3	2	3	2	15
14	2	2	2	2	3	2	13
15	2	3	2	3	3	3	16
16	3	3	3	3	3	3	18
17	3	3	3	3	3	3	18
18	2	3	2	3	3	3	16
19	2	2	2	2	3	2	13
20	3	3	2	3	2	3	16
21	2	2	3	2	3	2	14
22	2	2	2	2	3	2	13
23	3	2	2	2	3	2	14
24	2	2	2	2	3	2	13
25	2	3	3	3	3	3	17
26	2	2	2	2	3	2	13
27	2	2	3	2	3	2	14
28	3	2	2	2	3	2	14
29	2	2	3	2	3	2	14
30	3	3	3	3	3	3	18
X	70	69	73	69	89	69	439

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis

—

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P
H A)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	VAR00001	2.3364	.4746	110.0
2.	VAR00002	2.3091	.4642	110.0
3.	VAR00003	2.4636	.5010	110.0
4.	VAR00004	2.3545	.4806	110.0
5.	VAR00005	2.8727	.3348	110.0
6.	VAR00006	2.3091	.4642	110.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of
SCALE	14.6455	2.4511	1.5656	Variables 6

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00001	12.3091	1.9953	.1719	.5079
VAR00002	12.3364	1.4913	.6564	.4827
VAR00003	12.1818	2.2602	-.0399	.6973
VAR00004	12.2909	1.4375	.6792	.4636
VAR00005	11.7727	2.3791	-.0388	.5520
VAR00006	12.3364	1.4913	.6564	.4827

Reliability Coefficients

N of Cases = 110.0 N of Items = 6
Alpha = .7879

Kriteria keeratan hubungan :

Kurang dari 0.20 : hubungan sangat kecil dan bisa diabaikan.
0.20 -< 0.40 : hubungan yang kecil (tidak erat).
0.40 -< 0.70 : hubungan cukup erat.
0.70 -< 0.90 : hubungan yang erat (reliabel).
0.90 -< 1.00 : hubungan yang sangat erat (sangat reliabel).

1.00 : hubungan yang sempurna.

Sehingga kesimpulannya adalah nilai reliabilitas *instrument* kepentingan produk SUV yang akan dirancang adalah hubungan yang erat (reliabel). Karena berdasarkan uji coba *instrument* ini sudah valid dan reliabel seluruh butirnya, maka *instrument* dapat digunakan untuk pengukuran dalam rangka pengumpulan data.

**Penentuan Jumlah Sampel Dari Populasi Tertentu Dengan Taraf Kesalahan
1%, 5%, dan 10%**

Tabel Ukuran Sampel

N	%			N	%			N	%		
	1%	5%	10%		1%	5%	10%		1%	5%	10%
10	12	19	10	280	197	155	138	2800	537	310	247
15	13	14	14	290	202	158	140	3000	543	312	248
20	15	15	15	300	207	162	143	3100	549	317	251
25	16	17	16	320	216	167	147	4000	569	326	254
30	17	18	17	340	222	172	151	4500	578	328	255
35	18	18	18	360	224	177	155	5000	585	328	257
40	18	19	18	380	227	182	158	6000	598	329	259
45	19	19	19	400	230	186	162	7000	606	332	261
50	19	20	19	420	232	191	165	8000	613	334	262
55	20	20	20	440	235	195	168	9000	619	335	263
60	20	21	20	460	237	199	171	10000	625	336	264
65	21	21	21	480	239	202	174	11000	630	337	265
70	21	21	21	500	241	205	177	12000	635	338	266
75	21	22	21	520	243	208	180	13000	639	339	267
80	22	22	22	540	245	211	183	14000	643	340	268
85	22	22	22	560	247	214	186	15000	647	341	269
90	22	23	22	580	249	217	189	16000	650	342	270
95	23	23	23	600	251	220	192	17000	654	343	271
100	23	23	23	620	253	223	195	18000	657	344	272
110	23	24	23	640	255	226	198	19000	660	345	273
120	24	24	24	660	257	229	201	20000	663	346	274
130	24	24	24	680	259	232	204	21000	666	347	275
140	24	25	24	700	261	235	207	22000	669	348	276
150	25	25	25	720	263	238	210	23000	672	349	277
160	25	25	25	740	265	241	213	24000	675	350	278
170	25	26	25	760	267	244	216	25000	678	351	279
180	26	26	26	780	269	247	219	26000	681	352	280
190	26	26	26	800	271	250	222	27000	684	353	281
200	26	27	26	820	273	253	225	28000	687	354	282
210	27	27	27	840	275	256	228	29000	690	355	283
220	27	27	27	860	277	259	231	30000	693	356	284
230	27	28	27	880	279	262	234	31000	696	357	285
240	28	28	28	900	281	265	237	32000	699	358	286
250	28	28	28	920	283	268	240	33000	702	359	287
260	28	29	28	940	285	271	243	34000	705	360	288
270	29	29	29	960	287	274	246	35000	708	361	289
280	29	29	29	980	289	277	249	36000	711	362	290
290	29	30	29	1000	291	280	252	37000	714	363	291
300	30	30	30	1020	293	283	255	38000	717	364	292
310	30	30	30	1040	295	286	258	39000	720	365	293
320	30	31	30	1060	297	289	261	40000	723	366	294
330	31	31	31	1080	299	292	264	41000	726	367	295
340	31	31	31	1100	301	295	267	42000	729	368	296
350	31	32	31	1120	303	298	270	43000	732	369	297
360	32	32	32	1140	305	301	273	44000	735	370	298
370	32	32	32	1160	307	304	276	45000	738	371	299
380	32	33	32	1180	309	307	279	46000	741	372	300
390	33	33	33	1200	311	310	282	47000	744	373	301
400	33	33	33	1220	313	313	285	48000	747	374	302
410	33	34	33	1240	315	316	288	49000	750	375	303
420	34	34	34	1260	317	319	291	50000	753	376	304
430	34	34	34	1280	319	322	294	51000	756	377	305
440	34	35	34	1300	321	325	297	52000	759	378	306
450	35	35	35	1320	323	328	300	53000	762	379	307
460	35	35	35	1340	325	331	303	54000	765	380	308
470	35	36	35	1360	327	334	306	55000	768	381	309
480	36	36	36	1380	329	337	309	56000	771	382	310
490	36	36	36	1400	331	340	312	57000	774	383	311
500	36	37	36	1420	333	343	315	58000	777	384	312

