

KUESIONER PENDAHULUAN

Para responden yang terhormat,

Pada kesempatan ini saya mengharapkan bantuan anda untuk mengisi kuesioner dibawah ini. Adapun tujuan dari kuesioner ini adalah untuk mengetahui nama-nama Bowling Center yang anda kenal/ketahui dan atribut-atribut yang anda anggap penting dalam memilih Bowling Center ketika mengunjunginya. Data-data ini akan sangat membantu penyelesaian Tugas Akhir yang saya lakukan. Pertama-tama saya mohon kesediaan saudara untuk mengisi terlebih dahulu data mengenai profil konsumen guna mendukung pengumpulan data yang saya lakukan dibawah ini.

1. Jenis kelamin anda :

☐ Pria ☐ Wanita

2. Usia anda saat ini :

☐ < 17 tahun ☐ 17-25 tahun ☐ 25-40 tahun
☐ > 40 tahun

3. Pekerjaan anda saat ini :

☐ Pelajar/Mahasiswa ☐ Wiraswasta ☐ Peg. Negeri
☐ TNI/Polisi ☐ Pegawai swasta

4. Penghasilan anda perbulan :

☐ < Rp. 300.000,- ☐ Rp.300.000 - Rp. 1.000.000,-
☐ > Rp.1.000.000,-

5. Daerah tempat tinggal anda :

☐ Bandung Timur ☐ Bandung Barat ☐ Bandung Utara
☐ Bandung Selatan ☐ Bandung Tengah ☐ Kab.Bandung

6. Waktu main bowling yang anda pilih :

☐ 9.00 - 12.00 WIB ☐ 12.00-18.00 WIB ☐ 18.00-24.00 WIB
☐ tidak tentu

7. Tujuan Main bowling :

- () Olah Raga () Refreshing () Hobby
() Dll, sebutkan.....

A. Pada bagian ini, tulislah nama Bowling Center lain di kota Bandung yang menurut anda sejenis dengan Dago Bowling (boleh lebih dari satu).

- | | |
|---------|---------|
| 1. | 3. |
| 2. | 4. |

B. Pada bagian ini, berilah checklist [] untuk atribut-atribut yang anda anggap penting ketika memilih tempat bermain bowling (boleh lebih dari satu)

- [] Jumlah *lane* bowling
- [] Jumlah bola bowling
- [] Kualitas bola bowling (guliran bola yang baik)
- [] Suasana tempat bowling yang cosmic.
- [] Fasilitas *café* yang lengkap
- [] Tempat duduk yang nyaman bagi pengunjung.
- [] Aroma arena bowling yang segar (tidak bau)
- [] Adanya *live music*
- [] Suasana *cosmic bowling*
- [] Suhu ruangan ber *AC (Air Conditioner)*
- [] Keamanan barang konsumen (tas, sepatu, HP, kendaraan)
- [] Ketersediaan tempat parkir
- [] Kebersihan arena bowling
- [] Kebersihan toilet.
- [] Tersedianya tempat penyimpanan bola pengunjung.

- [] Kelengkapan fasilitas toko yang menjual *acesories* olahraga bowling.
- [] Keramahan karyawan
- [] Ketanggapan karyawan
- [] Kesopanan karyawan
- [] Pengetahuan karyawan akan olahraga bowling
- [] Harga per game bowling
- [] *Discount* harga
- [] Adanya paket harga khusus
- [] Letak/lokasi bowling center
- [] Kemudahan pencapaian tempat bowling
- [] Pengiklanan dengan menggunakan selebaran
- [] Pengiklanan melalui radio
- [] Pengiklanan melalui media cetak.
- [] Kelengkapan fasilitas pembayaran dengan *debit card/credit card*
- [] Adanya *door prize* saat momen-momen tertentu
- [] Adanya paket khusus makanan/minuman dari *café*

Jika ada faktor-faktor lain yang anda anggap penting tetapi tidak tercantum diatas, silakan tulis dibawah ini.

1.
2.
3.

