

Abstrak

Tujuan dari penelitian yang dilakukan penulis pada perusahaan “X” ada dua, yaitu untuk mendeskripsikan bagaimana melakukan penghitungan biaya produksi pesanan khusus secara tepat dan benar, dan yang kedua adalah untuk mencari komponen biaya relevan dari komponen biaya yang ada di perusahaan “X”.

Perusahaan “X” itu sendiri merupakan perusahaan yang bergerak dalam industri tekstil yang menghasilkan kain jok dengan kualitas baik. Kain jok yang dihasilkan perusahaan “X” diperjualbelikan di wilayah Bandung, Jakarta dan kota besar lainnya. Di dalam aktivitas produksi perusahaan “X” sendiri masih terdapat kapasitas menganggur yang sayang jika dibiarkan begitu saja tidak terpakai dan melepas kesempatan untuk memperoleh keuntungan. Oleh karena itu perusahaan “X” menerima pesanan khusus untuk memanfaatkan kapasitas menganggur tersebut. Namun untuk menghitung biaya pesanan khusus, perusahaan “X” belum menggunakan analisis biaya relevan.

Penulis kemudian tertarik untuk melakukan penelitian di perusahaan “X” untuk mencari komponen biaya relevan untuk pesanan khusus dengan menggunakan konsep relevan yang didukung dengan penggolongan biaya perilaku. Dengan menggunakan metodologi penelitian deskriptif analitis, penulis dapat menemukan komponen biaya mana saja yang relevan untuk pesanan khusus di perusahaan “X”.

Setelah melakukan penelitian di perusahaan “X”, penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa analisis biaya relevan dapat diterapkan di perusahaan “X” dan sebagai contoh, penulis menerapkan analisis biaya relevan tersebut terhadap pesanan EXP 2342 yang merupakan sebuah pesanan khusus dari hotel di Bali. Sebagai saran, analisis biaya relevan tidak hanya digunakan untuk menghitung biaya pesanan khusus saja, namun juga dapat digunakan untuk pengambilan keputusan jangka pendek maupun jangka panjang lainnya.

Daftar Isi

| | |
|--|----|
| Abstrak | i |
| Kata Pengantar | ii |
| Daftar Isi | v |
| Daftar Tabel | ix |
| Daftar Gambar | x |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2. Identifikasi Masalah | 5 |
| 1.3. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian | 6 |
| 1.3.1. Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.3.2. Kegunaan Penelitian | 6 |
| 1.4. Rerangka Penelitian | 7 |
| 1.5. Metoda Penelitian | 11 |
| 1.5.1. Teknik Pengumpulan Data | 11 |
| 1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian | 12 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 13 |
| 2.1. Pengertian dan Tujuan Akuntansi Biaya | 13 |
| 2.1.1. Pengertian Akuntansi Biaya | 13 |
| 2.1.2. Tujuan Akuntansi Biaya | 14 |
| 2.2. Pengertian dan Penggolongan Biaya | 16 |
| 2.2.1. Pengertian Biaya | 16 |

| | | |
|---|---|----|
| 2.2.2. | Penggolongan Biaya | 17 |
| 2.2.3. | Penggolongan Biaya Untuk Pengambilan Keputusan | 19 |
| 2.2.3.1. | <i>Relevant Cost and Irrelevant Cost</i> | 20 |
| 2.2.3.2. | <i>Sunk Cost</i> | 21 |
| 2.2.3.3. | <i>Opportunity Cost</i> | 22 |
| 2.2.3.4. | <i>Differential, Marginal and Incremental Cost</i> | 23 |
| 2.2.3.5. | <i>Avoidable Cost and Unavoidable Cost</i> | 24 |
| 2.2.4. | Penggolongan Biaya Berdasarkan Perilaku Biaya | 25 |
| 2.2.4.1. | <i>Fixed Cost</i> (Biaya Tetap) | 28 |
| 2.2.4.2. | <i>Variable Cost</i> (Biaya Variabel) | 29 |
| 2.2.4.3. | <i>Semivariable Cost</i> (Biaya Semivariabel) | 30 |
| 2.2.4.4. | Metode Pemisahan Biaya Semivariabel Menjadi Biaya Tetap dan Biaya Variabel | 32 |
| 2.2.5. | Hubungan Antara Penggolongan Biaya Perilaku dan Penggolongan Biaya Untuk Pengambilan Keputusan | 36 |
| 2.3. | Prosedur Akumulasi Biaya Produksi | 38 |
| 2.3.1. | Prosedur Akumulasi Biaya Proses (<i>Process Costing</i>) | 38 |
| 2.3.2. | Prosedur Akumulasi Biaya Pesanan (<i>Job Order Costing</i>) | 39 |
| 2.3.3. | Contoh Kasus Analisis Biaya Relevan Untuk Penentuan Biaya Produksi Pesanan Khusus | 40 |
| BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN | | 43 |
| 3.1. | Objek Penelitian | 43 |
| 3.2. | Sejarah Singkat Perusahaan | 43 |
| 3.3. | Aktivitas Perusahaan | 44 |
| 3.3.1. | Order Pencelupan dan Penyempurnaan Kain | 46 |
| 3.3.2. | Proses Produksi <i>Dyeing and Finishing</i> | 47 |

