

ABSTRAK

PT. SIMNU (Sempurna Indah Multi Nusantara) berlokasi di jalan Dayeuh KoIot, Bandung. Perusahaan ini bergerak: dalam bidang manufaktur pembuatan kulit imitasi. Produk kulit imitasi ini banyak digunakan oleh perusahaan-perusahaan pembuat jok, tas, sofa dU. PT SIMNU dihadapi dengan persaingan yang ketat untuk memenuhi keinginan konsumen. Persaingan yang ketat ini membuat PT.SIMNU dituntut dengan cepat beradaptasi terhadap perubahan-perubahan keinginan konsumen. Yang dimaksud dengan adaptasi didalam kasus ini adalah kemampuan perusahaan untuk menyesuaikan diri dengan perubahan permintaan pelanggan atau konsumen dalam bidang kualitas, perubahan-perubahan biaya yang dibutuhkan untuk memuaskan pelanggan atau konsumen, perubahan-perubahan mengenai *delivery*.

Atas dasar pemikiran manajemen perusahaan maka penulis memeriksa apakah manajemen pengetahuan adalah strategi yang tepat bagi perusahaan untuk dapat mampu beradaptasi. Untuk itu maka dilakukan analisis dengan metode SWOT. Pengambilan data yang akan digunakan untuk analisis dengan metode SWOT dilakukan dengan cara wawancara dan kuesioner kepada manajemen perusahaan. Hasil kuesioner untuk SWOT kemudian di olah menjadi *score* yang menjadi dasar strategi *internal-eksternal* perusahaan..

Untuk menerapkan manajemen pengetahuan maka kondisi perusahaan harus menjadi *enable condition*, dimana *enable condition* ini adalah suatu kondisi internal perusahaan yang memungkinkan untuk pelaksanaan penerapan manajemen pengetahuan. Untuk menciptakan *enable condition* maka dilakukan analisis terhadap keadaan organisasi, teknologi dan budaya di dalam perusahaan. Pengambilan data untuk melakukan pengolahan data dilakukan dengan wawancara, kuesioner, dan observasi. Data ini kemudian diuji validitasnya dan hasil dari data tersebut digunakan untuk menganalisis keadaan internal perusahaan.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa perusahaan memerlukan penerapan manajemen pengetahuan. Kondisi perusahaan saat ini belum menjadi *enable condition* bagi pelaksanaan manajemen pengetahuan, sehingga dilakukan upaya-upaya untuk memperbaiki organisasi dengan mengubah struktur organisasi, memperbaiki teknologi yang dimiliki dengan menambahkan pengetahuan-pengetahuan penunjang.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1-1
1.2 Identifikasi Masalah.....	1-2
1.3 Pembatasan Masalah.....	1-2
1.4 Perumusan Masalah.....	1-2
1.5 Tujuan Penelitian.....	1-3
1.6 Sistematika Penulisan.....	1-3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian <i>Knowledge Management</i>	2-1
2.2 Karakteristik <i>Knowledge Management</i>	2-2
2.3 Analisis Organisasi Pembelajaran.....	2-5
2.3.1 Fondasi.....	2-5
2.3.2 Pilar Pertama.....	2-6
2.3.3 Pilar Kedua.....	2-9
2.3.4 Atap Organisasi Pembelajaran.....	2-9
2.4 Langkah Strategic.....	2-10
2.5 Validitas dan Reliabilitas.....	2-10
2.6 Pengumpulan Data.....	2-11
2.6.1 Interview (wawancara).....	2-11
2.6.1 Wawancara Terstruktur.....	2-11

2.6.1.2 Wawancara Tidak Terstruktur.....	2-12
2.6.2 Kuesioner (Angket).....	2-12
2.7 SWOT.....	2-13
2.7.1 Cara Membuat Analisis SWOT.....	2-13
2.7.1.1 Matriks Faktor Strategi Eksternal.....	2-13
2.7.1.2 Matriks Faktor Strategi Internal.....	2-15
2.7.1.3 Tahap Analisis.....	2-16
2.8 Organisasi.....	2-17
2.8.1 Struktur Organisasi.....	2-17
2.8.2 Budaya Organisasi.....	2-19

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Kerangka Pemikiran.....	3-1
3.2 Metodologi Penelitian.....	3-3
3.3 Penelitian Pendahuluan.....	3-4
3.4 Identifikasi Masalah.....	3-5
3.5 Pembatasan Masalah.....	3-5
3.6 Perumusan Masalah dan Tujuan Penelitian.....	3-5
3.7 Memperdalam teori S.W .0. T.....	3-6
3.8 Penyusunan Wawancara dan Kuesioner mengenai S.W.0.T.....	3-6
3.9 PengumpulanData.....	3-7
3.10 Pengolahan Data.....	3-8
3.11 Analisis SWOT.....	3-9
3.12 Memperdalam Teori Manaiemen Pengetahuan.....	3-9
3.13 Penyusunan Wawancara dan Kuesioner mengenai Manajemen Pengetahuan.....	3-10
3.14 Pengumpulan Data Manajemen Pengetahuan.....	3-11
3.15 Pengolahan Data... ..	3-11
3.16 Kesimpulan dan Saran.. ..	3-11