Terima kasih atas bantuan anda telah mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya,

Ryan Citra Alam

KUESIONER PENELITIAN

TPu	KPu	Pu	SPu	No	Atribut	Ranking		
						Dago Bowling	Batununggal Bowling	BSM Bowling
				1	Jumlah lane bowling			
				2	Jumlah bola bowling			
				3	Guliran bola bowling yang baik			
				4	Adanya fasilitas café yang lengkap			
				5	Kursi yang nyaman bagi pengunjung			
				6	Aroma tempat bowling yang segar (tidak bau)			
				7	Adanya <i>live music</i>			
				8	Suasana <i>cosmic bowling(glow in the dark)</i>			
				9	Suhu ruangan ber Ac yang dingin			
				10	Keamanan barang pengunjung(tas,sepatu,Hp,kendaraan)			
				11	Ketersediaan tempat parkir			
				12	Kebersihan arena bowling			
				13	Kebersihan toilet			
				14	Kelengkapan fasilitas toko yang menjual aksesoris bowling			
				15	Keramahan karyawan			
				16	Ketanggapan karyawan			
				17	Harga per game bowling			
				18	Adanya discount harga			
				19	Adanya paket harga khusus			
				20	Pengiklanan melalui radio			
				21	Pengiklanan dengan media cetak			
				22	Kelengkapan fasilitas pembayaran dengan debit card/credit card			
				23	Adanya paket khusus makanan/minuman dari café			

TABEL KUESIONER TINGKAT KEPENTINGAN

No	Atribut	Sp	P	Kp	Tp
1	Jumlah lane bowling				
2	Jumlah bola bowling				
3	Guliran bola bowling yang baik				
4	Adanya fasilitas café yang lengkap				
5	Kursi yang nyaman bagi pengunjung				
6	Aroma tempat bowling yang segar (tidak bau)				
7	Adanya <i>live music</i>				
8	Suasana <i>cosmic bowling(glow in the dark)</i>				
9	Suhu ruangan ber Ac yang dingin				
10	Keamanan barang pengunjung(tas,sepatu,Hp,kendaraan)				
11	Ketersediaan tempat parkir				
12	Kebersihan arena bowling				
13	Kebersihan toilet				
14	Kelengkapan fasilitas toko yang menjual aksesoris bowling				
15	Keramahan karyawan				
16	Ketanggapan karyawan				
17	Harga per game bowling				
18	Adanya discount harga				
19	Adanya paket harga khusus				
20	Pengiklanan melalui radio				
21	Pengiklanan dengan media cetak				
22	Kelengkapan fasilitas pembayaran dengan debit card/credit card				
23	Adanya paket khusus makanan/minuman dari café				

Tabel Kepuasan

No	Atribut	Spu	Pu	Kpu	Tpu
1	Jumlah lane bowling	14	23	34	39
2	Jumlah bola bowling	23	26	28	33
3	Guliran bola bowling yang baik	29	25	27	29
4	Adanya fasilitas café yang lengkap	17	31	33	29
5	Kursi yang nyaman bagi pengunjung	18	20	39	33
6	Aroma tempat bowling yang segar (tidak bau)	62	42	5	1
7	Adanya <i>live music</i>	55	43	7	5
8	Suasana <i>cosmic bowling(glow in the dark)</i>	41	61	7	1
9	Suhu ruangan ber Ac yang dingin	8	11	60	31
10	Keamanan barang pengunjung(tas,sepatu,Hp,kendaraan)	12	10	32	56
11	Ketersediaan tempat parkir	1	4	58	47
12	Kebersihan arena bowling	4	3	75	28
13	Kebersihan toilet	39	60	10	1
14	Kelengkapan fasilitas toko yang menjual aksesoris bowling	36	2	14	58
15	Keramahan karyawan	3	5	64	38
16	Ketanggapan karyawan	23	25	38	24
17	Harga per game bowling	60	42	6	2
18	Adanya discount harga	69	34	5	2
19	Adanya paket harga khusus	43	58	6	3
20	Pengiklanan melalui radio	21	24	20	45
21	Pengiklanan dengan media cetak	33	2	35	40
22	Kelengkapan fasilitas pembayaran dengan debit card/credit card	21	30	40	19
23	Adanya paket khusus makanan/minuman dari café	18	57	32	3

Pertanyaan :

