

# LAMPIRAN

**Kusioner Pendahuluan**

Responden yang terhormat,

Penulis sangat berterima kasih bila Bapak/Ibu/Saudara/i bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kusioner penelitian yang berkaitan dengan Distro Rocksvile . Kusioner ini digunakan untuk menilai tingkat kepentingan dan kepuasan konsumen terhadap faktor-faktor yang ada di Distro Rocksvile.

**Bagian A profile**

1. Jenis kelamin
  - a. Pria
  - b. Wanita
2. Berapakah usia anda? .....
3. Apa Pekerjaan anda?.....
4. Seberapa sering Anda berbelanja ke distro dalam satu bulan?....
5. Darimana Anda mengetahui informasi mengenai Distro Rocksvile? ....
6. Dalam radius berapakah jarak tempat tinggal anda dari distro? ..
7. Apakah alasan anda berbelanja pakaian?....
8. Apakah alasan anda berbelanja di Rocksvile ?
  - a. Harganya sesuai dengan kualitas
  - b. Modelnya di produksi terbatas
  - c. Produk bisa dicoba
  - d. Distro mudah dijangkau
  - e. Lain-lain (sebutkan) .....

## Bagian B

Petunjuk pengisian : Beri tanda *Chek list* di kolom A jika anda merasa pernyataan tsb penting dan tidak, jika anda merasa pernyataan tersebut tidak penting.

Pernyataan	Ya	Tidak
Variasi jenis produk yang ditawarkan		
Keunikan produk		
Kualitas produk baik		
Pilihan corak dan warna banyak		
Harga produk terjangkau		
Harga produk sesuai dengan kualitas produk		
Harga bersaing		
Harga dapat ditawar		
Lokasi distro yang strategis		
Lokasi distro yang mudah dijangkau		
Lokasi berdekatan dengan distro lain		
Adanya promosi mengenai distro media cetak dan audio (harian/poster/selebaran)		
Pemasangan papan nama yang mudah dilihat		
Adanya penawaran khusus ( <i>discount</i> , paket khusus pada hari tertentu, dll)		
Keramahan karyawan		
Kesopanan karyawan		
Penampilan karyawan (kerapihan, kebersihan, dll)		
Kecepatan pelayanan yang diberikan karyawan		
Keterampilan karyawan dalam melayani		
Ketanggapan karyawan dalam memberikan pelayanan terhadap keinginan konsumen		
Pengetahuan karyawan mengenai produk		
Penataan produk (interior)		
Kebersihan distro		
Parkir yang cukup aman		
Kenyamanan distro		
Desain interior distro secara keseluruhan		
Adanya tempat parkir yang luas		
Kemudahan dalam melakukan pembayaran		
Mencoba produk		
Memilih produk		

Data Demografi kuisioneer pendahuluan

pertanyaan	Jenis kelamin	Usia	Pekerjaan	Intensitas berbelanja	Sumber informasi	Jarak tempat tinggal	alasan berbelanja	Alasan memilih Rocksville
Responden								
1	pria	15	pelajar	3	teman	500 meter	mode	distro mudah dijangkau
2	pria	20	mahasiswa	2	radio	500 meter	mode	distro mudah dijangkau
3	pria	15	pelajar	3	teman	500 meter	mode	distro mudah dijangkau
4	pria	16	pelajar	4	teman	1 km	mode	Model diproduksi terbatas
5	wanita	17	pelajar	3	saudara	1.5 km	mode	Model diproduksi terbatas
6	pria	16	pelajar	3	teman	500 meter	butuh baju baru	distro mudah dijangkau
7	pria	16	pelajar	2	radio	1 km	mode	Model diproduksi terbatas
8	pria	15	pelajar	1	radio	1.5 km	butuh baju baru	distro mudah dijangkau
9	pria	16	pelajar	1	radio	1.5 km	butuh baju baru	distro mudah dijangkau
10	pria	13	pelajar	2	poster	500 meter	mood	distro mudah dijangkau
11	pria	14	pelajar	3	poster	1 km	mode	distro mudah dijangkau
12	pria	16	pelajar	1	poster	500 meter	butuh baju baru	distro mudah dijangkau
13	pria	17	pelajar	1	papan nama	1 km	butuh baju baru	distro mudah dijangkau
14	pria	18	mahasiswa	1	poster	500 meter	butuh baju baru	Harga sesuai dengan kualitas
15	pria	15	pelajar	1	teman	500 meter	butuh baju baru	distro mudah dijangkau
16	pria	19	mahasiswa	2	teman	1 km	mode	Model diproduksi terbatas
17	pria	18	mahasiswa	2	teman	1.5 km	mode	distro mudah dijangkau
18	wanita	17	mahasiswa	2	poster	500 meter	mode	distro mudah dijangkau
19	pria	15	pelajar	3	poster	500 meter	butuh baju baru	Model diproduksi terbatas
20	wanita	18	mahasiswa	3	poster	1 km	mode	Model diproduksi terbatas
21	pria	18	mahasiswa	4	teman	1 km	mode	distro mudah dijangkau