[9,99]

Anthropometri

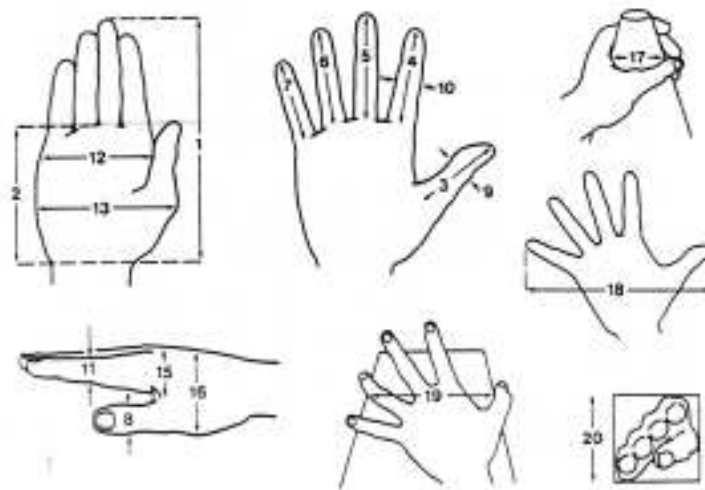
Kalibrasi Dimensi Tubuh Manusia

Data anthropometri yang digunakan dalam rancangan SUV pada penelitian ini diambil dari buku “Ergonomi Konsep Dasar dan Aplikasinya” karangan Eko Nurmianto.

5 • ANTROPOMETRI : Kalibrasi Dimensi Tubuh Manusia

Adapun pendekatan dalam penggunaan data anthropometri diatas adalah sebagai berikut :

- (a) Pilihlah standar deviasi yang sesuai untuk perancangan yang dimaksud.
- (b) Carilah data pada rata-rata dan distribusi dari dimensi yang dimaksud untuk populasi yang sesuai.
- (c) Pilihlah nilai persentil yang sesuai sebagai dasar perancangan.
- (d) Pilihlah jenis kelamin yang sesuai



Gambar 5.7.
Antropometri tangan

5 • ANTROPOMETRI : Kalibrasi Dimensi Tubuh Manusia

Tabel 5.4
Antropometri telapak tangan orang Indonesia yang didapat dari interpolasi data pheasant (1986) Suma'mur (1989) dan Nurmianto (1991).
 (Semua dimensi dalam satuan mm)