1. Kira-kira apa sajakah yang menjadi kekuatan Dago *Bowling Centre* dalam bersaing dengan *Bowling centre* lain yang ada di Bandung?
2. Apa sajakah yang menjadi kelemahan Dago *Bowling Centre* dalam menghadapi iklim persaingan dengan *Bowling Centre* yang lain?
3. Faktor-faktor apa saja yang menjadi peluang bagi Dago *Bowling Centre* dalam memenangkan persaingan dengan *Bowling Centre* yang lain di Bandung?
4. Faktor-faktor apa saja yang menjadi ancaman bagi Dago *Bowling Centre* dalam menghadapi persaingan dengan *Bowling Centre* lainnya yang berada di Bandung?

```
Data written to the working file.
23 variables and 110 cases written.
Variable: X1          Type: Number   Format: F11.2
Variable: X2          Type: Number   Format: F11.2
Variable: X3          Type: Number   Format: F11.2
Variable: X4          Type: Number   Format: F11.2
Variable: X5          Type: Number   Format: F11.2
Variable: X6          Type: Number   Format: F11.2
Variable: X7          Type: Number   Format: F11.2
Variable: X8          Type: Number   Format: F11.2
Variable: X9          Type: Number   Format: F11.2
Variable: X10         Type: Number   Format: F11.2
Variable: X11         Type: Number   Format: F11.2
Variable: X12         Type: Number   Format: F11.2
Variable: X13         Type: Number   Format: F11.2
Variable: X14         Type: Number   Format: F11.2
Variable: X15         Type: Number   Format: F11.2
Variable: X16         Type: Number   Format: F11.2
Variable: X17         Type: Number   Format: F11.2
Variable: X18         Type: Number   Format: F11.2
Variable: X19         Type: Number   Format: F11.2
Variable: X20         Type: Number   Format: F11.2
Variable: X21         Type: Number   Format: F11.2
Variable: X22         Type: Number   Format: F11.2
Variable: X23         Type: Number   Format: F11.2
```

Reliability

```
***** Method 2 (covariance matrix) will be used for this analysis
*****
```

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	X1	3.1273	.7308	110.0
2.	X2	3.2636	.7126	110.0
3.	X3	3.5909	.5468	110.0
4.	X4	2.9273	.6868	110.0
5.	X5	3.5000	.5544	110.0
6.	X6	3.4636	.6729	110.0
7.	X7	2.7273	.8229	110.0
8.	X8	3.2909	.6258	110.0
9.	X9	3.5909	.5298	110.0
10.	X10	3.2182	.6264	110.0
11.	X11	3.3727	.6754	110.0
12.	X12	3.6455	.5517	110.0
13.	X13	3.2455	.6523	110.0
14.	X14	3.1818	.6797	110.0
15.	X15	3.5909	.5468	110.0
16.	X16	3.5000	.5544	110.0
17.	X17	3.4545	.6859	110.0
18.	X18	3.5455	.6723	110.0
19.	X19	3.2818	.6924	110.0
20.	X20	2.9182	.7185	110.0
21.	X21	3.0091	.7956	110.0
22.	X22	3.1727	.7765	110.0
23.	X23	2.8182	.7317	110.0

* * * Warning * * * Determinant of matrix is zero

Statistics based on inverse matrix for scale ALPHA
are meaningless and printed as .

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

N of Cases = 110.0									
N of									
Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	Variables					
Scale	75.4364	49.7711	7.0549	23					
Item Means	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min				
Variance									
	3.2798	2.7273	3.6455	.9182	1.3367	.0710			
Item Variances	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min				
Variance									
	.4460	.2807	.6772	.3966	2.4131	.0125			
Inter-item									
Covariances	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min				
Variance									
	.0781	-.0575	.3882	.4457	-6.7449	.0056			
Inter-item									
Correlations	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min				
Variance									
	.1749	-.1486	1.0000	1.1486	-6.7277	.0289			
RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)									
Item-total Statistics									
Scale	Scale	Corrected							
Mean	Variance	Item-	Squared		Alpha				
if Item	if Item	Total	Multiple		if Item				
Deleted	Deleted	Correlation	Correlation		Deleted				
X1	72.3091	45.6651	.3616	.	.8245				
X2	72.1727	45.7589	.3635	.	.8244				
X3	71.8455	46.3887	.4140	.	.8227				
X4	72.5091	47.0779	.2357	.	.8298				
X5	71.9364	46.7757	.3545	.	.8247				
X6	71.9727	44.6873	.5148	.	.8177				
X7	72.7091	45.3274	.3399	.	.8262				
X8	72.1455	45.8135	.4209	.	.8220				

