

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan industri tidak lepas dari perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi memunculkan beraneka ragam metode atau teknik serta alat baru yang lebih efisien. Salah satu aplikasi dari perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi tersebut adalah komputer beserta *software-software* yang membantu manusia dalam melaksanakan aktivitasnya. Demikian pula halnya dengan industri, banyak industri yang memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi untuk melaksanakan rutinitas kegiatannya. Bahkan, ada pula industri yang sebagian atau seluruh aktivitasnya berbasis komputer dengan perangkat lunak tertentu yang menunjang.

Distribusi merupakan salah satu bagian penting dalam industri. Faktor-faktor yang merupakan kendala bagi distribusi antara lain faktor jarak, waktu, alat transportasi, biaya, dan sebagainya. Banyak peneliti berusaha mengkaji masalah distribusi ini terutama dari segi jarak dan waktu dengan metode-metode tertentu.

APA ELECT adalah salah satu perusahaan yang merupakan agen distributor elektronik yang berlokasi di Jl. Pesantren no 207 Cibabat-Cimahi, Bandung. Perusahaan menawarkan barangnya ke toko-toko yang telah menjadi target di beberapa wilayah melalui *salesman*. Namun, kenyataannya seringkali *salesman* tidak dapat memenuhi target kunjungan harian yang ditetapkan perusahaan. Dalam melakukan kunjungan, *salesman* bebas menentukan sendiri rute yang akan dipilihnya. Gagal kunjungan tersebut menimbulkan kerugian bagi perusahaan diantaranya kehilangan penjualan, jika toko yang gagal dikunjungi memiliki pesanan. Oleh karena itu penulis bermaksud menganalisis target kunjungan harian yang ditetapkan perusahaan dan rute yang dipilih *salesman*, agar seluruh target kunjungan yang diterapkan perusahaan dapat tercapai dan tidak terjadi hilangnya penjualan, serta untuk membantu *salesman* agar memiliki pegangan dalam menentukan prioritas tujuan.

## 1.2. Identifikasi Masalah

Permasalahan gagal memenuhi target kunjungan harian dapat disebabkan oleh faktor:

- Target kunjungan per hari yang ditetapkan perusahaan kurang tepat.
- Rute yang ditetapkan *salesman* tidak tepat.

## 1.3. Pembatasan Ruang Lingkup Penelitian

Untuk lebih memperjelas masalah yang dikaji, maka penulis memberikan batasan-batasan dan asumsi terhadap masalah yang akan dibahas. Adapun batasan masalah yang digunakan, yaitu:

- Penelitian ini berdasar pada optimasi waktu yang dipergunakan *salesman*.
- Toko yang dikunjungi hanya di wilayah Bandung, dan kabupaten Bandung, serta Cimahi.
- Tidak membahas masalah biaya.

Sedangkan asumsi yang digunakan, antara lain:

- Motor selalu siap digunakan.
- Toko yang menjadi target kunjungan siap dikunjungi.
- Waktu perjalanan diasumsikan sama.
- Tidak terjadi penambahan atau pengurangan toko yang menjadi target kunjungan.

## 1.4. Perumusan Masalah

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

- Apa kelebihan dan kekurangan metode penentuan rute yang ditetapkan perusahaan saat ini?
- Metode penentuan rute yang bagaimana yang sebaiknya diterapkan perusahaan?
- Apa kelebihan dan kekurangan metode penentuan rute usulan dibandingkan dengan metode perusahaan?

- Bagaimana usulan rute yang sebaiknya digunakan untuk waktu yang akan datang?

### 1.5. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang ingin dicapai penulis adalah sebagai berikut:

- Mengidentifikasi kelebihan dan kekurangan metode penentuan rute optimum yang diterapkan perusahaan saat ini.
- Mencari metode penentuan rute yang sebaiknya diterapkan perusahaan.
- Mengemukakan kelebihan dan kekurangan metode penentuan rute usulan.
- Memberikan usulan rute yang sebaiknya digunakan perusahaan untuk waktu yang akan datang.

### 1.6. Sistematika Penulisan

#### **BAB 1 PENDAHULUAN**

Pendahuluan berisi latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah yang dikaji, perumusan masalah, tujuan dari penelitian yang dilakukan, dan sistematika penelitian.

#### **BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA**

Tinjauan pustaka berisi teori-teori yang menunjang dan melandasi penyusunan laporan tugas akhir ini serta metode yang digunakan untuk memecahkan masalah.

#### **BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN**

Metodologi penelitian berisi prosedur dan langkah-langkah yang dilakukan dalam melaksanakan penelitian dalam bentuk *flowchart*.

#### **BAB 4 PENGUMPULAN DATA**

Pengumpulan data berisi data-data yang diperlukan seperti data waktu perjalanan, data waktu kunjungan dan data lain yang diperlukan dalam menyusun tugas akhir ini.

**BAB 5 PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS**

Pengolahan data dan analisis berisi pengolahan data yang dilakukan penulis untuk memecahkan masalah dan melakukan analisis terhadap hasil pengolahan data yang diperoleh.

**BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN**

Kesimpulan dan saran berisi kesimpulan yang dapat ditarik berdasarkan hasil penelitian dan saran-saran yang berguna bagi perusahaan maupun penelitian selanjutnya.