

LAMPIRAN

KUESIONER PENDAHULUAN

Para pengguna *car wash* yang terhormat,

Terimakasih atas kesediaan anda meluangkan waktu untuk membantu mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini akan digunakan sebagai data penelitian dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri, Universitas Kristen Maranatha Bandung. Topik penelitian yang akan amati mengenai **ANALISIS PERSAINGAN DAN USULAN STRATEGI UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERSAING PADA CAR WASH.**

Dengan ini diharapkan anda berkenan mengisi semua pernyataan yang ada dengan baik. Terima kasih atas kesediaan Anda meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner ini.

Petunjuk pengisian

Anda diharuskan menentukan sikap terhadap hal-hal di bawah ini, untuk memilih suatu *car wash* yang akan Anda kunjungi berdasarkan kriteria **Penting** (P) dan **Tidak Penting** (TP).

No.	Pernyataan	TP	P
1	Hasil pencucian mobil yang bersih		
2	Proses pencucian mobil yang cepat		
3	Proses pencucian mobil dengan <i>snow wash system</i>		
4	Proses pencucian mobil dengan peralatan hidrolik		
5	Penetapan harga yang sesuai dengan kualitas pelayanan		
6	Adanya pilihan bahan pencucian (shampoo lokal, shampo anti jamur, shampo pelindung cat mobil)		
7	Adanya keharuman wangi mobil setelah pencucian (wangi buah-buahan, wangi bunga)		
8	Kebersihan area sekitar <i>car wash</i>		
9	Adanya jaminan penggantian kerusakan dari pihak <i>car wash</i>		
10	Adanya jaminan penggantian kehilangan dari pihak <i>car wash</i>		
11	Ketersediaan ruang tunggu		
12	Adanya <i>smoking area</i> dan <i>non-smoking area</i> untuk ruang tunggu		
13	Tersedianya kotak saran		
14	Adanya pelayanan antar jemput kendaraan		

15	Adanya halaman parkir yang luas		
16	Ketersediaan minimarket variasi mobil		
17	Ketersediaan toilet		
18	Ketersediaan mushola		
19	Karyawan dengan pakaian seragam		
20	Keramahan karyawan dalam melayani konsumen		
21	Ketanggapan karyawan terhadap konsumen yang datang		
22	Kesabaran karyawan dalam menghadapi keluhan konsumen		
23	Kecakapan karyawan dalam bekerja		
24	<i>Car wash</i> pilihan dengan kualitas pelayanan baik		
25	<i>Car wash</i> dengan logo dan slogan menarik		
26	<i>Car wash</i> yang murah		
27	<i>Car wash</i> khusus mobil pribadi		
28	<i>Car wash</i> sebagai tempat berkumpulnya suatu komunitas tertentu (klub mobil, modifikator mobil dll)		
29	<i>Car wash</i> yang aman (dari kehilangan barang konsumen yang berada di dalam mobil pada saat pencucian)		

Lain-lain:

.....

.....

.....

**-Terima kasih atas kesediaan Anda mengisi
kuesioner ini-**



KUESIONER PENELITIAN

Para pengguna *car wash* yang terhormat,

Terimakasih atas kesediaan anda meluangkan waktu untuk membantu mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini akan digunakan sebagai data penelitian dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri, Universitas Kristen Maranatha Bandung. Topik penelitian yang akan diamati mengenai **ANALISIS PERSAINGAN DAN USULAN STRATEGI UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERSAING PADA CAR WASH.**

Dengan ini diharapkan Anda berkenan mengisi semua pernyataan yang ada dengan baik. Terima kasih atas kesediaan Anda meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Bagian I

Petunjuk pengisian

Berikan tanda *checklist* (✓) pada tanda kurung di bawah ini sesuai dengan keadaan Bapak/Ibu/Sdr/i.

1. Pekerjaan Anda saat ini:

- Pelajar/Mahasiswa Pegawai Negeri Lainnya....
 Pegawai Swasta Wiraswasta

2. Usia Anda saat ini:

- < 20 tahun > 45 tahun
 20-40 tahun

3. Tingkat penghasilan Anda per bulan saat ini:

a. Untuk pelajar/mahasiswa (uang saku):

- < 1 juta > 3 juta
 1 juta ≤ x ≤ 3 juta

b. Untuk pelanggan yang sudah bekerja:

- < 2 juta > 10 juta

$2 \text{ juta} \leq x \leq 10 \text{ juta}$

4. Jenis kelamin:

Pria

Wanita

5. Jenis mobil Anda:

Sedan

Minibus

Lainnya....

City Car (Karimun, Atoz)

SUV (Honda CRV, Escudo)

Bagian II

Petunjuk pengisian

- Pada kolom kiri, berikan tanda *checklist* (✓) untuk menilai tingkat kepuasan Anda terhadap **BMC213**.

Keterangan:

SP = Sangat Puas TP = Tidak Puas

P = Puas STP = Sangat Tidak Puas

- Pada kolom kanan, Anda diminta mengurutkan **angka 1** sampai dengan **angka 3** untuk ketiga *car wash* dibawah ini terhadap atributnya masing-masing, **angka 1** menunjukkan *car wash* yang **terbaik**, **angka 2** menunjukkan *car wash* **kedua terbaik** setelah *car wash* pilihan pertama dan **angka 3** menunjukkan posisi *car wash* **ketiga terbaik** diantara ketiga *car wash* yang ada.

