

## DAFTAR PUSTAKA

1. Chandra, Gregorius; “*Strategi dan Program Pemasaran*”, Andi, Yogyakarta, 2001.
2. Kotler, Philip; “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi Milenium, PT. Prenahallindo, Jakarta, 1997.
3. Melina; ”*Analisis Kelayakan Proyek*”, Bandung, 2005.
4. Niswonger, Warren, Reeve, Fess; ”*Prinsip-prinsip Akuntansi*”, Edisi ke 2, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.
5. Rangkuti, Fredy; “*Riset Pemasaran*”, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1996.
6. Santoso; ”*Perencanaan Tata Letak pabrik*”, Bandung, 2007.
7. Soeharto, Iman; ”*Studi Kelayakan Proyek Industri*”, Erlangga, Jakarta, 2002.
8. Sophie, Elizabeth; “*Buku Pintar Terapi SPA*”, Taramedia & Restu Agung, Jakarta, 1987.
9. Sri, Setiono; “*Terapi Alternatif dan Gaya Hidup Sehat*”, Pradipta, Yogyakarta, 2005.
10. Suad Husnan, Suwarno Muhammad; ”*Studi Kelayakan Proyek*”, Edisi ke 4, YKPN, Yogyakarta, 2000.
11. Sugiono, Dr.; ”*Metode Penelitian Bisnis*”, Edisi ke 10, CV. Alfabeta, Bandung, 2003.
12. Supranto, Prof.; “*Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*”, Rineka Cipta, Jakarta, 1997.
13. Tjiptono, Fandy; “*Strategi Pemasaran*”, Edisi ke 2, Andi, Yogyakarta, 1997.
14. Umar, Husein; “*Studi Kelayakan Bisnis*”, Edisi ke 2, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.