22	pria	15	pelajar	3	radio	5 km	mode	Model diproduksi terbatas
23	wanita	14	pelajar	3	teman	500 meter	mode	Model diproduksi terbatas
24	wanita	13	pelajar	2	poster	1 km	mode	Model diproduksi terbatas
25	wanita	13	pelajar	1	teman	5 km	mode	distro mudah dijangkau
26	pria	13	pelajar	1	radio	500 meter	mode	distro mudah dijangkau
27	pria	20	mahasiswa	1	poster	1 km	mode	Harga sesuai dengan kualitas
28	pria	15	pelajar	1	teman	500 meter	mode	Model diproduksi terbatas
29	pria	16	pelajar	1	poster	1 km	mode	Harga sesuai dengan kualitas
30	pria	17	pelajar	2	poster	500 meter	mode	distro mudah dijangkau

Data Cochran Q

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

**Uji Hipotesis Cochran's Q :**

## a. Struktur Hipotesis

Ho : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban yang sama.

H<sub>1</sub> : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban yang berbeda

b. Taraf Nyata :  $\alpha = 0.1$ 

## c. Statistik uji : Cochran's Q test

Dari pengolahan menggunakan SPSS 11.5 didapat hasil berikut :

N	30
Cochran's Q	30.585 <sup>a</sup>
df	29
Asymp. Sig.	.385

a. 1 is treated as a success.

## d. Wilayah Kritis :

$$V = k - 1 = 30 - 1 = 29 \text{ dengan } \alpha = 0.1$$

Maka nilai  $x^2$  (chi square/ khi kuadrat) tabel adalah 42.557.

$$Q_{(\alpha, v)} = 41.1765$$

$$Q_{(\alpha, v)} > Q$$

## e. Keputusan : Terima Ho

## f. Kesimpulan : bahwa ada kesamaan responden tentang atribut tersebut

**Kuesioner penelitian**

Responden yang terhormat,

Penulis sangat berterima kasih bila Bapak/Ibu/Saudara/i bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian yang berkaitan dengan Distro Rocksvile . Kuesioner ini digunakan untuk menilai tingkat kepentingan dan kepuasan konsumen terhadap faktor-faktor yang ada di Distro Rocksvile.

**Bagian I**

Petunjuk : Berilah tanda silang (x) pada pilihan yang mewakili jawaban Anda.

1. Apakah jenis kelamin anda?
  - a. Pria
  - b. Wanita
  
2. Untuk Usia berapakah produk yang anda beli?
  - a. < 13 tahun
  - b. 13 - 20 tahun
  - c. 21 - 28 tahun
  - d. > 28 tahun
  
