

## DAFTAR PUSTAKA

1. Buchari Alma, DR., MANAJEMEN PEMASARAN DAN PEMASARAN JASA, CV. Alfabeta, Bandung, 2002
2. Freedy Rangkuti, RISET PEMASARAN, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1997
3. Johannes Supranto, SAMPLING UNTUK PEMERIKSAAN, Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press), 1992
4. Kumpulan diktat teori kuliah (Mata Kuliah Pilihan Analisis Data Statistik Oleh Rudjianto Muis)
5. Kumpulan diktat teori kuliah (Mata Kuliah Pilihan Manajemen Pemasaran Oleh Fransky Ryadi)
6. Phillip Kotler, MANAJEMEN PEMASARAN Jilid 1, PT. INDEKS Kelompok Gramedia, 2005
7. Rambat Lupiyadi, MANAJEMEN PEMASARAN JASA TEORI DAN PRAKTIK, Salemba Empat (PT Salemba Emban Patria), 2001
8. Singgih Santoso, SPSS MENGOLAH DATA STATISTIK SECARA PROFESIONAL VERSI 7.5, Penerbit PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia – Jakarta, 2000
9. Sugiyono, Prof., DR., METODE PENELITIAN ADMINISTRASI, CV. Alfabeta, Bandung, 2003
10. Diktat-Diktat Lainnya