

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan penulis pada Bab IV, maka penulis mencoba untuk menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Perusahaan “ X “ telah melakukan pengendalian biaya pemasaran dengan menggunakan anggaran tahunan. Anggaran tersebut digunakan untuk menekan biaya pemasaran, serta untuk mengukur prestasi yang telah dicapai oleh perusahaan.
2. Perusahaan “ X ” telah mengendalikan biaya pemasaran secara efektif dan efisien, hal ini dapat dibuktikan melalui laporan keuangan yang diteliti dengan menambah biaya pemasaran dapat mendorong peningkatan laba perusahaan.

5.2 Saran

Saran-saran yang dapat penulis kemukakan yang mungkin dapat bermanfaat bagi perusahaan yaitu:

1. Perusahaan terlalu banyak mengikuti pameran yang diadakan pihak pengelola gedung. Sebenarnya biaya pemasaran ini bisa ditekan dengan cara tidak mengikuti pameran yang diadakan pihak pengelola gedung karena kurang efisien.

2. Dalam melakukan analisis, perusahaan sebaiknya tidak hanya menganalisis biaya pemasaran yang tidak menguntungkan saja, karena mungkin saja biaya pemasaran yang dikeluarkan perusahaan sedikit, tapi ternyata hasil penjualan perusahaan menurun