

DAFTAR PUSTAKA

1. Blank, Leland., *Statistical Procedures For Engineering, Management And Science, International Student Edition, Departmen of Industrial Engineering*, Texas A&M University, 1998.
2. Durianto, Darmadi., Sugiarto., Tony, Sitinjak., *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004.
3. Kotler, Philip., *Manajemen Pemasaran* Edisi Milenium Jilid 2, Prenhallindo, Jakarta, 2002.
4. Sugiyono., *Metode Penelitian Administrasi*, Alfa Beta, Bandung, 2004.
5. Santoso, S., *Menggunakan SPSS dan Excel untuk Mengukur Sikap dan Kepuasan Konsumen*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2006.
6. Walpole, Ronald E., *Pengantar Statistika* Edisi ke-3, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1995.