D I M E N S I	P R I A				W A N I T A			
	5th	50th	95th	S.D.	5th	50th	95th	S.D.
1. Panjang Tangan	163	176	189	8	155	168	181	8
2. Panjang Telapak Tangan	92	100	108	5	87	94	101	4
3. Panjang Ibu Jari	45	48	51	2	42	45	48	2
4. Panjang Jari Telunjuk	62	67	72	3	60	65	70	3
5. Panjang Jari Tengah	70	77	84	4	69	74	79	3
6. Panjang Jari Manis	62	67	72	3	59	64	69	3
7. Panjang Jari Kelingking	48	51	54	2	45	48	51	2
8. Lebar Ibu Jari (IPJ)	19	21	23	1	16	18	20	1
9. Tebal Ibu Jari (IPJ)	19	21	23	1	15	17	19	1
10. Lebar Jari Telunjuk (PIPJ)	18	20	22	1	15	17	19	1
11. Tebal Jari Telunjuk (PIPJ)	16	18	20	1	13	15	17	1
12. Lebar Telapak Tangan (Metacarpal)	74	81	88	4	68	73	78	3
13. Lebar Telapak Tangan (sampai Ibu Jari)	88	98	108	6	82	89	96	4
14. Lebar Telapak Tangan (Minimum)	68	75	82	4	64	59	74	3
15. Tebal Telapak Tangan (Metacarpal)	28	31	34	2	25	27	29	1
16. Tebal Telapak Tangan (sampai Ibu Jari)	41	48	47	2	41	44	47	2
17. Diameter Genggam (maksimum)	45	48	51	2	43	46	49	2
18. Lebar Maksimum (Ibu Jari ke Jari Kelingking)	177	192	206	9	169	184	199	9
19. Lebar Fungsional Maksimum (Ibu Jari ke Jari lain)	122	132	142	6	115	123	134	6
20. Segi Empat Minimum yang dapat dilewati Telapak Tangan	57	62	67	3	51	56	61	3

Catatan :

IPJ = Interphalangeal Joint (Sambungan antar ruas tulang jari).

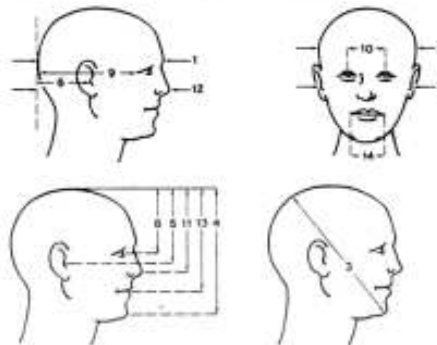
PIPJ = Proximal Interphalangeal Joint (Sambungan antar ruas tulang jari ke arah mendekati tubuh).

5 • ANTROPOMETRI : Kalibrasi Dimensi Tubuh Manusia

Tabel 5.5

Antropometri kepala orang Indonesia yang didapat dari interpolasi data Pheasant (1986), Suma'mur (1989), dan Nurmianto (1991). Dimana: Lebar kepala = 9,2% tinggi badan pria dan 9,3% tinggi badan wanita. (semua dimensi dalam satuan mm).

D I M E N S I	P R I A				W A N I T A			
	5th	50th	95th	S.D.	5th	50th	95th	S.D.
1. Panjang Kepala	166	176	186	6	158	168	178	6
2. Lebar Kepala	132	140	148	5	121	129	137	5
3. Diameter Maksimum dari Dagu	217	230	243	8	198	209	221	7
4. Dagu ke Puncak Kepala	192	203	215	7	185	196	208	7
5. Telinga ke Puncak Kepala	70	77	84	4	69	74	79	3
6. Telinga ke Belakang Kepala	62	67	72	3	59	64	69	3
7. Antara Dua Telinga	48	51	54	2	45	48	51	2
8. Mata ke Puncak Kepala	19	21	23	1	16	18	20	1
9. Mata ke Belakang Kepala	19	21	23	1	15	17	19	1
10. Antara dua Pupil Mata	18	20	22	1	15	17	19	1
11. Hidung ke Puncak Kepala	16	18	20	1	13	15	17	1
12. Hidung ke Belakang Kepala	74	81	88	4	68	73	78	3
13. Mulut ke Puncak Kepala	88	98	108	6	82	89	96	4
14. Lebar Mulut	68	75	82	4	64	69	74	3



Gambar 5.8.
Antropometri Kepala.