SP	P	TP	STP	No	Atribut	Car wash		
						Hug Motor	Cantik Mobil	BMC213
				1	Hasil pencucian mobil yang bersih			
				2	Proses pencucian mobil yang cepat			
				3	Proses pencucian mobil dengan <i>snow wash system</i>			
				4	Proses pencucian mobil dengan peralatan hidrolik			
				5	Penetapan harga yang sesuai dengan kualitas hasil pencucian mobil			
				6	Kebersihan area sekitar <i>car wash</i>			
				7	Adanya jaminan penggantian kerusakan dari pihak <i>car wash</i>			
				8	Adanya jaminan penggantian kehilangan dari pihak <i>car wash</i>			

				9	Ketersediaan ruang tunggu yang bersih			
				10	Adanya halaman parkir yang luas			
				11	Ketersediaan toilet yang bersih			
				12	Keramahan karyawan dalam melayani konsumen			
				13	Ketanggapan karyawan terhadap konsumen yang datang			
				14	Kesabaran karyawan dalam menghadapi keluhan konsumen			
				15	Kecakapan karyawan dalam bekerja			
				16	Citra <i>car wash</i> dengan kualitas pelayanan baik			
				17	Citra <i>car wash</i> yang murah			
				18	Citra <i>car wash</i> yang aman (dari kehilangan barang konsumen yang berada di dalam mobil pada saat pencucian)			

**-Terima kasih atas kesediaan Anda mengisi
kuesioner ini-**



Data Mentah Kuesioner Pendahuluan

n	Atribut yang diuji																												Total		
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14	A15	A16	A17	A18	A19	A20	A21	A22	A23	A24	A25	A26	A27	A28		A29	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	27	
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	23	
3	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	20	
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	27	
5	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	23	
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	23	
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	27	
8	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	19	
9	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	24	
10	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	22	
11	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	21	
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	22	
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	23	
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26	
15	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	19	
16	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	25
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	25	
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	25	
19	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	21	
20	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	27	
21	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	26	
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	25	
23	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	26	
24	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	24	
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	26	
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	26	
27	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24	
28	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	25	
29	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	25	
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	27	
Total	30	28	29	30	30	23	20	29	29	30	30	16	17	14	30	25	29	15	25	30	29	30	30	29	7	28	19	12	30	723	

**Data Mentah Kuesioner Penelitian
BMC213**

Responden ke-	Atribut																		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
1	3	2	3	3	3	2	2	3	3	1	3	1	2	2	2	2	1	1	
2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	
3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	1	2	2	3	1	2	
4	2	3	3	3	2	3	3	1	3	1	2	2	3	3	2	2	2	3	
5	1	3	2	3	3	2	3	1	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	
6	1	2	2	3	3	3	2	2	3	1	3	3	2	3	2	3	2	3	
7	1	2	2	3	2	2	1	2	2	1	1	2	3	1	3	2	1	3	
8	1	2	1	1	2	2	2	2	3	1	2	1	2	3	3	2	2	2	
9	3	2	2	3	3	2	2	3	2	1	1	1	3	3	3	2	1	1	
10	3	2	3	3	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	3	3	
11	1	2	3	2	1	2	2	1	2	2	2	2	3	1	3	3	1	2	
12	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	3	2	2	1	2	3	2	2
13	3	3	3	3	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	
14	2	2	3	3	1	2	2	1	2	1	2	2	2	3	1	2	2	2	
15	1	3	2	3	3	2	3	1	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	
16	1	2	2	3	1	3	1	2	3	1	2	2	1	1	2	1	2	2	
17	3	2	3	3	3	2	2	1	3	1	3	1	2	2	2	2	1	1	
18	3	3	3	3	2	2	1	2	2	2	1	1	3	3	2	3	1	3	
19	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	3	3	2	1	1	2	
20	2	1	1	1	2	3	2	3	2	3	1	2	1	2	2	2	1	3	
21	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
22	3	2	2	3	3	3	3	2	3	1	3	2	2	2	3	3	2	1	
23	1	2	3	1	2	2	1	3	1	3	2	3	3	1	3	2	1	2	
24	3	2	1	2	3	2	2	1	3	2	1	3	3	1	2	1	2	3	
25	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	1	3	2	2	2	
26	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3	2	1	1	2	1	3	1	1	
27	3	1	2	3	1	1	1	2	3	1	2	1	3	2	3	2	2	1	
28	3	1	1	2	2	3	1	1	1	3	1	3	2	2	3	3	1	3	
29	3	3	3	3	1	2	1	2	2	1	2	1	2	3	2	1	2	2	
30	1	1	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	
31	2	3	3	2	2	3	1	1	3	1	2	3	3	1	1	1	1	2	
32	3	2	3	3	1	3	2	3	3	1	1	1	2	1	2	1	2	2	
33	1	2	2	2	2	2	1	1	3	2	2	1	1	3	2	2	1	1	
34	2	2	3	3	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	
35	3	3	3	3	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	
36	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	1	2	1	2	2	1	
37	3	2	3	3	3	2	2	3	3	1	3	1	2	1	2	2	1	1	
38	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	2	
39	1	3	2	3	3	2	3	1	3	2	2	3	2	1	2	3	3	3	
40	1	2	2	3	3	3	2	2	3	1	3	3	2	2	2	3	2	3	
41	1	2	2	3	2	2	2	2	3	1	1	3	1	1	3	3	2	3	
42	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
43	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	1	3	3	3	3	
44	2	1	2	2	2	3	3	2	3	3	2	1	3	3	1	1	2	2	
45	2	3	3	1	3	3	2	2	3	3	3	2	2	1	3	1	3	3	
46	1	3	3	1	3	2	3	3	2	1	2	1	3	2	2	3	3	2	
47	3	3	2	3	3	2	1	3	2	2	2	2	3	3	3	1	1	1	
48	1	3	1	2	1	1	2	1	3	3	1	2	1	2	1	2	2	1	
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	
50	3	3	3	3	2	3	3	1	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	

