

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, P.; *“Manajemen Pemasaran: Edisi Milenium”*, Jilid 1, edisi 10, PT Prenhallindo, Jakarta, 2002.
2. Kotler, P.; *“Manajemen Pemasaran: Edisi Milenium”*, Jilid 2, edisi 10, PT Prenhallindo, Jakarta, 2002.
3. Muis, R.; *“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”*, Bandung, 2004.
4. Santoso, S., dan Fandy Tjiptono.; *“Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS”*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.
5. Santoso, S.; *“Menggunakan SPSS dan Excel untuk Mengukur Sikap dan Kepuasan Konsumen”*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2006
6. Sugiyono; *“Metode Penelitian Administrasi”*, edisi 3, Alfabeta, Bandung, 1994.
7. Tjiptono, F.; *“Manajemen Jasa”*, Penerbit Andi Yogyakarta, 1996.
8. Walpole, R. E., and Raymond H. Myers.; *“Ilmu Peluang dan Statistika untuk Insinyur dan Ilmuwan”*, edisi 4, Penerbit ITB, Bandung, 1995.