Tabel Kurve Normal

Table B-1 Cumulative Distribution Function for the Standard Normal Distribution (Z)

z	0.00	0.01	0.02	0.03	0.04	0.05	0.06	0.07	0.08	0.09
-3.0	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044
-2.9	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044
-2.8	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044
-2.7	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044
-2.6	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044
-2.5	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044
-2.4	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044
-2.3	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044
-2.2	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044
-2.1	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044
-2.0	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044
-1.9	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044
-1.8	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044
-1.7	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044
-1.6	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044
-1.5	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044
-1.4	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044
-1.3	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044
-1.2	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044
-1.1	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044
-1.0	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044
-0.9	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044
-0.8	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044
-0.7	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044
-0.6	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044
-0.5	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044
-0.4	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044
-0.3	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044
-0.2	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044
-0.1	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044	0.0044
0.0	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000
0.1	0.5398	0.5398	0.5398	0.5398	0.5398	0.5398	0.5398	0.5398	0.5398	0.5398
0.2	0.5793	0.5793	0.5793	0.5793	0.5793	0.5793	0.5793	0.5793	0.5793	0.5793
0.3	0.6179	0.6179	0.6179	0.6179	0.6179	0.6179	0.6179	0.6179	0.6179	0.6179
0.4	0.6554	0.6554	0.6554	0.6554	0.6554	0.6554	0.6554	0.6554	0.6554	0.6554
0.5	0.6915	0.6915	0.6915	0.6915	0.6915	0.6915	0.6915	0.6915	0.6915	0.6915
0.6	0.7267	0.7267	0.7267	0.7267	0.7267	0.7267	0.7267	0.7267	0.7267	0.7267
0.7	0.7603	0.7603	0.7603	0.7603	0.7603	0.7603	0.7603	0.7603	0.7603	0.7603
0.8	0.7925	0.7925	0.7925	0.7925	0.7925	0.7925	0.7925	0.7925	0.7925	0.7925
0.9	0.8224	0.8224	0.8224	0.8224	0.8224	0.8224	0.8224	0.8224	0.8224	0.8224
1.0	0.8500	0.8500	0.8500	0.8500	0.8500	0.8500	0.8500	0.8500	0.8500	0.8500
1.1	0.8643	0.8643	0.8643	0.8643	0.8643	0.8643	0.8643	0.8643	0.8643	0.8643
1.2	0.8770	0.8770	0.8770	0.8770	0.8770	0.8770	0.8770	0.8770	0.8770	0.8770
1.3	0.8888	0.8888	0.8888	0.8888	0.8888	0.8888	0.8888	0.8888	0.8888	0.8888
1.4	0.8997	0.8997	0.8997	0.8997	0.8997	0.8997	0.8997	0.8997	0.8997	0.8997
1.5	0.9099	0.9099	0.9099	0.9099	0.9099	0.9099	0.9099	0.9099	0.9099	0.9099
1.6	0.9192	0.9192	0.9192	0.9192	0.9192	0.9192	0.9192	0.9192	0.9192	0.9192
1.7	0.9279	0.9279	0.9279	0.9279	0.9279	0.9279	0.9279	0.9279	0.9279	0.9279
1.8	0.9359	0.9359	0.9359	0.9359	0.9359	0.9359	0.9359	0.9359	0.9359	0.9359
1.9	0.9429	0.9429	0.9429	0.9429	0.9429	0.9429	0.9429	0.9429	0.9429	0.9429
2.0	0.9497	0.9497	0.9497	0.9497	0.9497	0.9497	0.9497	0.9497	0.9497	0.9497
2.1	0.9554	0.9554	0.9554	0.9554	0.9554	0.9554	0.9554	0.9554	0.9554	0.9554
2.2	0.9608	0.9608	0.9608	0.9608	0.9608	0.9608	0.9608	0.9608	0.9608	0.9608
2.3	0.9659	0.9659	0.9659	0.9659	0.9659	0.9659	0.9659	0.9659	0.9659	0.9659
2.4	0.9706	0.9706	0.9706	0.9706	0.9706	0.9706	0.9706	0.9706	0.9706	0.9706
2.5	0.9753	0.9753	0.9753	0.9753	0.9753	0.9753	0.9753	0.9753	0.9753	0.9753
2.6	0.9798	0.9798	0.9798	0.9798	0.9798	0.9798	0.9798	0.9798	0.9798	0.9798
2.7	0.9841	0.9841	0.9841	0.9841	0.9841	0.9841	0.9841	0.9841	0.9841	0.9841
2.8	0.9881	0.9881	0.9881	0.9881	0.9881	0.9881	0.9881	0.9881	0.9881	0.9881
2.9	0.9918	0.9918	0.9918	0.9918	0.9918	0.9918	0.9918	0.9918	0.9918	0.9918
3.0	0.9953	0.9953	0.9953	0.9953	0.9953	0.9953	0.9953	0.9953	0.9953	0.9953

Table B-1 is reproduced with permission from R. L. Gray and R. S. Lehmann, *Statistical Quality Control*, McGraw-Hill Book Company, New York, 1972.

