

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

PT SIMNU (Sempurna Indah Multi Nusantara) berlokasi di jalan Dayeuh Kolot, Bandung adalah suatu perusahaan manufaktur yang bergerak di bidang kulit sintetis. Kulit sintetis tersebut dipergunakan sebagai bahan baku untuk membuat tas, sofa, jok motor dll. Perusahaan ini adalah sebuah perusahaan yang sedang berkembang. Pada saat ini PT.SIMNU dihadapi dengan persaingan yang ketat untuk memenuhi keinginan konsumen. Dimana untuk memenuhi keinginan konsumen tersebut PT.SIMNU dituntut untuk beradaptasi dengan baik, cepat dan tepat mengenai keinginan konsumen. Yang dimaksud dengan adaptasi didalam kasus ini adalah kemampuan perusahaan untuk menyesuaikan diri dengan perubahan permintaan pelanggan atau konsumen dalam bidang kualitas, perubahan-perubahan biaya yang dibutuhkan untuk memuaskan pelanggan atau konsumen, perubahan-perubahan cara pelayanan terhadap konsumen, perubahan-perubahan terhadap *delivery*.

PT.SIMNU menyadari bahwa perusahaannya sangat sulit untuk melakukan adaptasi diri dengan baik. Hal ini dapat disebabkan karena infrastruktur yang belum mendukung, informasi yang kurang tersebar didalam organisasi, karyawan didalam organisasi cepat merasa puas sehingga kurang termotivasi untuk berkreatif, pengetahuan yang dimiliki tidak terdistribusi dengan baik sehingga pengetahuan yang sangat penting bagi tujuan organisasi hanya dimiliki oleh beberapa orang saja.

Dalam menyingkapi permasalahan ini manajemen perusahaan memperkirakan strategi yang tepat adalah manajemen pengetahuan, sehingga manajemen perusahaan meminta penulis untuk melakukan analisis manajemen pengetahuan yang bertujuan untuk memperbaiki organisasi, infrastruktur dan budaya yang ada didalam perusahaannya dengan tujuan akhir yang diharapkan

adalah menjadikan perusahaan tersebut menjadi perusahaan yang lebih baik bahkan menjadi perusahaan yang unggul.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah maka permasalahan dapat diidentifikasi sebagai berikut :

1. Organisasi yang kurang mendukung
2. Kemampuan mesin yang kurang mendukung
3. Karyawan kurang menguasai pengetahuan yang diperlukan untuk pengembangan produk
4. Lingkungan kerja di dalam perusahaan yang kurang baik
5. Kurangnya kekuatan financial yang dimiliki oleh perusahaan
6. Belum menemukan manajemen yang tepat untuk diterapkan dalam perusahaan dengan tujuan untuk meningkatkan kemampuan adaptasi perusahaan.

1.3 Pembatasan Masalah

Agar ruang lingkup pembahasan dapat lebih jelas dan terarah serta adanya keterbatasan waktu, biaya dan tenaga maka dilakukan pembatasan masalah sebagai berikut ini:

1. Infrastruktur perusahaan tidak dibahas dengan detail
2. Pengembangan manajemen pengetahuan
3. Wadah/ tempat penyimpanan bagi pengetahuan.
4. Pengetahuan tidak mendalam
5. Kemampuan *Financial*

1. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat diuraikan pokok permasalahan yang dihadapi perusahaan adalah sebagai berikut :

1. Apa strategi yang tepat bagi perusahaan untuk dapat beradaptasi?
2. Apakah sistem organisasi yang dimiliki sudah baik sehingga dapat menunjang penerapan manajemen pengetahuan?

3. Apakah teknologi yang ada sudah mampu untuk memenuhi keinginan konsumen?
4. Apakah budaya kerja yang dimiliki perusahaan sudah baik dan mendukung organisasi pembelajaran?
5. Upaya-upaya yang perlu dilakukan agar perusahaan mampu beradaptasi?

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Memeriksa apakah manajemen pengetahuan adalah strategi yang tepat bagi perusahaan
2. Menganalisis organisasi perusahaan dan memberikan usulan perbaikan
3. Menganalisis teknologi perusahaan dan memberikan usulan perbaikan
4. Menganalisis organisasi perusahaan dan memberikan usulan perbaikan
5. Usulan mengenai tim manajemen pengetahuan

1.5 Sistematika Penelitian

Dalam pembahasan secara keseluruhan, maka penyusunan laporan ini terdiri dari :

BAB 1 PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Berisi tentang teori yang didapatkan melalui referensi dari buku-buku mengenai *knowledge management*.

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Berisi tentang langkah-langkah sistematis yang dilakukan oleh penulis dalam melakukan penelitian agar memperoleh hasil penelitian yang dapat dijadikan usulan kepada perusahaan dalam bentuk *flowchart*.

BAB 4 PENGUMPULAN DATA

Berisi tentang informasi-informasi yang dapat digunakan untuk mencapai tujuan penelitian ini.

BAB 5 PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS

Berisi tentang hasil pengolahan data dan analisa dari pengolahan data untuk membantu perusahaan dalam mengetasi permasalahannya.

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi tentang kesimpulan dan usulan-usulan kepada manajemen PT.SIMNU.