**Data Mentah Kuesioner Penelitian
BMC213 (lanjutan)**

Responden ke-	Atribut																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
51	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3
52	2	1	2	2	2	2	2	3	3	3	2	1	1	2	3	3	2	2
53	2	3	3	1	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3
54	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3
55	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
56	3	2	3	3	3	3	1	2	3	1	3	1	2	3	2	2	1	1
57	1	3	2	3	3	1	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3
58	1	2	2	3	3	2	3	3	1	3	3	2	3	2	2	2	3	3
59	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
60	2	3	3	3	1	1	1	2	3	3	3	1	3	3	3	3	1	1
61	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1
62	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
63	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3
64	2	3	3	2	1	3	1	3	3	3	2	1	3	3	1	3	1	3
65	3	2	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	2	3	3	1	1	1
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2
67	2	3	3	2	1	3	3	3	3	2	1	1	3	3	3	1	3	3
68	2	1	1	1	2	1	3	3	3	3	2	1	2	1	1	3	3	3
69	1	2	2	2	1	3	3	3	3	3	3	1	3	2	2	3	3	2
70	1	3	1	2	1	2	2	2	3	2	1	1	2	1	1	3	2	1
71	2	2	2	2	2	3	3	3	3	1	2	3	3	2	1	2	3	2
72	3	3	2	3	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1
73	3	2	3	3	3	3	1	2	3	1	3	1	2	3	2	2	1	1
74	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1
75	2	3	3	2	2	1	1	3	3	1	2	3	1	3	3	1	1	2
76	2	1	2	2	2	2	2	3	3	3	2	1	1	2	3	3	2	2
77	2	1	1	1	2	1	3	3	3	2	1	2	1	1	3	3	3	2
78	1	2	2	3	3	2	2	3	3	1	3	3	2	2	2	2	2	3
79	1	3	2	3	1	1	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2
80	3	2	3	2	2	1	1	3	3	2	1	1	1	3	2	1	1	1
81	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1
82	3	1	3	3	3	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3
83	3	3	2	3	2	3	1	3	1	3	2	1	2	2	1	1	1	1
84	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2
85	2	1	1	3	1	1	1	3	2	1	2	2	3	1	2	3	1	2
86	3	3	2	3	2	3	1	3	1	3	2	1	2	2	1	1	1	1
87	2	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	1	3	1
88	1	2	2	2	1	1	2	3	2	1	1	2	2	2	1	3	2	1
89	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2
90	3	2	3	3	1	3	3	2	3	3	3	1	1	3	1	1	3	1
91	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	1	3	2	3	3	2
92	3	3	3	3	3	3	2	1	1	3	2	3	2	3	2	3	2	1
93	3	3	1	2	3	2	2	2	3	1	2	2	3	1	2	3	2	3
94	1	3	2	2	3	2	3	1	3	3	2	2	3	2	1	2	3	1
95	3	2	1	1	2	3	1	1	3	2	3	2	2	1	1	1	1	2
96	1	2	2	1	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	1	3	3	3
97	1	2	3	1	3	3	3	3	3	1	3	2	2	3	1	3	3	2
98	1	2	2	1	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	1	3	2	3
99	1	1	1	1	1	3	3	2	3	1	3	3	3	1	1	3	3	2
100	1	3	2	1	2	3	2	2	3	1	2	1	3	2	1	1	2	3
Total	204	221	228	233	208	229	198	211	255	192	215	193	207	207	204	214	195	199

**Data Mentah Kuesioner Penelitian
Cantik Mobil**

Responden ke-	Atribut																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	2	1	2	3	1	1	1	2	2
2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	1	2	1	2	3	3	1	1	3	3	2	1	2	3	3	2	2	1
4	3	2	1	1	1	1	2	3	2	3	3	3	2	2	3	1	1	2
5	2	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
6	2	1	1	1	1	1	3	3	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1
7	3	3	3	2	3	3	3	1	3	3	3	3	1	2	2	3	3	2
8	2	1	2	3	3	3	3	1	2	3	1	3	3	1	1	1	3	3
9	2	1	1	1	1	3	1	2	3	3	3	3	2	1	2	3	2	2
10	1	1	1	1	3	3	3	2	3	3	1	3	3	2	3	3	2	2
11	3	3	2	1	3	3	1	3	3	3	3	3	2	2	2	1	3	3
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3
13	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
14	3	3	2	2	3	1	3	2	1	3	3	3	3	1	3	3	3	3
15	2	1	1	1	1	3	2	2	1	1	1	2	3	2	2	3	1	1
16	2	1	1	1	3	1	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3
17	1	1	1	2	1	3	1	2	2	2	1	2	3	1	1	1	2	2
18	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	2	3	2
19	2	1	2	1	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3
20	3	3	2	2	1	1	1	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2
21	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2
22	1	3	3	2	1	2	1	3	2	2	2	1	1	3	2	1	3	3
23	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	3	2	1	2	2	3	2	1
24	2	3	3	3	2	1	1	2	1	3	2	2	1	2	1	3	3	2
25	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3
26	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	1	3	2	3	3
27	1	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	1	3	3	3
28	1	3	2	1	3	1	2	2	2	2	3	1	3	3	2	1	3	2
29	2	1	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3
30	3	2	2	3	2	3	3	1	3	1	1	1	1	1	3	3	3	3
31	3	2	1	3	3	1	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	1
32	1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3
33	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2
34	3	3	2	1	1	3	1	3	3	2	2	1	1	3	3	1	1	1
35	1	1	1	1	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3
36	2	2	2	2	1	3	1	3	2	2	3	1	2	3	3	3	1	2
37	1	1	1	1	1	3	1	1	2	2	1	2	3	3	1	1	2	2
38	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1
39	2	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
40	2	1	1	1	1	1	3	3	1	2	1	1	1	3	1	1	3	1
41	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	1	3	3	1	1	1	2
42	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
43	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	3	3	3	2	1	1	2
44	3	2	1	1	1	2	2	3	2	2	3	2	2	1	3	3	3	3
45	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	1	2	1	2	1	2
46	2	1	2	3	2	3	1	1	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1
47	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	3
48	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	3	1	3	1	3	3	3	3
49	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2
50	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1