3. Apakah pekerjaan anda?
  - a. Pelajar
  - b. Mahasiswa
  - c. Pegawai negeri
  - d. Pegawai swasta
  
4. Seberapa sering Anda berbelanja ke distro dalam satu bulan?
  - a. 1 kali
  - b. 2 - 3 kali
  - c. 4 - 5 kali



- d. > 5 kali
5. Darimana Anda mengetahui informasi mengenai Distro Rocksvile?
- a. Keluarga / teman
  - b. Pamphlet papan nama
  - c. Iklan di media cetak
  - d. Iklan di media audio dan visual (tv, radio)
6. Dalam radius berapakah jarak tempat tinggal anda dari distro?
- a. 0 - 1 km
  - b. 1.1 km - 5 km
  - c. 5 km - 10 km
  - d. > 10 km
7. Apakah alasan anda berbelanja pakaian?
- a. Mengikuti mode
  - b. Membutuhkan pakaian baru
  - c. *Mood* (tidak ada alasan)
  - d. *Lainnya (sebutkan).....*
8. Apakah alasan anda berbelanja di Rocksvile ?
- a. Harganya sesuai dengan kualitas
  - b. Modelnya di produksi terbatas
  - c. Produk bisa dicoba
  - d. Distro mudah dijangkau
  - e. Lain-lain .....

**Bagian II**

Petunjuk : Menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i seberapa penting faktor-faktor dibawah ini mempengaruhi konsumen dalam memilih sebuah distro dan seberapa besar tingkat kepuasan yang anda rasakan terhadap faktor-faktor dibawah ini.

Berilah tanda silang ( x ) pada kolom tingkat kepentingan dan tingkat kepuasan yang mewakili jawaban anda.

Tingkat Kepuasan

SM = Sangat Memuaskan

M = Memuaskan

CM = Cukup Memuaskan

TM = Tidak Memuaskan

STM = Sangat Tidak Memuaskan  
Penting

Tingkat Kepentingan

SP = Sangat Penting

P = Penting

CP = Cukup Penting

TP = Tidak Penting

STP = Sangat Tidak

Harapan					VARIABEL PERTANYAAN	Persepsi				
SP	P	CP	TP	STP		SM	M	CM	TM	STM
					Variasi jenis produk yang ditawarkan					
					Keunikan produk					
					Kualitas produk baik					
					Pilihan corak banyak					
					Pilihan warna banyak					
					Harga produk terjangkau					
					Harga produk sesuai dengan kualitas produk					
					Harga bersaing					
					Harga dapat ditawar					
					Lokasi distro yang strategis					
					Lokasi berdekatan dengan distro lain					
					Adanya promosi mengenai distro media cetak (harian/poster/selebaran)					
					Adanya promosi mengenai distro media elektronik (radio)					
					Pemasangan papan nama yang mudah dilihat					
					Adanya penawaran khusus ( <i>discount</i> , paket khusus pada hari tertentu, dll)					
					Keramahan karyawan					
					Kesopanan karyawan					
					Penampilan karyawan (kerapihan, kebersihan, dll)					
					Kecepatan pelayanan yang diberikan karyawan					
					Keterampilan karyawan dalam melayani					
					Ketanggapan karyawan dalam memberikan pelayanan terhadap keinginan konsumen					
					Pengetahuan karyawan mengenai produk					

					Penataan produk (interior)					
					Kebersihan distro					
					Tempat parkir aman					
					Kenyamanan distro					
					Desain interior distro secara keseluruhan					
					Adanya tempat parkir yang luas					
					Kemudahan dalam melakukan pembayaran					
					Konsumen diperbolehkan untuk mencoba produk					
					Konsumen diperbolehkan untuk memilih produk					

## Reliabilitas SPSS Reliability HARAPAN

\*\*\*\*\* Method 1 (space saver) will be used for this analysis  
\*\*\*\*\*\_

R E L I A B I L I T Y   A N A L Y S I S   -   S C A L E   ( A L P  
H A )

### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
Q1	118.3516	316.5861	.8967	.9555
Q2	118.3297	320.7568	.7289	.9567
Q3	118.3516	325.6750	.6141	.9576
Q4	118.2857	322.7175	.7395	.9567
Q5	118.1648	323.1392	.7620	.9566
Q6	118.2308	324.0462	.7380	.9568
Q7	118.1648	325.4503	.6691	.9573
Q8	118.4505	318.1836	.7580	.9565
Q9	118.3956	323.3529	.6935	.9570
Q10	118.4945	324.8750	.5039	.9588
Q11	118.4945	330.6083	.4008	.9594
Q12	118.4505	326.4059	.5338	.9583
Q13	118.2418	331.6965	.3910	.9594
Q14	118.4505	324.6725	.6976	.9571
Q15	117.6813	334.3529	.4667	.9586
Q16	118.5275	319.5631	.7981	.9562
Q17	118.4066	320.7551	.7518	.9566
Q18	118.4615	321.5624	.7517	.9566
Q19	118.2198	323.5512	.7010	.9570
Q20	118.2418	335.8076	.2792	.9602
Q21	118.4505	323.6503	.6480	.9574
Q22	118.4286	321.9143	.7397	.9567
Q23	118.4505	325.0503	.5276	.9585
Q24	118.4066	322.6440	.6824	.9571
Q25	118.1758	327.7243	.6292	.9575
Q26	118.1978	328.8716	.5977	.9578
Q27	118.6154	318.7060	.6765	.9572
Q28	118.1319	325.1380	.7294	.9569
Q29	118.2418	326.3853	.5884	.9578
Q30	118.1538	325.6205	.7083	.9570
Q31	118.2637	325.2186	.6897	.9571

### Reliability Coefficients

N of Cases = 91.0

N of Items = 31

Alpha = .9588

## Reliability PERSEPSI

\*\*\*\*\* Method 1 (space saver) will be used for this analysis

\*\*\*\*\*

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
Q1	117.1319	290.4935	.7732	.9391
Q2	117.1978	290.2049	.7347	.9393
Q3	117.2198	292.0400	.6604	.9401
Q4	117.1978	290.6716	.7197	.9395
Q5	117.2088	290.8337	.6758	.9399
Q6	117.2527	294.5465	.5602	.9411
Q7	117.0989	296.7568	.5484	.9412
Q8	117.2418	291.8742	.7260	.9395
Q9	117.2967	297.0332	.4728	.9421
Q10	117.3077	289.5932	.6211	.9405
Q11	117.0989	297.2901	.5089	.9416
Q12	117.2088	298.1670	.4791	.9419
Q13	117.1319	297.4713	.5219	.9415
Q14	117.2967	300.0332	.4553	.9421
Q15	117.0000	302.6222	.3326	.9434
Q16	117.2747	297.2459	.5625	.9411
Q17	117.4066	296.4662	.5116	.9416
Q18	117.3077	293.2598	.6802	.9400
Q19	117.0989	297.8012	.4798	.9419
Q20	117.0220	301.6217	.4073	.9425
Q21	117.2308	291.7350	.6755	.9399
Q22	117.1648	293.5614	.6759	.9400
Q23	117.2308	294.8906	.5616	.9411
Q24	117.1538	297.9761	.5217	.9415
Q25	117.1209	297.4630	.5335	.9413
Q26	117.1648	294.1170	.6032	.9407
Q27	117.4835	295.9192	.4519	.9425
Q28	117.0769	293.8718	.6948	.9399
Q29	116.9341	299.1512	.4817	.9418
Q30	117.0220	295.5551	.6537	.9403
Q31	117.0549	297.5858	.5461	.9412

Reliability Coefficients

N of Cases = 91.0

Alpha = .9428

N of Items = 31

**Data Demografi**

Pertanyaan	Pilihan Jawaban	frekuensi
Jenis kelamin	Pria	78
	wanita	13
Range usia pemakai	< 13 tahun	0
	13 - 20 tahun	91
	21 - 28 tahun	0
	> 28 tahun	0
Pekerjaan	Pelajar	69
	Mahasiswa	22
	Pegawai negeri	0
	Pegawai swasta	0
Intensitas	1 kali	40
	2 - 3 kali	45
	4 - 5 kali	5
	> 5 kali	0
Sumber informasi	Papan nama	2
	Poster	25
	Radio	16
	saudara/ teman	48
Jarak	0 - 1 km	76
	1.1 km - 5 km	15
	5.1 km - 10 km	0
	> 10 km	0
Alasan	Mengikuti mode	63
	Mebutuhkan pakaian baru	25
	Mood (tidak ada alasan jelas)	3
	Lainnya (sebutkan).....	0
Alasan memilih Distro	distro mudah dijangkau	44