X9	71.8455	48.2970	.1621	.	.8312			
X10	72.2182	48.5391	.0962	.	.8347			
X11	72.0636	45.2895	.4428	.	.8209			
X12	71.7909	48.1118	.1770	.	.8309			
X13	72.1909	44.9816	.4988	.	.8186			
X14	72.2545	45.6410	.3994	.	.8228			
X15	71.8455	46.3887	.4140	.	.8227			
X16	71.9364	46.7757	.3545	.	.8247			
X17	71.9818	43.5043	.6407	.	.8119			
X18	71.8909	43.9146	.6065	.	.8137			
X19	72.1545	45.5814	.3968	.	.8229			
X20	72.5182	46.2887	.3034	.	.8271			
X21	72.4273	44.6690	.4203	.	.8219			
X22	72.2636	43.8289	.5193	.	.8168			
X23	72.6182	46.1465	.3107	.	.8269			

Reliability Coefficients 23 items

Alpha = .8300 Standardized item alpha = .8298

Tabel Perhitungan Tingkat Kepentingan

Jumlah Lane Bowling

Jawaban	Skor	Jumlah Jawaban	Skor Total
TP	1	3	3
KP	2	14	28
P	3	59	177
SP	4	34	136
			344

$$\text{Jumlah skor ideal} = 4 \times 110 = 440$$

$$\begin{aligned} \text{Tingkat Kepentingan } n &= \frac{\text{jumlah skor total}}{\text{jumlah skor ideal}} * 100\% \\ &= \frac{344}{440} * 100\% = 78.18\% \end{aligned}$$

Tabel Perhitungan Tingkat Kepentingan

Guliran Bola Bowling Yang Baik

Jawaban	Skor	Jumlah Jawaban	Skor Total
STP	1	5	5
TP	2	6	12
P	3	49	147
SP	4	50	200
			364

$$\text{Jumlah skor ideal} = 4 \times 110 = 440$$

$$\begin{aligned} \text{Tingkat Kepentingan } n &= \frac{\text{jumlah skor total}}{\text{jumlah skor ideal}} * 100\% \\ &= \frac{364}{440} * 100\% = 82.73\% \end{aligned}$$

**Tabel Perhitungan Tingkat Kepentingan
Kursi Yang Nyaman Bagi Pengunjung**

Jawaban	Skor	Jumlah Jawaban	Skor Total
STP	1	8	8
TP	2	19	38
P	3	45	135
SP	4	38	152
			333

$$\text{Jumlah skor ideal} = 4 \times 110 = 440$$

$$\begin{aligned} \text{Tingkat Kepentingan} \quad n &= \frac{\text{jumlah skor total}}{\text{jumlah skor ideal}} * 100\% \\ &= \frac{333}{440} * 100\% = 75.68\% \end{aligned}$$

**Tabel Perhitungan Tingkat Kepentingan
Adanya *Live Music***

Jawaban	Skor	Jumlah Jawaban	Skor Total
STP	1	5	5
TP	2	41	82
P	3	43	129
SP	4	21	84
			300

$$\text{Jumlah skor ideal} = 4 \times 110 = 440$$

$$\begin{aligned} \text{Tingkat Kepentingan} \quad n &= \frac{\text{jumlah skor total}}{\text{jumlah skor ideal}} * 100\% \\ &= \frac{300}{440} * 100\% = 68.18\% \end{aligned}$$

**Tabel Perhitungan Tingkat Kepentingan
Susu Ruangan ber-AC Yang Dingin**

Jawaban	Skor	Jumlah Jawaban	Skor Total
STP	1	1	1
TP	2	1	2
P	3	41	123
SP	4	67	268
			394

$$\text{Jumlah skor ideal} = 4 \times 110 = 440$$

$$\begin{aligned} \text{Tingkat Kepentingan} \quad n &= \frac{\text{jumlah skor total}}{\text{jumlah skor ideal}} * 100\% \\ &= \frac{394}{440} * 100\% = 89.55\% \end{aligned}$$

**Tabel Perhitungan Tingkat Kepentingan
Ketersediaan Tempat Parkir**

Jawaban	Skor	Jumlah Jawaban	Skor Total
STP	1	1	1
TP	2	8	16
P	3	50	150
SP	4	51	204
			371

$$\text{Jumlah skor ideal} = 4 \times 110 = 440$$

$$\begin{aligned} \text{Tingkat Kepentingan} \quad n &= \frac{\text{jumlah skor total}}{\text{jumlah skor ideal}} * 100\% \\ &= \frac{371}{440} * 100\% = 84.32\% \end{aligned}$$