**Data Mentah Kuesioner Penelitian
Cantik Mobil (lanjutan)**

Responden ke-	Atribut																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
51	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	3	2	1	3	2	1	1
52	3	2	1	1	1	3	3	2	2	2	3	2	3	1	2	2	3	3
53	3	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	3	1	2	1	3	1	2
54	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2
55	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
56	1	1	1	1	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	3	1	2	2
57	2	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
58	2	1	1	1	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	3	3	1	1
59	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2
60	3	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2
61	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3
62	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
63	2	3	3	2	2	2	1	2	2	1	2	1	3	3	1	1	1	1
64	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	1	2	2
65	2	3	2	2	1	2	3	2	2	1	2	2	3	2	2	3	3	3
66	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	3	1	2	2	2	2	1	1
67	3	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2
68	1	2	2	3	1	3	2	2	1	1	3	3	3	2	2	1	2	2
69	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	3	2	1	1	2	1	3
70	3	1	2	3	3	1	3	3	2	3	3	2	1	2	2	2	3	2
71	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	3	2	3
72	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
73	1	1	1	1	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	3	1	2	2
74	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	1	1	1	3	1	1	2	2
75	3	2	1	3	3	2	2	1	2	3	3	2	3	1	2	2	2	1
76	3	2	1	1	1	3	3	2	2	2	3	2	3	1	2	2	3	3
77	1	2	2	3	1	3	2	2	1	3	3	3	3	2	1	2	2	3
78	2	1	1	1	1	3	3	1	1	2	1	1	1	1	1	3	3	1
79	2	1	1	1	3	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
80	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3
81	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
82	1	3	2	1	1	1	2	2	1	3	1	3	2	2	2	1	2	2
83	2	2	1	1	1	1	3	1	2	1	1	2	1	1	2	2	3	3
84	3	2	1	2	3	3	3	2	1	3	2	3	2	1	2	2	3	3
85	3	2	2	2	2	2	2	1	1	2	3	1	2	2	3	2	2	3
86	2	2	1	1	1	1	3	1	2	1	1	2	1	1	2	2	3	3
87	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	1	2	2	2
88	2	1	1	1	3	2	3	2	1	3	2	3	3	1	2	2	3	2
89	2	3	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	3	2	2	1	2	3
90	1	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3
91	2	2	2	2	2	1	2	3	3	2	1	2	3	2	3	1	2	1
92	1	1	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	1	2	1	1	3	3
93	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	2	3	2	1	1
94	2	1	1	3	1	1	1	2	1	2	3	1	2	1	2	3	1	2
95	1	1	2	2	3	1	2	3	2	1	1	3	3	2	2	2	2	1
96	2	1	3	2	3	2	1	2	2	1	3	2	3	3	2	1	1	2
97	2	3	1	2	2	1	1	2	2	3	1	3	3	1	2	2	1	1
98	3	3	3	2	2	1	1	3	2	1	1	3	2	3	2	1	1	2
99	3	2	2	2	3	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3
100	3	2	1	3	3	2	1	3	2	2	3	2	2	1	2	3	1	1
Total	199	181	169	176	191	204	198	211	194	200	201	206	206	186	200	191	207	208

**Data Mentah Kuesioner Penelitian
Hug Motor**

Responden ke-	Atribut																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	2	3	2	2	2	1	3	2	1	3	2	3	1	3	3	3	3	3
2	3	2	2	2	2	2	2	3	1	3	2	3	3	2	2	3	2	3
3	3	1	2	1	1	1	3	2	1	1	1	3	3	1	1	1	3	3
4	1	1	2	2	3	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	3	3	1
5	3	2	3	2	2	1	2	3	2	3	3	2	3	1	3	2	2	2
6	3	3	3	2	2	2	1	1	2	3	2	2	3	2	3	2	1	2
7	2	1	1	1	1	1	2	3	1	2	2	1	2	3	1	1	2	1
8	3	3	3	2	1	1	1	3	1	2	3	2	1	2	2	3	1	1
9	1	3	3	2	2	1	3	1	1	2	2	2	1	2	1	1	3	3
10	2	3	2	2	2	2	2	3	1	2	3	1	2	3	1	1	1	1
11	2	1	1	3	2	1	3	2	1	1	1	1	1	3	1	2	2	1
12	2	2	2	2	2	1	2	2	1	3	1	1	1	2	1	1	1	1
13	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2
14	1	1	1	1	2	3	1	3	3	2	1	1	1	2	2	1	1	1
15	3	2	3	2	2	1	1	3	2	3	3	1	1	1	1	1	2	2
16	3	3	3	2	2	2	2	1	2	3	1	1	2	2	1	2	1	1
17	2	3	2	1	2	1	3	3	1	3	2	3	1	3	3	3	3	3
18	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1
19	3	3	3	3	2	1	3	3	3	2	1	2	1	1	1	3	2	1
20	1	2	3	3	3	2	3	1	1	1	2	1	2	1	1	1	3	1
21	2	2	2	2	2	1	3	2	1	2	2	3	2	3	3	3	3	3
22	2	1	1	1	2	1	2	1	1	3	1	3	3	1	1	2	1	2
23	3	3	1	3	3	3	3	1	3	1	1	1	2	3	1	1	3	3
24	1	1	2	1	1	3	3	3	2	1	3	1	2	3	3	2	1	1
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1
26	2	2	2	2	2	1	2	2	3	1	1	2	2	3	2	1	2	2
27	2	2	1	1	2	3	3	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2
28	2	2	3	3	1	2	3	3	3	1	2	2	1	1	1	2	2	1
29	1	2	2	1	3	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1
30	2	3	1	2	3	1	1	3	1	3	3	3	3	3	1	1	1	2
31	1	1	2	1	1	2	3	3	1	2	1	1	1	2	2	3	2	3
32	2	3	2	2	3	1	1	2	1	3	2	3	1	2	1	2	1	1
33	2	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	3	3	1	1	1	3	3
34	1	1	1	2	3	1	3	2	1	3	3	3	3	2	1	3	3	3
35	2	2	2	2	2	1	2	1	1	3	3	2	2	1	1	2	2	2
36	1	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	3	3	1	2	1	3	3
37	2	3	2	2	2	1	3	2	1	3	2	3	1	2	3	3	3	3
38	3	2	2	2	3	1	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3
39	3	2	3	2	2	1	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2
40	3	3	3	2	2	2	1	1	2	3	2	2	3	1	3	2	1	2
41	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	2	2	2	3	1
42	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1
43	2	3	2	2	1	1	1	3	1	3	2	1	1	2	1	2	2	1
44	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	1	1
45	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	2	3	2	1
46	3	2	1	2	1	1	2	2	3	3	1	3	1	3	3	2	2	3
47	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	1	2	3	2	2
48	3	1	3	3	3	3	1	3	1	1	2	3	2	3	2	1	1	2
49	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	3	1	2	2	1	1
50	2	2	2	2	3	2	2	3	1	2	2	2	2	1	2	3	2	3