<i>Rocksville</i>	Harga sesuai dengan kualitas	15
	Model diproduksi terbatas	32
	Produk bisa dicoba	0



Data Mentah Harapan

No item	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
Responden																																
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	3	5	2	5	5	5	5	5	5	5	
4	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	2	2	3	2	2	2	2	5	2	2	4	2	4	4	2	4	4	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
6	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
7	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	
8	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	5	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
10	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	
11	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	
13	5	5	2	5	5	5	5	5	5	3	5	3	3	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	5	
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	
15	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	
16	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	2	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	
17	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
18	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	
20	4	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	3	5	5	5	

23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	
24	3	5	5	5	5	5	5	3	3	5	3	5	5	3	4	3	3	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	5	5	5	5
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
26	5	5	2	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	2	4	4
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	3
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	3	3	3	3
30	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
31	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	3	3	3	5	3	3	5	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
33	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	5	3	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3
34	3	3	3	3	3	3	3	3	5	1	5	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	5	5	5	3	5	5	5	3
35	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	5	3	3	3	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4	3
36	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
37	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4	4	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5
38	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5
40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
42	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	3	5	2	5	5	5	5	5	5	5
44	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	2	2	3	2	2	2	2	5	2	2	4	2	4	4	2	4	4	4	4
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
46	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
47	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4
48	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	5	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3



77	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4	4	5	3	3	3	3	4	3	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5
78	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	2	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	
79	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	4	5	3	3	3	4	4	4	5	2	5	5	5	1	5	5	3	5
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
81	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	
82	5	5	5	5	5	5	5	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	3	5	2	5	5	5	5	5	5	5	
83	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	1	4	2	2	3	2	2	2	2	5	2	2	4	2	4	4	2	4	4	4	
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
85	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	4	3	4	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
86	4	4	4	2	4	4	5	4	4	5	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	
87	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	1	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	
88	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	5	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
89	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	
90	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	
91	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	

Persepsi

No item	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
Responden																																
1	5	3	5	4	5	4	5	3	4	5	5	4	3	3	5	3	4	5	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	2	3	
2	4	2	4	2	4	5	4	2	5	2	4	5	2	4	2	4	5	2	4	5	4	2	4	5	4	2	4	2	5	4	2	
3	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
6	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	
7	2	2	4	4	4	5	4	4	5	4	3	5	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	2	4	4	4	5	4	4
8	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4
9	3	3	3	3	2	1	3	3	1	3	3	1	3	3	3	3	1	3	3	1	3	3	3	1	3	3	3	3	5	3	3	
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	
11	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	1	4	5	5	4	5	5	
12	4	4	5	5	2	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	
13	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	3	5	2	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	4	
16	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	2	5	5	4	5	5	5	4	2	5	5	4	5	4	5	5	4	
17	4	3	4	3	4	4	4	3	2	3	4	4	3	4	3	4	4	3	2	4	2	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
20	4	2	4	2	2	4	4	2	4	2	4	4	2	4	2	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	2	4	2	4	4	2	
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	5	4	4	3	4	4	4	2	4	4	



