

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai manfaat analisis *cost-volume-profit* (CVP) sebagai alat bantu bagi manajemen untuk merencanakan laba. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk menggolongkan kos yang ada di perusahaan menjadi kos tetap dan kos variabel untuk kepentingan analisis CVP serta untuk menggunakan analisis CVP di perusahaan sebagai alat bantu manajemen dalam perencanaan labanya.

Penulis melakukan penelitian di perusahaan "X", sebuah perusahaan distributor keramik (*glass block*) yang berada di Bandung Selatan. Metoda penelitian yang dilakukan penulis yaitu dengan terlebih dahulu mengumpulkan data kos dan penjualan yang ada di perusahaan kemudian menggolongkan kos yang ada menjadi kos tetap dan kos variabel. Penggolongan kos tersebut dilakukan dengan menggunakan beberapa metode, yaitu: *conference method*, *account analysis method*, dan *quantitative analysis methods*. Setelah dilakukan penggolongan kos, penulis kemudian melakukan analisis CVP di perusahaan.

Dari hasil penelitian terhadap data kos dan penjualan perusahaan "X" periode Juni 2005 – Mei 2006, kos tetap total dan kos variabel total yang ada di perusahaan adalah sebesar Rp 150.017.401 untuk kos tetap dan Rp 1.521.265.680 untuk kos variabel. Sementara dari hasil analisis CVP diperoleh *break-even point* (BEP) adalah sebesar 70.431 unit atau Rp 1.162.111.500, sedangkan untuk mencapai laba yang ditargetkan pada periode Juni 2006 – Mei 2007 sebesar Rp 90.568.229, volume penjualan yang harus dicapai adalah sebesar 112.951 unit atau Rp 1.863.691.500 dengan asumsi tidak ada perubahan faktor-faktor yang mempengaruhi laba seperti harga jual, kos tetap, kos variabel, dan volume penjualan. Tetapi jika terjadi perubahan faktor-faktor tersebut, maka analisis sensitivitas dapat digunakan untuk menganalisis pengaruh perubahan faktor-faktor tersebut terhadap laba perusahaan.

Informasi yang dihasilkan dari analisis tersebut diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi manajemen dalam merencanakan laba jangka pendeknya sehingga manajemen perusahaan dapat mengambil keputusan yang terbaik.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR

SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

BAB 1 PENDAHULUAN

| | | |
|-----|-----------------------------|---|
| 1.1 | Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 | Identifikasi Masalah | 3 |
| 1.3 | Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.4 | Kegunaan Penelitian | 4 |
| 1.5 | Rerangka Pemikiran | 5 |
| 1.6 | Metoda Penelitian | 8 |
| 1.7 | Lokasi dan Waktu Penelitian | 8 |

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

| | | |
|-------|---------------------------------|----|
| 2.1 | Pengertian dan Penggolongan Kos | 9 |
| 2.1.1 | Pengertian Kos | 9 |
| 2.1.2 | Penggolongan Kos | 11 |

| | | |
|-------|-----------------------------------------------------------|----|
| 2.2 | Pengertian Kos Variabel, Kos Tetap, dan Kos Semi Variabel | 16 |
| 2.2.1 | Kos Variabel | 16 |
| 2.2.2 | Kos Tetap | 17 |
| 2.2.3 | Kos Semi Variabel atau Kos Campuran | 18 |
| 2.3 | Estimasi Fungsi Kos | 18 |
| 2.4 | Metode-metode dalam Estimasi Fungsi Kos | 20 |
| 2.4.1 | Industrial Engineering Method | 21 |
| 2.4.2 | Conference Method | 22 |
| 2.4.3 | Account Analysis Method | 22 |
| 2.4.4 | Quantitative Analysis Methods | 22 |
| 2.5 | Laba | 28 |
| 2.6 | Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i> (CVP) | 30 |
| 2.6.1 | Pengertian Analisis CVP | 30 |
| 2.6.2 | Asumsi Analisis CVP | 31 |
| 2.6.3 | <i>Contribution Margin</i> | 33 |
| 2.6.4 | Analisis <i>Break-Even Point</i> (BEP) | 35 |
| | 2.6.4.1 Pengertian BEP | 35 |
| | 2.6.4.2 Metoda Penentuan BEP | 36 |
| 2.6.5 | Perhitungan Target Penjualan Untuk Laba Yang Ditargetkan | 39 |
| 2.6.6 | <i>Margin of Safety</i> (MoS) | 39 |
| 2.6.7 | Analisis Sensitivitas | 41 |

BAB 3 OBJEK DAN METODA PENELITIAN

| | | |
|---------|-------------------------------------------------------------|----|
| 3.1 | Objek Penelitian | 43 |
| 3.2 | Metoda Penelitian | 44 |
| 3.2.1 | Teknik Pengumpulan Data | 45 |
| 3.2.2 | Sumber Data | 46 |
| 3.2.3 | Kegiatan dan Waktu Penelitian | 46 |
| 3.3 | Teknik Analisis Data | 48 |
| 3.3.1 | Penggolongan Kos | 48 |
| 3.3.2 | Analisis CVP | 55 |
| 3.3.2.1 | Penentuan CM, CMU, %CM | 55 |
| 3.3.2.2 | Penentuan BEP | 56 |
| 3.3.2.3 | Perhitungan Target Penjualan Untuk Laba Yang Ditargetkan | 58 |
| 3.3.2.4 | <i>Margin of Safety</i> (MoS) | 58 |
| 3.3.2.5 | Analisis Sensitivitas | 59 |

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | | |
|-------|-------------------------------------------------------|----|
| 4.1 | Data Penjualan dan Kos Perusahaan “X” | 61 |
| 4.2 | Penggolongan Kos | 64 |
| 4.3 | Pemisahan Kos Semi Variabel | 67 |
| 4.3.1 | Pemisahan Kos Transportasi | 68 |
| 4.4 | Perhitungan Total Kos Tetap dan Kos Variabel per Unit | 75 |
| 4.5 | Analisis CVP | 77 |
| 4.5.1 | Perhitungan CM, CMU, %CM | 77 |

| | | |
|---------|------------------------------------|----|
| 4.5.2 | Perhitungan BEP | 78 |
| 4.5.3 | Target Profit Analysis | 79 |
| 4.5.4 | Perhitungan MoS | 80 |
| 4.5.5 | Analisis Sensitivitas | 81 |
| 4.5.5.1 | Perubahan Faktor P dan Q | 81 |
| 4.5.5.2 | Perubahan Faktor VCU dan Q | 85 |
| 4.5.5.3 | Perubahan Faktor FC dan Q | 88 |
| 4.5.5.4 | Perubahan Faktor VCU, P, dan Q | 92 |
| 4.5.5.5 | Perubahan Faktor FC, VCU, P, dan Q | 95 |

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

| | | |
|-----|----------|-----|
| 5.1 | Simpulan | 101 |
| 5.2 | Saran | 103 |

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP PENULIS

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|------------------------------------------------------|----------------|
| Tabel 4.1 Data Penjualan Perusahaan "X" | 61 |
| Tabel 4.2 Data Kos Perusahaan "X" | 62 |
| Tabel 4.3 Penggolongan Kos | 65 |
| Tabel 4.4 Kos Transportasi dan Unit Penjualan | 69 |
| Tabel 4.5 Perhitungan Nilai a dan b | 70 |
| Tabel 4.6 Perhitungan r^2 | 72 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|----------------------------------------|----------------|
| Bagan Rerangka Pemikiran | 7 |
| Gantt Chart Kegiatan Penelitian | 47 |