Tabel Perhitungan Tingkat Kepentingan**Jumlah Bola Bowling**

Jawaban	Skor	Jumlah Jawaban	Skor Total
STP	1	3	3
TP	2	8	16
P	3	56	168
SP	4	43	172
			359

$$\text{Jumlah skor ideal} = 4 \times 110 = 440$$

$$\begin{aligned} \text{Tingkat Kepentingan} \quad n &= \frac{\text{jumlah skor total}}{\text{jumlah skor ideal}} * 100\% \\ &= \frac{359}{440} * 100\% = 81.59\% \end{aligned}$$

Tabel Perhitungan Tingkat Kepentingan**Adanya Fasilitas Café Yang Lengkap**

Jawaban	Skor	Jumlah Jawaban	Skor Total
STP	1	2	2
TP	2	25	50
P	3	58	174
SP	4	25	100
			326

$$\text{Jumlah skor ideal} = 4 \times 110 = 440$$

$$\begin{aligned} \text{Tingkat Kepentingan} \quad n &= \frac{\text{jumlah skor total}}{\text{jumlah skor ideal}} * 100\% \\ &= \frac{326}{440} * 100\% = 74.09\% \end{aligned}$$

Tabel Perhitungan Tingkat Kepentingan
Aroma Tempat Bowling yang Segar

Jawaban	Skor	Jumlah Jawaban	Skor Total
STP	1	1	1
TP	2	5	10
P	3	42	126
SP	4	62	248
			385

$$\text{Jumlah skor ideal} = 4 \times 110 = 440$$

$$\begin{aligned} \text{Tingkat Kepentingan} \quad n &= \frac{\text{jumlah skor total}}{\text{jumlah skor ideal}} * 100\% \\ &= \frac{385}{440} * 100\% = 87.50\% \end{aligned}$$

Tabel Perhitungan Tingkat Kepentingan
Suasana *Cosmic Bowling*

Jawaban	Skor	Jumlah Jawaban	Skor Total
STP	1	1	1
TP	2	7	14
P	3	61	183
SP	4	41	164
			362

$$\text{Jumlah skor ideal} = 4 \times 110 = 440$$

$$\begin{aligned} \text{Tingkat Kepentingan} \quad n &= \frac{\text{jumlah skor total}}{\text{jumlah skor ideal}} * 100\% \\ &= \frac{362}{440} * 100\% = 82.27\% \end{aligned}$$

Tabel Perhitungan Tingkat Kepentingan**Keamanan Barang Pengunjung**

Jawaban	Skor	Jumlah Jawaban	Skor Total
STP	1	0	0
TP	2	12	24
P	3	66	198
SP	4	32	128
			350

$$\text{Jumlah skor ideal} = 4 \times 110 = 440$$

$$\begin{aligned} \text{Tingkat Kepentingan } n &= \frac{\text{jumlah skor total}}{\text{jumlah skor ideal}} * 100\% \\ &= \frac{350}{440} * 100\% = 79.55\% \end{aligned}$$

Tabel Perhitungan Tingkat Kepentingan**Kebersihan Arena Bowling**

Jawaban	Skor	Jumlah Jawaban	Skor Total
STP	1	0	0
TP	2	4	8
P	3	31	93
SP	4	75	300
			401

$$\text{Jumlah skor ideal} = 4 \times 110 = 440$$

$$\begin{aligned} \text{Tingkat Kepentingan } n &= \frac{\text{jumlah skor total}}{\text{jumlah skor ideal}} * 100\% \\ &= \frac{401}{440} * 100\% = 91.14\% \end{aligned}$$

Tabel Perhitungan Tingkat Kepentingan

Kebersihan Toilet

Jawaban	Skor	Jumlah Jawaban	Skor Total
STP	1	1	1
TP	2	10	20
P	3	60	180
SP	4	39	156
			357

$$\text{Jumlah skor ideal} = 4 \times 110 = 440$$

$$\begin{aligned} \text{Tingkat Kepentingan} \quad n &= \frac{\text{jumlah skor total}}{\text{jumlah skor ideal}} * 100\% \\ &= \frac{357}{440} * 100\% = 81.14\% \end{aligned}$$