55	4	4	1	4	4	4	2	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5
57	3	3	3	3	3	5	5	3	3	3	3	3	4	5	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	
58	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	4	5	5	5	5	5	5	5	
59	4	2	4	4	4	5	5	4	4	5	3	3	3	3	5	4	4	4	4	5	4	5	1	5	4	4	4	4	4	3	
60	5	5	5	5	5	2	2	5	5	4	4	2	4	2	5	5	5	5	5	4	2	4	3	4	5	5	5	5	5	5	
61	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	5	1	5	5	3	2	2	2	2	5	2	5	4	5	4	4	2	4	4	4	
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	2	5	5	5	5	4	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	
63	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	5	4	5	5	4	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	
64	3	4	4	4	2	1	5	4	4	5	3	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	
65	4	4	2	4	4	4	3	4	4	2	4	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	5	
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	5	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	
67	3	3	3	3	3	3	5	4	2	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	5	
68	5	5	5	5	5	5	3	5	1	5	5	4	4	3	5	4	2	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	
69	4	4	4	5	5	5	2	4	3	4	5	3	4	4	3	5	1	5	5	3	3	3	5	4	5	4	2	4	4	5	
70	5	5	2	3	3	3	4	5	4	5	5	3	3	4	2	4	3	4	5	4	2	4	4	5	3	5	1	5	5	3	
71	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	1	5	5	5	2	4	3	4	5	4	
72	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	5	4	5	5	4	
73	4	4	4	4	2	3	4	5	5	4	2	5	5	4	3	4	3	3	2	5	4	5	3	4	3	3	3	3	4	3	
74	3	4	2	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	5	5	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	5	3	
75	5	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	4	3	3	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	
76	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	3	3	5	5	5	5	5	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	
77	4	2	4	4	4	3	4	4	2	3	1	4	2	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	
78	4	4	4	2	4	3	4	4	2	5	4	5	4	4	4	4	2	3	1	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	5	
79	3	3	3	3	5	4	5	3	3	3	3	3	2	3	5	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	2	3	4	4	
80	3	3	3	2	4	4	5	3	4	3	3	3	3	3	5	4	4	3	5	5	5	3	3	3	4	4	3	4	4	5	
81	3	5	5	5	5	5	5	3	3	5	3	5	5	3	4	3	4	4	5	4	4	3	5	3	5	5	3	5	5	3	
82	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	5	4	3	3	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	
83	5	5	4	4	4	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	

84	5	5	4	2	4	4	5	4	4	5	5	4	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	5	5	4	4	5	4	2	4	5
85	4	4	3	3	3	3	5	5	5	4	4	5	4	2	2	5	5	4	5	4	4	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5
86	5	5	5	5	2	5	5	3	5	5	5	4	5	1	3	4	4	3	3	3	3	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3
87	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	5
88	5	5	5	5	1	4	5	4	4	5	2	3	5	4	5	3	3	3	4	3	3	5	5	4	5	1	5	4	4	4	4
89	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	4	5	4	4	5	3	3	4	3	4	3	3	3	5
90	3	3	3	5	5	5	5	5	5	2	3	4	2	4	5	3	4	4	3	4	3	3	3	3	5	4	5	3	3	3	4
91	3	3	3	3	3	3	4	3	3	1	5	3	3	3	4	3	5	5	4	5	4	4	3	5	3	3	3	5	5	5	5



Tabel khi kuadrat

v	alpha							
	0.995	0.99	0.975	0.95	0.05	0.025	0.01	0.005
1	0	0	0.001	0.004	3.841	5.024	6.635	7.879
2	0.01	0.02	0.051	0.103	5.991	7.378	9.21	10.597
3	0.072	0.115	0.216	0.352	7.815	9.348	11.345	12.838
4	0.207	0.297	0.484	0.711	9.488	11.143	13.277	14.86
5	0.412	0.554	0.831	1.145	11.07	12.833	15.086	16.75
6	0.676	0.872	1.237	1.635	12.592	14.449	16.812	18.548
7	0.989	1.239	1.69	2.167	14.067	16.013	18.475	20.278
8	1.344	1.646	2.18	2.733	15.507	17.535	20.09	21.955
9	1.735	2.088	2.7	3.325	16.919	19.023	21.666	23.589
10	2.156	2.558	3.247	3.94	18.307	20.483	23.209	25.188
11	2.603	3.053	3.816	4.575	19.675	21.92	24.725	26.757
12	3.074	3.571	4.404	5.226	21.026	23.337	26.217	28.3
13	3.565	4.107	5.009	5.892	22.362	24.736	27.688	29.819
14	4.075	4.66	5.629	6.571	23.685	26.119	29.141	31.319
15	4.601	5.229	6.262	7.261	24.996	27.488	30.578	32.801
16	5.142	5.812	6.908	7.962	26.296	28.845	32	34.267
17	5.697	6.408	7.564	8.672	27.587	30.191	33.409	35.718
18	6.265	7.015	8.231	9.39	28.869	31.526	34.805	37.156
19	6.844	7.633	8.907	10.117	30.144	32.852	36.191	38.582
20	7.434	8.26	9.591	10.851	31.41	34.17	37.566	39.997
21	8.034	8.897	10.283	11.591	32.671	35.479	38.932	41.401
22	8.643	9.542	10.982	12.338	33.924	36.781	40.289	42.796
23	9.26	10.196	11.689	13.091	35.172	38.076	41.638	44.181
24	9.886	10.856	12.401	13.848	36.415	39.364	42.98	45.559
25	10.52	11.524	13.12	14.611	37.652	40.646	44.314	46.928
26	11.16	12.198	13.844	15.379	38.885	41.923	45.642	48.29
27	11.808	12.879	14.573	16.151	40.113	43.195	46.963	49.645
28	12.461	13.565	15.308	16.928	41.337	44.461	48.278	50.993
29	13.121	14.256	16.047	<b>17.708</b>	<b>42.557</b>	45.722	49.588	52.336
30	13.787	14.953	16.791	18.493	43.773	46.979	50.892	53.672

