

## DAFTAR PUSTAKA

1. Hermawan, Melina.; “*Diktat Kuliah Analisis Kelayakan Proyek* ”, Universitas Kristen Maranatha, Bandung, 2005.
2. Husnan, Suad.; “*Analisis Kelayakan Proyek*”, Edisi ke-4, UPP AMP YKPN, Yogyakarta, 2000.
3. Kotler, Philip.; “*Manajemen Pemasaran* ”, Edisi Milenium, PT Prenhallindo, Jakarta, 2002.
4. Kuswadi.; ”*Memahami Rasio-Rasio Keuangan*”, PT Gramedia, Jakarta, 2006
5. Margono.; “*Metodologi Penelitian Pendidikan*”, Pt Rineka Cipta, Jakarta, 2003.
6. Martono., dan Agus Harjito.; “*Manajemen Keuangan*”, Ekonisia, Yogyakarta, 2004.
7. Santoso.; “*Diktat Kuliah Perencanaan dan Pengendalian*”, Jilid ke-1, Universitas Kristen Maranatha, Bandung, 2004.
8. Sartika, Ika.; ”*Ekonomi Teknik*”, Sekolah Tinggi Teknologi Bandung, Bandung, 1994.
9. Sugiyono.; “*Metode Penelitian Bisnis*”, CV Alfabeta, Bandung, 2002.
10. Walpole, Ronald E.; ”*Pengantar Statistika*”, Edisi Ketiga, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1995.
11. [www.bandung.go.id/yantap/imb.html](http://www.bandung.go.id/yantap/imb.html)
12. [www.bi.go.id/web/id/Indikator+Moneter+dan+Perbankan/Suku+Bunga/](http://www.bi.go.id/web/id/Indikator+Moneter+dan+Perbankan/Suku+Bunga/)
13. [www.dki.go.id/pbb.htm](http://www.dki.go.id/pbb.htm)
14. [www.indo.net.id/pln/htdocs/pengol.htm](http://www.indo.net.id/pln/htdocs/pengol.htm)
15. [www.klikpajak.com](http://www.klikpajak.com)
16. [www.telkom-indonesia.com](http://www.telkom-indonesia.com)

## **DATA PENULIS**

Nama : Stevanny Merinda  
Alamat di Bandung : Jl. Singosari III/ J – 52, Pharmindo  
Alamat Asal : Jl. Singosari III/ J - 52, Pharmindo  
No Telp. Bandung : (022) 6037200  
No HP : 0815-6017278  
Alamat Email : stevanny\_290584@yahoo.com  
Pendidikan : SMUK 3 BPK PENABUR, Bandung  
Jurusan Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha  
Nilai Tugas Akhir : A  
Tanggal USTA : 7 Februari 2007

## **KOMENTAR DOSEN PENGUJI**

Nama Mahasiswa : Stevanny Merinda  
NRP : 0223121  
Judul Tugas Akhir : Analisis Kelayakan Pendirian Tempat Kos Pria (Studi Kasus di Jalan Cibogo)

Komentar Dosen Penguji:

1. Untuk analisis Ekonomi Teknik, periode waktu dibuat sama untuk mengambil kesimpulan.
2. Dalam segmentasi ditunjukkan segmen- segmen yang berbeda, dan selanjutnya anda memilih salah satu segmen tersebut di tahap targetting.
3. May Payback Period 5 tahun → sebaiknya perhitungan NPV & IRR juga menggunakan periode waktu 5 tahun supaya hasil tidak menyesatkan.