| | | |
|--|--|-----|
| 3.4. | Struktur Organisasi Perusahaan | 52 |
| 3.5. | Jenis Penelitian | 58 |
| 3.6. | Metoda Penelitian | 58 |
| 3.7. | Teknik Pengumpulan Data | 59 |
| 3.8. | Populasi dan Sampel Penelitian | 61 |
| 3.9. | Teknik Pengolahan Data | 61 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 65 |
| 4.1. | Hasil Penelitian | 65 |
| 4.1.1. | Biaya Produksi | 66 |
| 4.1.1.1. | Biaya Bahan Langsung | 68 |
| 4.1.1.2. | Upah Langsung | 70 |
| 4.1.1.3. | Biaya Produksi Tidak Langsung | 70 |
| 4.1.2. | Biaya Operasional | 78 |
| 4.1.1.4. | Biaya Pemasaran (Biaya Penjualan | 78 |
| 4.1.1.5. | Biaya Administrasi dan Umum | 81 |
| 4.1.3. | Biaya Lain-Lain | 85 |
| 4.2. | Pembahasan | 87 |
| 4.2.1. | Pengelompokkan Komponen Biaya Yang Ada di Perusahaan ke Dalam Biaya Relevan | 87 |
| 4.2.2. | Penjelasan Mengenai Pembahasan | 100 |
| 4.3. | Analisis Biaya Relevan Pesanan Khusus Untuk Bulan Febuari 2005 Berdasarkan Penghitungan Penulis | 104 |
| 4.3.1. | Penghitungan Kapasitas Menganggur | 105 |
| 4.3.2. | Pesanan Khusus Pada Bulan Febuari 2005 | 106 |
| 4.3.3. | Penghitungan Biaya Relevan Pesanan Khusus Oleh Penulis | 107 |
| 4.3.4. | Penjelasan Mengenai Penghitungan yang Dilakukan Penulis | 112 |

| | |
|----------------------------|-----|
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 115 |
| 5.1. Kesimpulan | 115 |
| 5.2. Saran | 116 |
| DAFTAR PUSTAKA | 118 |
| LAMPIRAN | 119 |

Daftar Tabel

| | | |
|-----------|---|-----|
| Tabel 1.1 | Perbedaan Produk Normal Dengan Produk Pesanan Khusus | 10 |
| Tabel 1.2 | Alokasi Waktu Penelitian | 12 |
| Tabel 2.1 | Biaya Reparasi dan Pemeliharaan Mesin | 32 |
| Tabel 2.2 | Perhitungan Unsur Biaya Tetap | 33 |
| Tabel 2.3 | Analisis Regresi Biaya Reparasi dan Pemeliharaan | 35 |
| Tabel 4.1 | Komponen Biaya Pada Perusahaan “X” | 67 |
| Tabel 4.2 | Penggolongan Biaya Perusahaan “X” ke Dalam Biaya Relevan Untuk Pesanan Khusus | 101 |
| Tabel 4.3 | Biaya Relevan Pesanan Khusus EXP 2342 | 113 |

Daftar Gambar

| | | |
|------------|--|----|
| Gambar 1.1 | Rerangka Penelitian | 9 |
| Gambar 2.1 | Kurva Biaya Tetap | 29 |
| Gambar 2.2 | Kurva Biaya Variabel | 30 |
| Gambar 2.3 | Kurva Biaya Semivariabel | 31 |
| Gambar 2.4 | Hubungan Antara Penggolongan Biaya Perilaku dan Penggolongan Biaya Untuk Pengambilan Keputusan | 37 |