**Data Mentah Kuesioner Penelitian
Hug Motor (lanjutan)**

Responden ke-	Atribut																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
51	2	3	2	2	1	3	2	1	1	3	2	1	1	2	1	1	2	2
52	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	3	2	3	1	1	1	1
53	1	1	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	3	1	2	1
54	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	3	2	2	2	1	1
55	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2
56	2	3	2	2	2	2	3	1	1	3	2	3	3	2	1	3	3	3
57	3	2	3	2	2	3	2	1	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2
58	3	3	3	2	2	1	2	2	3	2	2	3	2	3	1	1	2	2
59	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3
60	1	1	2	1	3	3	3	3	1	2	1	3	1	2	1	2	3	3
61	2	2	2	2	2	2	3	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2
62	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
63	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	1	2	1	1	2	2	2	2
64	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	3	1	1	2	2	3	1
65	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2
66	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	3
67	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	3	3	1	1	2	3	1	1
68	3	3	3	2	3	2	1	1	2	2	1	2	1	3	3	2	1	1
69	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	1	3	3	1	2	1
70	2	2	3	1	2	3	1	1	1	1	2	3	3	3	3	1	1	3
71	3	3	3	3	3	2	1	1	2	3	3	1	1	3	3	1	1	1
72	1	1	1	1	2	2	3	1	1	2	1	2	2	1	3	3	3	3
73	2	3	2	2	2	2	3	1	1	3	2	3	3	2	1	3	3	3
74	1	1	1	1	3	1	3	1	1	2	3	3	3	1	3	3	3	3
75	1	1	2	1	1	3	3	2	1	2	1	1	2	2	1	3	3	3
76	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	3	2	3	1	1	1	1
77	3	3	3	2	3	2	1	1	2	1	2	1	2	3	2	1	1	1
78	3	3	3	2	2	1	1	2	2	3	2	2	3	3	3	1	1	2
79	3	2	3	2	2	3	3	1	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3
80	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	2	3	3	1	1	3	3	2
81	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
82	2	2	1	2	2	2	3	1	2	2	2	2	1	1	3	2	3	1
83	1	1	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2
84	2	3	3	3	1	2	2	3	3	1	3	1	3	3	3	3	2	1
85	1	3	3	1	3	3	3	2	3	3	1	3	1	3	1	1	3	1
86	1	1	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2
87	3	3	1	1	3	1	1	1	1	2	1	2	3	1	2	3	1	3
88	3	3	3	3	2	3	1	1	3	2	3	1	1	3	3	1	1	3
89	1	1	1	3	2	1	1	2	2	1	3	1	1	1	1	2	1	1
90	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	3	2	1	3	3	1	2
91	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	3
92	2	2	1	1	1	1	1	2	3	1	3	2	3	1	3	2	1	2
93	2	1	3	3	2	3	3	3	2	3	1	3	2	3	1	1	3	2
94	3	2	3	1	2	3	2	3	2	1	1	3	1	3	3	1	2	3
95	2	3	3	3	1	2	3	2	1	3	2	1	1	3	3	3	3	3
96	3	3	1	3	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	3	2	2	1
97	3	1	2	3	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	3	1	2	3
98	2	1	1	3	1	2	3	1	1	3	2	1	1	1	3	2	3	1
99	2	3	3	3	2	2	1	3	1	3	2	1	1	3	3	1	1	1
100	2	1	3	2	1	1	3	1	1	3	1	3	1	3	3	2	3	2
Total	197	198	203	191	201	167	204	178	151	208	184	201	187	207	196	195	198	193

Data Mentah Kuesioner Penelitian Tingkat Kepuasan

Responden ke-	Atribut																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3
2	2	2	1	3	4	1	2	3	1	4	4	3	4	1	4	3	3	2
3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	2	3	4	4	2	2	4
5	2	3	2	3	3	1	2	2	2	1	1	2	1	2	3	2	2	2
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4
7	3	3	2	3	4	1	3	3	2	2	2	1	2	2	3	1	1	3
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4
9	3	3	2	3	4	1	3	3	2	2	2	1	2	2	3	1	1	3
10	4	4	4	4	4	2	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4
11	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
12	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
13	4	4	3	4	4	2	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4
14	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
15	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3
16	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
17	3	2	3	3	3	1	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3
18	3	3	3	3	3	1	3	3	3	1	1	1	1	3	3	1	1	3
19	3	4	3	4	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	4	2	2	3
20	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	4	3	3	3
21	2	3	2	3	3	1	2	2	2	1	4	1	1	2	2	3	3	2
22	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4
23	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	3	4	2	3	3	3	3	3
24	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
25	3	4	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	3	3	3	3	3
26	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3
27	4	3	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	1	4	4	4	4	4
28	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3
29	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3
30	3	4	2	3	4	2	3	3	2	4	2	1	4	2	2	3	3	3
31	3	3	2	3	3	1	2	2	2	4	1	2	4	2	2	3	3	2
32	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4
33	4	4	2	3	4	1	3	3	2	4	2	1	4	2	2	3	3	3
34	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	2	4	4	4	4	4
35	3	3	2	3	4	1	3	3	2	3	2	1	3	2	2	3	3	3
36	3	4	4	4	4	2	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4
37	3	3	2	3	3	1	2	2	2	1	4	1	1	2	2	3	3	2
38	2	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	2	2	4	4	4	4	4
39	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
40	3	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	4	1	4	4	4	4	4
41	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	1	1	1	3
42	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	2	3	2	2	3
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4
44	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
45	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3
46	4	3	2	3	4	2	3	3	2	3	2	1	3	3	3	3	3	3
47	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3
48	3	3	1	3	4	1	2	3	1	3	4	3	3	2	4	3	3	2
49	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3
50	3	3	4	4	4	2	4	4	4	2	3	2	2	3	4	1	1	4

Data Mentah Kuesioner Penelitian Tingkat Kepuasan (lanjutan)