638 MATHEMATICAL TABLES

Table B-3 Cumulative distribution function for the standard normal distribution (SND)

x	0.00	0.01	0.02	0.03	0.04	0.05	0.06	0.07	0.08	0.09
+0.0	0.5000	0.5040	0.5080	0.5120	0.5160	0.5199	0.5239	0.5279	0.5319	0.5359
+0.1	0.5398	0.5438	0.5478	0.5517	0.5557	0.5596	0.5636	0.5675	0.5714	0.5753
+0.2	0.5793	0.5832	0.5871	0.5910	0.5948	0.5987	0.6026	0.6064	0.6103	0.6141
+0.3	0.6179	0.6217	0.6255	0.6293	0.6331	0.6368	0.6406	0.6443	0.6480	0.6517
+0.4	0.6554	0.6591	0.6628	0.6664	0.6700	0.6736	0.6772	0.6808	0.6844	0.6879
+0.5	0.6915	0.6950	0.6985	0.7019	0.7054	0.7088	0.7123	0.7157	0.7190	0.7224
+0.6	0.7257	0.7291	0.7324	0.7357	0.7389	0.7421	0.7454	0.7486	0.7517	0.7549
+0.7	0.7580	0.7611	0.7642	0.7673	0.7704	0.7734	0.7764	0.7794	0.7823	0.7853
+0.8	0.7881	0.7910	0.7938	0.7966	0.7993	0.8019	0.8046	0.8072	0.8098	0.8124
+0.9	0.8149	0.8174	0.8199	0.8223	0.8247	0.8271	0.8294	0.8317	0.8340	0.8363
+1.0	0.8385	0.8408	0.8429	0.8450	0.8471	0.8491	0.8511	0.8530	0.8549	0.8568
+1.1	0.8586	0.8603	0.8621	0.8638	0.8655	0.8671	0.8687	0.8703	0.8719	0.8734
+1.2	0.8749	0.8764	0.8779	0.8793	0.8808	0.8822	0.8836	0.8850	0.8864	0.8878
+1.3	0.8891	0.8905	0.8918	0.8931	0.8944	0.8957	0.8970	0.8982	0.8995	0.9008
+1.4	0.9019	0.9031	0.9042	0.9053	0.9064	0.9074	0.9084	0.9094	0.9104	0.9113
+1.5	0.9123	0.9131	0.9139	0.9147	0.9155	0.9163	0.9171	0.9178	0.9186	0.9193
+1.6	0.9201	0.9208	0.9215	0.9222	0.9229	0.9235	0.9241	0.9247	0.9253	0.9259
+1.7	0.9265	0.9270	0.9276	0.9281	0.9286	0.9291	0.9296	0.9301	0.9306	0.9311
+1.8	0.9315	0.9319	0.9324	0.9328	0.9332	0.9336	0.9340	0.9344	0.9348	0.9352
+1.9	0.9356	0.9359	0.9362	0.9365	0.9368	0.9371	0.9374	0.9377	0.9380	0.9383
+2.0	0.9385	0.9388	0.9391	0.9394	0.9397	0.9399	0.9401	0.9403	0.9405	0.9407
+2.1	0.9408	0.9410	0.9411	0.9413	0.9414	0.9415	0.9416	0.9417	0.9418	0.9419
+2.2	0.9419	0.9420	0.9421	0.9422	0.9423	0.9424	0.9425	0.9426	0.9427	0.9428
+2.3	0.9428	0.9429	0.9429	0.9430	0.9430	0.9431	0.9431	0.9432	0.9432	0.9433
+2.4	0.9433	0.9433	0.9434	0.9434	0.9434	0.9435	0.9435	0.9435	0.9436	0.9436
+2.5	0.9436	0.9436	0.9437	0.9437	0.9437	0.9437	0.9438	0.9438	0.9438	0.9438
+2.6	0.9438	0.9438	0.9439	0.9439	0.9439	0.9439	0.9439	0.9440	0.9440	0.9440
+2.7	0.9440	0.9440	0.9440	0.9441	0.9441	0.9441	0.9441	0.9442	0.9442	0.9442
+2.8	0.9442	0.9442	0.9442	0.9443	0.9443	0.9443	0.9443	0.9444	0.9444	0.9444
+2.9	0.9444	0.9444	0.9444	0.9445	0.9445	0.9445	0.9445	0.9446	0.9446	0.9446
+3.0	0.9446	0.9446	0.9446	0.9447	0.9447	0.9447	0.9447	0.9447	0.9448	0.9448
+3.1	0.9448	0.9448	0.9448	0.9449	0.9449	0.9449	0.9449	0.9449	0.9450	0.9450
+3.2	0.9450	0.9450	0.9450	0.9450	0.9451	0.9451	0.9451	0.9451	0.9452	0.9452
+3.3	0.9452	0.9452	0.9452	0.9452	0.9453	0.9453	0.9453	0.9453	0.9454	0.9454
+3.4	0.9454	0.9454	0.9454	0.9454	0.9455	0.9455	0.9455	0.9455	0.9456	0.9456
+3.5	0.9456	0.9456	0.9456	0.9456	0.9457	0.9457	0.9457	0.9457	0.9458	0.9458
+3.6	0.9458	0.9458	0.9458	0.9458	0.9459	0.9459	0.9459	0.9459	0.9460	0.9460
+3.7	0.9460	0.9460	0.9460	0.9460	0.9461	0.9461	0.9461	0.9461	0.9462	0.9462
+3.8	0.9462	0.9462	0.9462	0.9462	0.9463	0.9463	0.9463	0.9463	0.9464	0.9464
+3.9	0.9464	0.9464	0.9464	0.9464	0.9465	0.9465	0.9465	0.9465	0.9466	0.9466
+4.0	0.9466	0.9466	0.9466	0.9466	0.9467	0.9467	0.9467	0.9467	0.9468	0.9468
+4.1	0.9468	0.9468	0.9468	0.9468	0.9469	0.9469	0.9469	0.9469	0.9470	0.9470
+4.2	0.9470	0.9470	0.9470	0.9470	0.9471	0.9471	0.9471	0.9471	0.9472	0.9472
+4.3	0.9472	0.9472	0.9472	0.9472	0.9473	0.9473	0.9473	0.9473	0.9474	0.9474
+4.4	0.9474	0.9474	0.9474	0.9474	0.9475	0.9475	0.9475	0.9475	0.9476	0.9476
+4.5	0.9476	0.9476	0.9476	0.9476	0.9477	0.9477	0.9477	0.9477	0.9478	0.9478
+4.6	0.9478	0.9478	0.9478	0.9478	0.9479	0.9479	0.9479	0.9479	0.9480	0.9480
+4.7	0.9480	0.9480	0.9480	0.9480	0.9481	0.9481	0.9481	0.9481	0.9482	0.9482
+4.8	0.9482	0.9482	0.9482	0.9482	0.9483	0.9483	0.9483	0.9483	0.9484	0.9484
+4.9	0.9484	0.9484	0.9484	0.9484	0.9485	0.9485	0.9485	0.9485	0.9486	0.9486
+5.0	0.9486	0.9486	0.9486	0.9486	0.9487	0.9487	0.9487	0.9487	0.9488	0.9488

