

DAFTAR PUSTAKA

1. Alma, H Buchari.; “ *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* “, Alfabeta, Bandung, 2004.
2. Cravens, David W.; “ *Pemasaran Strategis* “, edisi ke 4, jilid ke 1, Erlangga, Jakarta, 1996.
3. Kotler, Philip.; “ *Manajemen Pemasaran* ”, edisi milenium, jilid ke 2, Prenhallindo, Jakarta, 2002.
4. Peter, J. Paul., Olson, Jerry C.; “ *Consumer Behavior* ”, edisi ke 4, jilid ke 2, Erlangga, Jakarta, 1996.
5. Saladin, Djaslim.; “ *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian* “, Linda Karya, Bandung, 2002.
6. Saladin, Djaslim.; “ *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan* “, Linda Karya, Bandung, 2001.
7. Siagian, Sondang P.; “ *Manajemen Stratejik* ”, Bumi Aksara, Jakarta, 2002.
8. Sugiyono.; “ *Metode Penelitian Bisnis* “, CV Alvabeta, Bandung, 2003.
9. Umar, Husein.; “ *Strategic Management In Action* “, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005.
10. Umar, Husein ; “*Riset Strategi Perusahaan*”, PT Gramedia, Jakarta, 1999.