Responden ke-	Atribut																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
51	3	3	2	3	3	1	2	2	2	1	1	2	1	4	3	2	2	2
52	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
53	3	3	3	3	3	1	3	3	3	2	4	3	2	3	4	1	1	3
54	3	4	3	3	3	1	3	3	3	3	1	1	3	4	4	4	4	3
55	2	3	3	4	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	1	1	3
56	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3
57	3	4	2	3	3	1	2	2	2	4	4	1	4	2	3	1	1	2
58	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	3	4	2	2	4
59	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4	3
60	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4
61	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3
62	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
63	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
64	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
65	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3
66	4	3	2	3	4	2	3	3	2	2	2	1	2	4	3	1	1	3
67	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3
68	4	3	2	3	3	1	2	2	2	4	1	2	4	3	3	3	3	2
69	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4
70	4	3	2	3	4	1	3	3	2	3	2	1	3	2	3	2	2	3
71	3	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	4	1	3	3	2	2	4
72	3	3	2	3	4	1	3	3	2	3	2	1	3	3	4	3	3	3
73	4	3	4	4	4	2	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4
74	3	4	4	4	4	2	4	4	4	1	4	4	1	3	4	1	1	4
75	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	3	3	2	2	4
76	3	4	3	4	4	2	4	4	3	2	3	4	2	2	3	3	3	4
77	3	4	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4	4	1	1	3
78	2	2	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	2	2	3
79	3	3	2	3	3	1	2	2	2	3	1	2	3	4	3	4	4	2
80	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
81	4	3	3	3	3	1	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
82	3	3	3	3	3	1	3	3	1	1	1	1	3	3	3	4	1	3
83	2	4	3	4	3	2	3	3	2	2	2	2	4	3	4	3	2	3
84	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3
85	4	3	2	3	3	1	4	2	4	4	4	1	3	3	3	4	1	2
86	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	2	3	4	4	3	2	4
87	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3
88	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
89	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
90	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3
91	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	2	4	3	4	4	3
92	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	2	3	4	3	2
93	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3
94	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4
95	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4
96	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4
97	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
98	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
99	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	2	4	3	3	4	2	3
100	3	3	4	3	4	4	4	4	2	2	2	4	4	2	3	3	4	4
Total	327	337	308	342	369	250	324	332	304	290	291	292	297	311	335	309	299	321

Tabel Nilai r Product MomentTABEL NILAI-NILAI r PRODUCT MOMENT

N	Taraf Signif		N	Taraf Signif		N	Taraf Signif	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	26	0,388	0,496	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	27	0,381	0,487	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	28	0,374	0,478	65	0,244	0,317
			29	0,367	0,470	70	0,235	0,306
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	75	0,227	0,296
7	0,754	0,874						
8	0,707	0,834	31	0,355	0,456	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	32	0,349	0,449	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	33	0,344	0,442	90	0,207	0,270
			34	0,339	0,436	95	0,202	0,263
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	100	0,195	0,256
12	0,576	0,708						
13	0,553	0,684	36	0,329	0,424	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	37	0,325	0,418	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	38	0,320	0,413	175	0,148	0,194
			39	0,316	0,408	200	0,138	0,181
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	300	0,113	0,148
17	0,482	0,606						
18	0,468	0,590	41	0,308	0,398	400	0,098	0,128
19	0,456	0,573	42	0,304	0,393	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	43	0,301	0,389			
			44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537						
23	0,413	0,526	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
24	0,404	0,515	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
25	0,396	0,505	48	0,284	0,368			
			49	0,281	0,364	1.000	0,062	0,081
			50	0,279	0,361			

Tabel Chi Square

TABEL NILAI-NILAI CHI KUADRAT

d.b.	Taraf Signifikansi					
	50%	30%	20%	10%	5%	1%
1	0,455	1,074	1,642	2,706	3,841	6,635
2	1,386	2,408	3,219	5,024	5,991	9,210
3	2,366	3,665	4,642	6,251	7,815	11,341
4	3,357	4,878	5,989	7,779	9,488	13,277
5	4,351	6,064	7,289	9,236	11,070	15,086
6	5,348	7,231	8,558	10,645	12,592	16,812
7	6,346	8,383	9,803	12,017	14,017	18,475
8	7,344	9,524	11,030	13,362	15,507	20,090
9	8,343	10,656	12,242	14,684	16,919	21,666
10	9,342	11,781	13,442	15,987	18,307	23,209
11	10,341	12,899	14,631	17,275	19,675	24,725
12	11,340	14,011	15,812	18,549	21,026	26,217
13	12,340	15,119	16,985	19,812	22,362	27,688
14	13,339	16,222	18,151	21,064	23,685	29,141
15	14,339	17,322	19,311	22,307	24,996	30,578
16	15,338	18,418	20,465	23,542	26,296	32,000
17	16,338	19,511	21,615	24,769	27,587	33,409
18	17,338	20,601	22,760	25,989	28,869	34,805
19	18,338	21,689	23,900	27,204	30,144	36,191
20	19,337	22,775	25,038	28,412	31,410	37,566
21	20,337	23,858	26,171	29,615	32,671	38,932
22	21,337	24,939	27,301	30,813	33,924	40,289
23	22,337	26,018	28,429	32,007	35,172	41,638
24	23,337	27,096	29,553	33,194	36,415	42,980
25	24,337	28,172	30,675	34,382	37,652	44,314
26	25,336	29,246	31,795	35,563	38,885	45,642
27	26,336	30,319	32,912	36,741	40,113	46,963
28	27,336	31,391	34,027	37,916	41,337	48,278
29	28,336	32,461	35,139	39,087	42,557	49,588
30	29,336	33,530	36,250	40,256	43,773	50,892

Pengolahan Cochran Q Test

Perhitungan dengan manual:

Struktur Hipotesa:

Ho: semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban PENTING yang sama

Hi: semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban PENTING yang berbeda