Importance to Customer (ItC)

Berdasarkan data yang telah didapat dari hasil kuesioner penelitian akhir, maka nilai-nilai *numeric* yang ada dihitung dengan menggunakan rumus *Weighted Average Performance* dibawah ini :

$$\text{Weighted Average Performance} = \frac{\sum_i [(Number\ of\ Responden\ at\ Performance\ Value\ i) \times i]}{(Total\ Number\ of\ Responden)} \quad [2.1]$$

Perhitungan nilai *Importance to Customer* untuk kebutuhan konsumen berdasarkan kepentingan terhadap rancangan SUV adalah sebagai berikut :

Importance to Customer Kebutuhan Konsumen No.1

Kebutuhan No. 1	Scale Performasi/Grade (P/G)	Number of Responden (NOR)	Performance Weight (NOR)*P/G)
Sangat Tidak Penting	1	0	0
Tidak Penting	2	5	10
Penting	3	12	36
Sangat Penting	4	93	372
Total		110	418
Itc			3.89

Importance to Customer Kebutuhan Konsumen No.2

Kebutuhan No. 2	Scale Performasi/Grade (P/G)	Number of Responden (NOR)	Performance Weight (NOR)*P/G)
Sangat Tidak Penting	1	0	0
Tidak Penting	2	6	12
Penting	3	57	171
Sangat Penting	4	47	188
Total		110	371
Itc			3.18

Importance to Customer Kebutuhan Konsumen No.3

Kebutuhan No. 3	Scale Performasi/Grade (P/G)	Number of Responden (NOR)	Performance Weight (NOR)*P/G)
Sangat Tidak Penting	1	0	0
Tidak Penting	2	76	152
Penting	3	34	102
Sangat Penting	4	0	0
Total		110	254
Itc			3.23

