

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, Philip, Dr, “*Manajemen Pemasaran Jilid 1*”. Edisi kesebelas, Penerbit PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2005.
2. LEMAN. “*The Best of China Strategies*”, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta,2008.
3. Rangkuti, Freddy; “*Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis;* PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta,2006.
4. Rangkuti, Freddy; “*Measuring customer satisfaction Teknik membedah dan meningkatkan kepuasan pelanggan plus Analisis kasus PLN-JP Teknik Membedah Kasus Bisnis;* PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta,2006.
5. Suliyanto, SE, MSi.; “*Metode Riset Bisnis*”, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2006.
6. Suyanto; “*Marketing Strategy Top Brand Indonesia*”, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2007.
7. Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra, Dadi Adriana; *Pemasaran Strategik*”. Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2008.