Taraf nyata: $\alpha = 0.01$

Statistik uji: Cochran Q test

$$R = 30$$

$$C = 29$$

$$\sum Ri = 723$$

$$\sum Ci = 723$$

$$\sum Ri^2 = 17591$$

$$\sum Ci^2 = 19313$$

$$Q = \frac{[k(k-1)\sum Ci^2] - [(k-1)(\sum Ci)^2]}{k(\sum Ri) - \sum Ri^2}$$

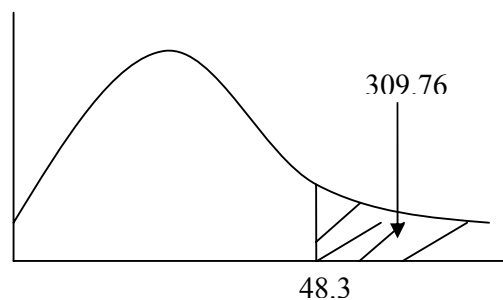
$$Q = \frac{[29(29-1)(19313)] - [(29-1)(723)^2]}{29(723) - 17591} = 309.76$$

Wilayah kritis: $Q > \chi^2_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0.01$$

$$v = k-1 = 29-1 = 28$$

$$\chi^2_{(\alpha, v)} = 48.3$$



$$Q > \chi^2_{(\alpha, v)}$$

$$309.76 > 48.3$$

Keputusan: Tolak Ho

Kesimpulan: Tidak ada kesamaan pendapat responden terhadap semua atribut tersebut.

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian kembali dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban **PENTING** paling kecil yaitu atribut ke-25.

Perhitungan dengan program SPSS:**Uji I**

Struktur Hipotesa:

Ho: semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban PENTING yang sama

Hi: semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban PENTING yang berbeda

Tarf nyata: $\alpha = 0.01$

Statistik uji: Cochran Q test

Test Statistics

N	30
Cochran's Q	309.758 ^a
df	28
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Wilayah kritis: $Q > \chi^2_{(\alpha, v)}$

$$\chi^2_{(\alpha, v)} = 48.3$$

$$Q > \chi^2_{(\alpha, v)}$$

$$309.76 > 48.3$$

Keputusan: Tolak Ho

Kesimpulan: Tidak ada kesamaan pendapat responden terhadap semua atribut tersebut.

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian kembali dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban **PENTING** paling kecil yaitu atribut ke-25.

Uji II

Struktur Hipotesa:

Ho: semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban PENTING yang sama

Hi: semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban PENTING yang berbeda

Taraf nyata: $\alpha = 0.01$

Statistik uji: Cochran Q test

Test Statistics

N	30
Cochran's Q	257.077 ^a
df	27
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Wilayah kritis: $Q > \chi^2_{(\alpha, v)}$

$$\chi^2_{(\alpha, v)} = 47.0$$

$$Q > \chi^2_{(\alpha, v)}$$

$$257.08 > 47.0$$

Keputusan: Tolak Ho

Kesimpulan: Belum ada kesamaan pendapat responden terhadap atribut tersebut.

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian kembali dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban **PENTING** paling kecil yaitu atribut ke-28.

Uji III

Struktur Hipotesa:

Ho: semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban PENTING yang sama

Hi: semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban PENTING yang berbeda

Taraf nyata: $\alpha = 0.01$

Statistik uji: Cochran Q test

Test Statistics

N	30
Cochran's Q	227.599 ^a
df	26
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Wilayah kritis: $Q > \chi^2_{(\alpha, v)}$

$$\chi^2_{(\alpha, v)} = 45.6$$

$$Q > \chi^2_{(\alpha, v)}$$

$$227.6 > 45.6$$

Keputusan: Tolak Ho

Kesimpulan: Belum ada kesamaan pendapat responden terhadap atribut tersebut.

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian kembali dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban **PENTING** paling kecil yaitu atribut ke-14.

Uji IV

Struktur Hipotesa:

Ho: semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban PENTING yang sama

Hi: semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban PENTING yang berbeda

Taraf nyata: $\alpha = 0.01$

Statistik uji: Cochran Q test

Test Statistics

N	30
Cochran's Q	201.672 ^a
df	25
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Wilayah kritis: $Q > \chi^2_{(\alpha, v)}$

$$\chi^2_{(\alpha, v)} = 44.3$$

$$Q > \chi^2_{(\alpha, v)}$$

$$201.67 > 44.3$$

Keputusan: Tolak Ho

Kesimpulan: Belum ada kesamaan pendapat responden terhadap atribut tersebut.

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian kembali dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban **PENTING** paling kecil yaitu atribut ke-18.

Uji V

Struktur Hipotesa:

Ho: semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban PENTING yang sama

Hi: semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban PENTING yang berbeda

Taraf nyata: $\alpha = 0.01$

Statistik uji: Cochran Q test

Test Statistics

N	30
Cochran's Q	178.643 ^a
df	24
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Wilayah kritis: $Q > \chi^2_{(\alpha, v)}$

$$\chi^2_{(\alpha, v)} = 43.0$$

$$Q > \chi^2_{(\alpha, v)}$$

$$178.64 > 43.0$$

Keputusan: Tolak Ho

Kesimpulan: Belum ada kesamaan pendapat responden terhadap atribut tersebut.

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian kembali dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban **PENTING** paling kecil yaitu atribut ke-12.

Uji VI

Struktur Hipotesa:

Ho: semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban PENTING yang sama

Hi: semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban PENTING yang berbeda

Taraf nyata: $\alpha = 0.01$

Statistik uji: Cochran Q test

Test Statistics

N	30
Cochran's Q	151.836 ^a
df	23
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Wilayah kritis: $Q > \chi^2_{(\alpha, v)}$

$$\chi^2_{(\alpha, v)} = 41.6$$

$$Q > \chi^2_{(\alpha, v)}$$

$$151.84 > 41.6$$

Keputusan: Tolak Ho

Kesimpulan: Belum ada kesamaan pendapat responden terhadap atribut tersebut.

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian kembali dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban **PENTING** paling kecil yaitu atribut ke-13.