$$\frac{0.95 - 0.05}{17.708 - 42.557} = \frac{0.1 - 0.05}{x - 42.557}$$

$$\frac{0.9}{-24.849} = \frac{0.05}{x - 42.557}$$

$$= 41.1765$$

Tabel R – Moment

N	Taraf Signifikan		N	Taraf Signifikan		N	Taraf Signifikan	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,486	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

$$\frac{95 - 90}{0.202 - 0.207} = \frac{95 - 91}{0.202 - x}$$

$$\frac{5}{-0.005} = \frac{5}{0.202 - x}$$

$$x = 0.207$$

## KOMENTAR DOSEN PENGUJI

Nama Mahasiswa : Darna RR Hutagalung

NRP : 0223075

Judul Tugas Akhir : Analisis Dan Usulan Pengembangan Strategi Penjualan Yang Efektif (Studi Kasus Di Rocksville Subang)

Komentar – Komentar Dosen Penguji :

1. Abstrak paragraf 4 dikaji kembali, jelaskan keterkaitan GAP dan SWOT, dilengkapi dengan hasil penelitian dan usulan tidak perlu terlalu rinci.
2. Bagian 1-2, identifikasi masalah yang tidak diteliti dibatasi di pembatasan masalah.
3. Pembatasan no.1 lebih tepat sebagai asumsi.
4. Kuisioner pendahuluan sebaiknya dimasukkan di Bab IV dan V.
5. Seharusnya dituliskan tahapan wawancara di dalam flow chart penelitian.
6. Pedoman wawancara dimasukkan ke dalam laporan penelitian.
7. Seragamkan pengutipan sumber – sumber referensi yang digunakan.
8. Usulan – usulan seharusnya lebih jelas dalam kaitannya dengan target pasar. Misal keberagaman produk, produk mengikuti mode, dan variasi tiap produk. Yang bagaimana?
9. Perhatikan lagi cara penulisan kalimat dan tanda baca sehingga kalimat dapat lebih dimengerti.
10. Lengkapi syarat penentuan reliabel/ tidak pada uji reliabilitas pertama. Apa yang dilakukan bila tidak reliabel pada pengujian reliabilitas kedua?

## **DATA PENULIS**

Nama : Darna Rimmi Ronawati Hutagalung  
Alamat di Bandung : Jalan Cibogo atas No.64 B Sarijadi, Bandung.  
Alamat Asal : Jalan Pejuang 45, Gang Hj. Sulaeman No. 1 Subang.  
No. Telp. Bandung : ( 022 ) 2019834  
No. Telp Asal : -  
No. Handphone : 0813 9400 3375  
022 - 92044854  
E-mail : [chubby\\_diver\\_girl@yahoo.com](mailto:chubby_diver_girl@yahoo.com)  
Pendidikan :

- TK. Ade Irma Suryani Kadipaten
- SD Cideres 1
- SMP Negeri 1 Majalengka
- SMU Negeri 1 Majalengka
- Jurusan Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha

Nilai Tugas Akhir : B+  
Tanggal USTA : 14 Februari 2008