Tabel Perhitungan Tingkat Kepentingan

Keramahan Karyawan

Jawaban	Skor	Jumlah Jawaban	Skor Total
STP	1	1	1
TP	2	0	0
P	3	42	126
SP	4	67	268
			395

$$\text{Jumlah skor ideal} = 4 \times 110 = 440$$

$$\begin{aligned} \text{Tingkat Kepentingan} \quad n &= \frac{\text{jumlah skor total}}{\text{jumlah skor ideal}} * 100\% \\ &= \frac{395}{440} * 100\% = 89.77\% \end{aligned}$$

Tabel Perhitungan Tingkat Kepentingan

Harga Per Game Bowling

Jawaban	Skor	Jumlah Jawaban	Skor Total
STP	1	2	2
TP	2	6	12
P	3	42	126
SP	4	60	240
			380

$$\text{Jumlah skor ideal} = 4 \times 110 = 440$$

$$\begin{aligned} \text{Tingkat Kepentingan } n &= \frac{\text{jumlah skor total}}{\text{jumlah skor ideal}} * 100\% \\ &= \frac{380}{440} * 100\% = 86.36\% \end{aligned}$$

Tabel Perhitungan Tingkat Kepentingan

Adanya Paket Harga Khusus

Jawaban	Skor	Jumlah Jawaban	Skor Total
STP	1	3	3
TP	2	6	12
P	3	58	174
SP	4	43	172
			361

$$\text{Jumlah skor ideal} = 4 \times 110 = 440$$

$$\begin{aligned} \text{Tingkat Kepentingan } n &= \frac{\text{jumlah skor total}}{\text{jumlah skor ideal}} * 100\% \\ &= \frac{361}{440} * 100\% = 82.05\% \end{aligned}$$

**Tabel Perhitungan Tingkat Kepentingan
Pengiklanan Dengan Media Cetak**

Jawaban	Skor	Jumlah Jawaban	Skor Total
STP	1	2	2
TP	2	28	56
P	3	47	141
SP	4	33	132
			331

$$\text{Jumlah skor ideal} = 4 \times 110 = 440$$

$$\begin{aligned} \text{Tingkat Kepentingan} \quad n &= \frac{\text{jumlah skor total}}{\text{jumlah skor ideal}} * 100\% \\ &= \frac{331}{440} * 100\% = 75.23\% \end{aligned}$$

**Tabel Perhitungan Tingkat Kepentingan
Adanya Paket Makanan/Minuman Dari
Café**

Jawaban	Skor	Jumlah Jawaban	Skor Total
STP	1	3	3
TP	2	32	64
P	3	57	171
SP	4	18	72
			310

$$\text{Jumlah skor ideal} = 4 \times 110 = 440$$

$$\begin{aligned} \text{Tingkat Kepentingan} \quad n &= \frac{\text{jumlah skor total}}{\text{jumlah skor ideal}} * 100\% \\ &= \frac{310}{440} * 100\% = 70.45\% \end{aligned}$$

Tabel Perhitungan Tingkat Kepentingan**Kelengkapan Fasilitas Toko**

Jawaban	Skor	Jumlah Jawaban	Skor Total
STP	1	2	2
TP	2	14	28
P	3	58	174
SP	4	36	144
			348

$$\text{Jumlah skor ideal} = 4 \times 110 = 440$$

$$\begin{aligned} \text{Tingkat Kepentingan} \quad n &= \frac{\text{jumlah skor total}}{\text{jumlah skor ideal}} * 100\% \\ &= \frac{348}{440} * 100\% = 79.09\% \end{aligned}$$

Tabel Perhitungan Tingkat Kepentingan**Ketanggapan Karyawan**

Jawaban	Skor	Jumlah Jawaban	Skor Total
STP	1	0	0
TP	2	3	6
P	3	49	147
SP	4	58	232
			385

$$\text{Jumlah skor ideal} = 4 \times 110 = 440$$

$$\begin{aligned} \text{Tingkat Kepentingan} \quad n &= \frac{\text{jumlah skor total}}{\text{jumlah skor ideal}} * 100\% \\ &= \frac{385}{440} * 100\% = 87.50\% \end{aligned}$$

