

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, P.; ***“Manajemen Pemasaran: Edisi Milenium”***, Jilid 1, edisi 10, PT Prenhallindo, Jakarta, 2002.
2. Kotler, P.; ***“Manajemen Pemasaran: Edisi Milenium”***, Jilid 2, edisi 11, PT Prenhallindo, Jakarta, 2003.
3. Muis, R.; ***“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”***, Bandung, 2004.
4. Santoso, S., dan Fandy Tjiptono.; ***“Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS”***, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.
5. Santoso, S.; ***“Menggunakan SPSS dan Excel untuk Mengukur Sikap dan Kepuasan Konsumen”***, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2006
6. Sugiyono; ***“Metode Penelitian Administrasi”***, edisi 3, Alfabeta, Bandung, 1994.
7. Tjiptono, F.; ***“Manajemen Jasa”***, Penerbit Andi Yogyakarta, 1996.
8. Walpole, R. E., and Raymond H. Myers.; ***“Ilmu Peluang dan Statistika untuk Insinyur dan Ilmuwan”***, edisi 4, Penerbit ITB, Bandung, 1995.