

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis yang penulis lakukan di perusahaan "X" dapat disimpulkan bahwa:

◆ Perusahaan "X" belum melakukan penggolongan kos ke dalam kos tetap dan kos variabel sehingga untuk kepentingan analisis CVP maka penulis terlebih dahulu menggolongkan kos-kos yang ada di perusahaan sehingga diperoleh hasil sebagai berikut:

▲ **Total Kos Tetap = Rp 150.017.401**

▲ **Total Kos Variabel = Rp 1.521.265.680**

◆ Analisis CVP dapat digunakan sebagai salah satu alat bantu manajemen dalam merencanakan laba jangka pendek perusahaan. Penulis mencoba untuk membantu manajemen perusahaan "X" untuk merencanakan laba jangka pendeknya dengan menggunakan analisis CVP dan diperoleh hasil seperti yang terdapat dalam tabel 5.1.

Tabel 5.1
Rangkuman Hasil Analisis CVP dan Perubahan Elemen-elemennya

	AKTUAL	Perubahan Faktor				
		P & Q	VCU & Q	FC & Q	VCU, P & Q	FC, VCU, P & Q
Q (unit)	105.864	79.398	127.037	137.623	116.450	137.623
P (Rp)	16.500	17.500	16.500	16.500	17.000	17.000
SR (Rp)	1.746.756.000	1.389.465.000	2.096.110.500	2.270.779.500	1.979.650.000	2.339.591.000
VCU (Rp)	14.370	14.370	14.787	14.370	14.870	14.870
VC (Rp)	1.521.265.680	1.140.949.260	1.878.496.119	1.977.642.510	1.731.611.500	2.046.454.010
%VC	87,09%	82,11%	89,62%	87,09%	87,47%	87,47%
CMU (unit)	2.130	3.130	1.713	2.130	2.130	2.130
CM (Rp)	225.490.320	248.515.740	217.614.381	293.136.990	248.038.500	293.136.990
%CM	12,91%	17,89%	10,38%	12,91%	12,53%	12,53%
FC (Rp)	150.017.401	150.017.401	150.017.401	200.017.401	150.017.401	193.217.401
OI (Rp)	75.472.919	98.498.339	67.596.980	93.119.589	98.021.099	99.919.589
BEP (Q)	70.431	47.929	87.576	93.905	70.431	90.712
BEP (Rp)	1.162.111.500	838.757.500	1.445.004.000	1.549.432.500	1.197.327.000	1.542.104.000
MoS (Q)	35.433	31.469	39.461	43.718	46.019	46.911
MoS (Rp)	584.644.500	550.707.500	651.106.500	721.347.000	782.323.000	797.487.000
% MoS	33,47%	39,63%	31,06%	31,77%	39,52%	34,09%
Target OI (Rp)	90.568.229	90.568.229	90.568.229	90.568.229	90.568.229	90.568.229
Target Sales (Q)	112.951	76.864	140.447	136.425	112.951	133.232
Target Sales (SR)	1.863.691.500	1.345.120.000	2.317.375.500	2.251.012.500	1.920.167.000	2.264.944.000
Target MoS (Rp)	701.580.000	506.362.500	872.371.500	701.580.000	722.840.000	722.840.000
Target % MoS	37,64%	37,64%	37,64%	31,17%	37,64%	31,91%

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan simpulan yang telah dikemukakan sebelumnya, penulis mencoba memberikan saran-saran sebagai bahan pertimbangan bagi manajemen perusahaan:

- ◆ Perusahaan perlu melakukan penggolongan kos berdasarkan perilaku kosnya menjadi kos tetap dan kos variabel sehingga analisis *cost-volume-profit* dapat dilakukan. Dan jika terdapat kos semi variabel, maka kos semi variabel tersebut perlu dipisahkan menjadi kos tetap dan kos variabel dengan menggunakan metode analisis regresi sebab metode analisis regresi memberikan hasil yang lebih akurat bila dibandingkan dengan metode lainnya.
- ◆ Perusahaan sebaiknya menggunakan analisis *cost-volume-profit* dalam perencanaan labanya sehingga perusahaan dapat mengetahui volume penjualan dan nilai penjualan untuk mencapai titik break-even dan target penjualan dalam satuan unit maupun satuan rupiah untuk mencapai laba yang direncanakan.
- ◆ Pada saat melakukan analisis *cost-volume-profit* mungkin terjadi perubahan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi laba, yaitu harga jual produk, kos tetap, kos variabel, dan volume penjualan. Untuk itu perlu dipertimbangkan pengaruh perubahan faktor-faktor tersebut dan akibatnya terhadap laba yang direncanakan dengan menggunakan analisis sensitivitas. Dengan menggunakan analisis sensitivitas, perusahaan dapat mengetahui pengaruh perubahan harga jual produk, kos tetap, kos variabel, dan volume penjualan terhadap laba yang direncanakan sehingga perusahaan dapat memilih alternatif terbaik agar laba yang direncanakan dapat tercapai.