BAB 4 PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1 Data Umum Perusahaan.....	4-1
-------------------------------	-----

4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	4-1
4.1.2 Jalan Kerja.....	4-2
4.1.3 Misi Perusahaan.....	4-2
4.1.4 Filosofi Perusahaan.....	4-2
4.1.5 Moto Perusahaan.....	4-2
4.1.6 Nilai Perusahaan.....	4-3
4.2 SWOT.....	4-3
4.2.1 Faktor Internal.....	4-3
4.2.2 Faktor Eksternal.....	4-6
4.2.3 Matriks IFAS dan Matriks EFAS.....	4-9
4.3 Organisasi.....	4-11
4.3.1 Struktur Organisasi.....	4-11
4.3.2 <i>Job Description</i>	4-13
4.4 Teknologi.....	4-25
4.4.1 Proses Produksi Kulit Sintetis.....	4-25
4.4.1.1 Langkah Proses Produksi.....	4-25
4.4.2 Data-data Pengetahuan yang dimiliki oleh Karyawan.....	4-28
4.4.2.1 Wawancara dengan Bapak Ir Ludy:.....	4-28
4.4.2.2 Wawancara dengan bagian <i>marketing</i> (pembelian).....	4-31
4.4.2.3 Wawancara dengan bagian Personalia.....	4-35
4.4.2.4 Wawancara dengan bagian Pembelian.....	4-36

BAB 5 PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS

5.1 SWOT.....	5-1
5.1.1 <i>Key Success Factor</i>	5-1
5.1.2 Strategi Perusahaan.....	5-3
5.1.3 Matriks IFAS dan Matriks EFAS.....	5-4
5.1.4 Matriks SWOT.....	5-7
5.1.4.1 Analisis SWOT.....	5-8
5.1.4.2 Matriks SWOT.....	5-10
5.1.4.3 Kesimpulan Matriks SWOT.....	5-14

5.2 Manajemen Pengetahuan	5-14
5.3 Organisasi	5-15
5.3.1 Prinsip-prinsip Organisasi...	5-15
5.3.2 Usulan Struktur Organisasi.....	5-18
5.4 Teknologi	5-27
5.4.1 Pengetahuan yang berasal dari pengalaman	5-28
5.4.2 Pengembangan Pengetahuan... ..	5-42
5.5 Budaya	5-45
BAB 6 KESIMPULAN DAN	
SARAN	
6.1Kesimpulan.....	6-1
6.2Saran.....	6-1
DAFTAR PUSTAKA.....	xv
LAMPIRAN	
KOMENTAR DOSEN PENGUJI	
DATA PENULIS	

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
4.1	Tabel Jam Kerja Operator	4-2
4.2	<i>Key Success Faktor</i> Internal	4-4
4.3	<i>Key Success Faktor</i> Intern (Lanjutan)	4-5
4.4	Tabel Kekuatan	4-5
4.5	Tabel Kelemahan	4-5
4.6	<i>Key Success Faktor</i> Eksternal	4-6
4.7	<i>Key Success Faktor</i> Eksternal (Lanjutan)	4-7
4.8	<i>Key Success Faktor</i> (Peluang)	4-7
4.9	<i>Key Success Faktlor</i> (Ancaman)	4-8
4.10	IFAS	4-9
4.11	EFAS	4-10
4.12	Tabel Kuesioner Fondasi Budaya	4-22
4.13	Ranking Rasa Saling Kepercayaan	4-23
4.14	Ranking Budaya Belajar	4-25
5.1	Tabel Kekuatan	5-2
5.2	Tabel Kelemahan	5-2
5.3	Tabel <i>Key Success Factor</i> (Peluang)	5-3
5.4	Tabel <i>Key Success Factor</i> (ancaman)	5-3
5.5	Pengumpulan data bobot untuk <i>key success factor internal</i>	5-4
5.6	Pengumpulan data bobot untuk <i>key success factor eksternal</i>	5-4
5.7	IFAS	5-5
5.8	EFAS	5-5
5.9	SWOT	5-7
5.10	<i>Road Map</i>	5-43
5.11	Validitas Rasa Kepercayaan	5-46

5.12	Validitas Data Budaya Belajar	5-47
5.13	Validitas Data Budaya Belajar	5-48
5.14	Data Kuesioner	5-48

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
4.1	Struktur Organisasi	4-12
5.1	<i>Interna/-Eksterna/ Matriks</i>	5-6
5.2	Struktur Organisasi Usulan	5-19
5.3	Peta Proses Operasi	5-29