Importance to Customer Kebutuhan Konsumen No.4

Kebutuhan No. 4	Scale Performasi/Grade (P/G)	Number of Responden (NOR)	Performance Weight (NOR)*P/G)
Sangat Tidak Penting	1	0	0
Tidak Penting	2	11	22
Penting	3	51	153
Sangat Penting	4	48	192
Total		110	367
Itc			3.11

Importance to Customer Kebutuhan Konsumen No.5

Kebutuhan No. 5	Scale Performasi/Grade (P/G)	Number of Responden (NOR)	Performance Weight (NOR)*P/G)
Sangat Tidak Penting	1	0	0
Tidak Penting	2	11	22
Penting	3	39	117
Sangat Penting	4	60	240
Total		110	379
Itc			3.34

Importance to Customer Kebutuhan Konsumen No.6

Kebutuhan No. 6	Scale Performasi/Grade (P/G)	Number of Responden (NOR)	Performance Weight (NOR)*P/G)
Sangat Tidak Penting	1	0	0
Tidak Penting	2	17	34
Penting	3	43	129
Sangat Penting	4	50	200
Total		110	363
Itc			2.32

Kesimpulan mengenai hasil keseluruhan terhadap nilai *Importance to Customer* adalah sebagai berikut :

Rank	Customer Requirement	Butir	Itc
1	Kenyamanan posisi duduk pengemudi	2	3.890
2	Kenyamanan mengendarai	3	3.180
3	Keluasan pandang pengemudi	5	3.230
4	Kemudahan membaca panel	4	3.110
5	Kemudahan melihat kaca spion	1	3.340
6	Kebutuhan - kebutuhan pengemudi ketika menyetir	6	2.320

Customer Satisfaction Performance (CuSP)

Berdasarkan data yang telah didapat dari hasil kuesioner penelitian akhir, maka nilai-nilai *numeric* yang ada dihitung dengan menggunakan rumus *Weighted Average Performance* dibawah ini :

$$\text{Weighted Average Performance} = \frac{\sum_i [(Number\ of\ Responden\ at\ Performance\ Value\ i) \times i]}{(Total\ Number\ of\ Responden)} \quad [2.1]$$

Perhitungan nilai *Customer Satisfaction Performance* berdasarkan kebutuhan terhadap SUV Honda CRV adalah sebagai berikut :

Customer Satisfaction Performance Kebutuhan Konsumen No.1

Kebutuhan No. 1	Scale Performasi/Grade (P/G)	Number of Responden (NOR)	Performance Weight (NOR)*P/G)
Sangat Tidak Puas	1	0	0
Tidak Puas	2	92	184
Puas	3	18	54
Sangat Puas	4	0	0
Total		110	238
CoSp Honda CRV			3.71

Customer Satisfaction Performance Kebutuhan Konsumen No.2

Kebutuhan No. 2	Scale Performasi/Grade (P/G)	Number of Responden (NOR)	Performance Weight (NOR)*P/G)
Sangat Tidak Puas	1	0	0
Tidak Puas	2	58	116
Puas	3	50	150
Sangat Puas	4	2	8
Total		110	274
CoSp Honda CRV			3.01

Customer Satisfaction Performance Kebutuhan Konsumen No.3

Kebutuhan No. 3	Scale Performasi/Grade (P/G)	Number of Responden (NOR)	Performance Weight (NOR)*P/G)
Sangat Tidak Puas	1	0	0
Tidak Puas	2	63	126
Puas	3	44	132
Sangat Puas	4	3	12
Total		110	270
CoSp Honda CRV			2.88

Customer Satisfaction Performance Kebutuhan Konsumen No.4

Kebutuhan No.4	Scale Performasi/Grade (P/G)	Number of Responden (NOR)	Performance Weight (NOR)*P/G)
Sangat Tidak Puas	1	0	0
Tidak Puas	2	81	162
Puas	3	27	81
Sangat Puas	4	2	8
Total		110	251
CoSp Honda CRV			2.81

Customer Satisfaction Performance Kebutuhan Konsumen No.5

Kebutuhan No. 5	Scale Performasi/Grade (P/G)	Number of Responden (NOR)	Performance Weight (NOR)*P/G)
Sangat Tidak Puas	1	0	0
Tidak Puas	2	66	132
Puas	3	38	114
Sangat Puas	4	6	24
Total		110	270
CoSp Honda CRV			3.11