Uji VII

Struktur Hipotesa:

Ho: semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban PENTING yang sama

Hi: semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban PENTING yang berbeda

Taraf nyata: $\alpha = 0.01$

Statistik uji: Cochran Q test

Test Statistics

N	30
Cochran's Q	122.480 ^a
df	22
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Wilayah kritis: $Q > \chi^2_{(\alpha, v)}$

$$\chi^2_{(\alpha, v)} = 40.3$$

$$Q > \chi^2_{(\alpha, v)}$$

$$122.48 > 40.3$$

Keputusan: Tolak Ho

Kesimpulan: Belum ada kesamaan pendapat responden terhadap atribut tersebut.

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian kembali dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban **PENTING** paling kecil yaitu atribut ke-27.

Uji VII

Struktur Hipotesa:

Ho: semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban PENTING yang sama

Hi: semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban PENTING yang berbeda

Taraf nyata: $\alpha = 0.01$

Statistik uji: Cochran Q test

Test Statistics

N	30
Cochran's Q	95.551 ^a
df	21
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Wilayah kritis: $Q > \chi^2_{(\alpha, v)}$

$$\chi^2_{(\alpha, v)} = 38.9$$

$$Q > \chi^2_{(\alpha, v)}$$

$$95.55 > 38.9$$

Keputusan: Tolak Ho

Kesimpulan: Belum ada kesamaan pendapat responden terhadap atribut tersebut.

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian kembali dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban **PENTING** paling kecil yaitu atribut ke-7.

Uji VIII

Struktur Hipotesa:

Ho: semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban PENTING yang sama

Hi: semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban PENTING yang berbeda

Taraf nyata: $\alpha = 0.01$

Statistik uji: Cochran Q test

Test Statistics

N	30
Cochran's Q	64.219 ^a
df	20
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Wilayah kritis: $Q > \chi^2_{(\alpha, v)}$

$$\chi^2_{(\alpha, v)} = 37.6$$

$$Q > \chi^2_{(\alpha, v)}$$

$$64.22 > 37.6$$

Keputusan: Tolak Ho

Kesimpulan: Belum ada kesamaan pendapat responden terhadap atribut tersebut.

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian kembali dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban **PENTING** paling kecil yaitu atribut ke-6.

Uji IX

Struktur Hipotesa:

Ho: semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban PENTING yang sama

Hi: semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban PENTING yang berbeda

Taraf nyata: $\alpha = 0.01$

Statistik uji: Cochran Q test

Test Statistics

N	30
Cochran's Q	45.934 ^a
df	19
Asymp. Sig.	.001

a. 1 is treated as a success.

Wilayah kritis: $Q > \chi^2_{(\alpha, v)}$

$$\chi^2_{(\alpha, v)} = 36.2$$

$$Q > \chi^2_{(\alpha, v)}$$

$$45.93 > 36.2$$

Keputusan: Tolak Ho

Kesimpulan: Belum ada kesamaan pendapat responden terhadap atribut tersebut.

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian kembali dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban **PENTING** paling kecil yaitu atribut ke-16 dan ke-19.

Uji X

Struktur Hipotesa:

Ho: semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban PENTING yang sama

Hi: semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban PENTING yang berbeda

Taraf nyata: $\alpha = 0.01$

Statistik uji: Cochran Q test

Test Statistics

N	30
Cochran's Q	15.951 ^a
df	17
Asymp. Sig.	.527

a. 1 is treated as a success.

Wilayah kritis: $Q > \chi^2_{(\alpha, v)}$

$$\chi^2_{(\alpha, v)} = 33.4$$

$$Q > \chi^2_{(\alpha, v)}$$

$$15.95 < 33.4$$

Keputusan: Terima Ho

Kesimpulan : Ada kesamaan pendapat responden terhadap atribut tersebut.

Dengan demikian, dari hasil penyaringan menggunakan metode Cochran didapatkan 18 atribut yang dianggap penting yaitu:

1. Hasil pencucian mobil yang bersih
2. Proses pencucian mobil yang cepat
3. Proses pencucian mobil dengan *snow wash system*
4. Proses pencucian mobil dengan peralatan hidrolik
5. Penetapan harga yang sesuai dengan kualitas pelayanan
6. Kebersihan area sekitar *car wash*
7. Adanya jaminan penggantian kerusakan dari pihak *car wash*
8. Adanya jaminan penggantian kehilangan dari pihak *car wash*
9. Ketersediaan ruang tunggu
10. Adanya halaman parkir yang luas

11. Ketersediaan toilet
12. Keramahan karyawan dalam melayani konsumen
13. Ketanggapan karyawan terhadap konsumen yang datang
14. Kesabaran karyawan dalam menghadapi keluhan konsumen
15. Kecakapan karyawan dalam bekerja
16. *Car wash* dengan kualitas pelayanan baik
17. *Car wash* yang murah
18. *Car wash* yang aman (dari kehilangan barang konsumen yang berada di dalam mobil pada saat pencucian)

Pengolahan Uji Reliabilitas

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E A L P H A)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00001	53.1100	63.6948	.3378	.8807
VAR00002	53.0100	64.7777	.2782	.8820
VAR00003	53.3000	58.1717	.7697	.8663
VAR00004	52.9600	62.7257	.5777	.8753
VAR00005	52.6900	64.2363	.3899	.8795
VAR00006	53.8800	55.1168	.7019	.8671
VAR00007	53.1400	60.3438	.7022	.8703
VAR00008	53.0600	60.0166	.6846	.8703
VAR00009	53.3400	58.1459	.7251	.8674
VAR00010	53.4800	62.4945	.2791	.8853
VAR00011	53.4700	61.0597	.4364	.8782
VAR00012	53.4600	55.5236	.6657	.8689
VAR00013	53.4100	62.7696	.2646	.8857
VAR00014	53.2700	61.4920	.4736	.8766
VAR00015	53.0300	63.2213	.4180	.8785
VAR00016	53.2900	59.4403	.4671	.8779
VAR00017	53.3900	58.4019	.5176	.8758
VAR00018	53.1700	59.8395	.7330	.8691

Reliability Coefficients

N of Cases = 100.0

N of Items = 18

Alpha = .8816

