

## DAFTAR PUSTAKA

1. Muis, Rudijanto, **Diktat Kuliah Analisis Data Statistik**, 2004.
2. Kotler, Philip, **Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol**; Jilid satu, Edisi keenam, Jakarta, 1999.
3. Payne, Andrian, “**Service Marketing Pemasaran Jasa**” , Andi Offset, Bandung, 1993
4. Santoso, Singgih, Tjiptono, Fandy, **Riset Pemasaran Konsep Dan Aplikasi dengan SPSS**; Edisi Ke-2,PT. Elexmedia Komputindo, Jakarta, 2002.
5. Sekaran, Uma, **Research Methods for Business**; Third Edition, 1999.
6. Stanton W, **Prinsip Pemasaran**; Jilid Dua, Edisi Ketujuh, Erlangga, 1993.
7. Sugiono., **Metode Penelitian Administrasi**; Edisi 1994, Alfabeta, 1994
8. Walpole, Ronal E, **Ilmu Peluang Statistika untuk Insinyur dan Ilmuwan**; Edisi Ke-4, 1989.