Customer Satisfaction Performance Kebutuhan Konsumen No.6

Kebutuhan No. 6	Scale Performasi/Grade (P/G)	Number of Responden (NOR)	Performance Weight (NOR)*P/G)
Sangat Tidak Puas	1	0	0
Tidak Puas	2	53	106
Puas	3	41	123
Sangat Puas	4	16	64
Total		110	293
CoSp Honda CRV			3.20

Kesimpulan mengenai hasil keseluruhan terhadap nilai *Customer Satisfaction Performance* adalah sebagai berikut :

Rank	Customer Requirement	Butir	CoSp Honda CRV
1	Kenyamanan posisi duduk pengemudi	1	3.710
2	Kenyamanan mengendarai	2	3.010
3	Keluasan pandang pengemudi	4	2.880
4	Kemudahan membaca panel	5	2.810
5	Kemudahan melihat kaca spion	3	3.110
6	Kebutuhan - kebutuhan pengemudi ketika menyetir	6	3.200

Competitive Satisfaction Performance (CoSP) Samsung SGH-E7000

Berdasarkan data yang telah didapat dari hasil kuesioner penelitian akhir, maka nilai-nilai *numeric* yang ada dihitung dengan menggunakan rumus *Weighted Average Performance* dibawah ini :

$$\text{Weighted Average Performance} = \frac{\sum_i [(Number\ of\ Responden\ at\ Performance\ Value\ i) \times i]}{(Total\ Number\ of\ Responden)} \quad [2.1]$$

Perhitungan nilai *Competitive Satisfaction Performance* berdasarkan kebutuhan terhadap KIA Sportage adalah sebagai berikut :

Competitive Satisfaction Performance Kebutuhan Konsumen No.1

Kebutuhan No. 2	Scale Performasi/Grade (P/G)	Number of Responden (NOR)	Performance Weight (NOR)*P/G)
Sangat Tidak Puas	1	0	0
Tidak Puas	2	54	108
Puas	3	54	162
Sangat Puas	4	2	8
Total		110	278
CoSp KIA Sportage			2.38

Competitive Satisfaction Performance Kebutuhan Konsumen No.2

Kebutuhan No. 2	Scale Performasi/Grade (P/G)	Number of Responden (NOR)	Performance Weight (NOR)*P/G)
Sangat Tidak Puas	1	0	0
Tidak Puas	2	54	108
Puas	3	54	162
Sangat Puas	4	2	8
Total		110	278
CoSp KIA Sportage			2.38

Competitive Satisfaction Performance Kebutuhan Konsumen No.3

Kebutuhan No. 3	Scale Performasi/Grade (P/G)	Number of Responden (NOR)	Performance Weight (NOR)*P/G)
Sangat Tidak Puas	1	0	0
Tidak Puas	2	61	122
Puas	3	49	147
Sangat Puas	4	0	0
Total		110	269
CoSp KIA Sportage			2.30

Competitive Satisfaction Performance Kebutuhan Konsumen No.4

Kebutuhan No. 4	Scale Performasi/Grade (P/G)	Number of Responden (NOR)	Performance Weight (NOR)*P/G)
Sangat Tidak Puas	1	0	0
Tidak Puas	2	36	72
Puas	3	68	204
Sangat Puas	4	6	24
Total		110	300
CoSp KIA Sportage			2.36

Competitive Satisfaction Performance Kebutuhan Konsumen No.5

Kebutuhan No. 5	Scale Performasi/Grade (P/G)	Number of Responden (NOR)	Performance Weight (NOR)*P/G)
Sangat Tidak Puas	1	0	0
Tidak Puas	2	58	116
Puas	3	38	114
Sangat Puas	4	14	56
Total		110	286
CoSp KIA Sportage			2.35

Competitive Satisfaction Performance Kebutuhan Konsumen No.6

Kebutuhan No. 6	Scale Performasi/Grade (P/G)	Number of Responden (NOR)	Performance Weight (NOR)*P/G)
Sangat Tidak Puas	1	0	0
Tidak Puas	2	36	72
Puas	3	71	213
Sangat Puas	4	3	12
Total		110	297
CoSp KIA Sportage			2.49

Kesimpulan mengenai hasil keseluruhan terhadap nilai *Competitive Satisfaction Performance* adalah sebagai berikut :

Rank	Customer Requirement	Butir	CoSp KIA Sportage
1	Kenyamanan posisi duduk pengemudi	1	2.650
2	Kenyamanan mengendarai	3	2.380
3	Keluasan pandang pengemudi	6	2.300
4	Kemudahan membaca panel	4	2.360
5	Kemudahan melihat kaca spion	5	2.350
6	Kebutuhan - kebutuhan pengemudi ketika menyetir	2	2.490