Tabel Perhitungan Tingkat Kepentingan

Adanya Discount Harga

Jawaban	Skor	Jumlah Jawaban	Skor Total
STP	1	2	2
TP	2	5	10
P	3	34	102
SP	4	69	276
			390

Tabel Perhitungan Tingkat Kepentingan

Pengiklanan Melalui Radio

Jawaban	Skor	Jumlah Jawaban	Skor Total
STP	1	4	4
TP	2	21	42
P	3	65	195
SP	4	20	80
			321

$$\text{Jumlah skor ideal} = 4 \times 110 = 440$$

$$\begin{aligned} \text{Tingkat Kepentingan} \quad n &= \frac{\text{jumlah skor total}}{\text{jumlah skor ideal}} * 100\% \\ &= \frac{321}{440} * 100\% = 72.95\% \end{aligned}$$

Tabel Perhitungan Tingkat Kepentingan

Kelengkapan Fasilitas Pembayaran

Jawaban	Skor	Jumlah Jawaban	Skor Total
STP	1	2	2
TP	2	19	38
P	3	47	141
SP	4	42	168
			349

$$\text{Jumlah skor ideal} = 4 \times 110 = 440$$

$$\begin{aligned} \text{Tingkat Kepentingan} &= \frac{\text{jumlah skor total}}{\text{jumlah skor ideal}} * 100\% \\ &= \frac{349}{440} * 100\% = 79.32\% \end{aligned}$$

The table to be analyzed:

	1 x1	2 x2	3 x3	Margin
1	150	468	42	660
2	18	576	66	660
3	114	192	354	660
4	234	96	330	660
5	138	282	240	660
6	420	126	114	660
7	432	120	108	660
8	324	180	156	660
9	42	510	108	660
10	90	258	312	660
11	60	432	168	660
12	60	504	96	660
13	306	120	234	660
14	216	282	162	660
15	114	306	240	660
16	126	264	270	660
17	486	120	54	660
18	486	102	72	660
19	384	168	108	660
20	126	198	336	660
21	168	276	216	660
22	120	396	144	660
23	384	132	144	660
Margin	4998	6108	4074	15180

■ *The Row Profiles*

The Rowprofiles:

	1 X1	2 X2	3 X3	Margin
1	.227	.709	.064	1.000
2	.027	.873	.100	1.000
3	.173	.291	.536	1.000
4	.355	.145	.500	1.000
5	.209	.427	.364	1.000
6	.636	.191	.173	1.000
7	.655	.182	.164	1.000
8	.491	.273	.236	1.000
9	.064	.773	.164	1.000
10	.136	.391	.473	1.000
11	.091	.655	.255	1.000
12	.091	.764	.145	1.000
13	.464	.182	.355	1.000
14	.327	.427	.245	1.000
15	.173	.464	.364	1.000
16	.191	.400	.409	1.000
17	.736	.182	.082	1.000
18	.736	.155	.109	1.000
19	.582	.255	.164	1.000
20	.191	.300	.509	1.000
21	.255	.418	.327	1.000
22	.182	.600	.218	1.000
23	.582	.200	.218	1.000
Margin	----- .329	----- .402	----- .268	

■ *The Column Profiles*

	1 X1	2 X2	3 X3	Margin
1	.030	.077	.010	.043
2	.004	.094	.016	.043
3	.023	.031	.087	.043
4	.047	.016	.081	.043
5	.028	.046	.059	.043
6	.084	.021	.028	.043
7	.086	.020	.027	.043
8	.065	.029	.038	.043
9	.008	.083	.027	.043
10	.018	.042	.077	.043
11	.012	.071	.041	.043
12	.012	.083	.024	.043
13	.061	.020	.057	.043
14	.043	.046	.040	.043
15	.023	.050	.059	.043
16	.025	.043	.066	.043
17	.097	.020	.013	.043
18	.097	.017	.018	.043
19	.077	.028	.027	.043
20	.025	.032	.082	.043
21	.034	.045	.053	.043
22	.024	.065	.035	.043
23	.077	.022	.035	.043
Margin	1.000	1.000	1.000	

■ *Dimension*

Dimension	Singular Value	Inertia	Proportion Explained	Cumulative Proportion
1	.49570	.24571	.705	.705
2	.32084	.10294	.295	1.000
Total		.34865	1.000	1.000

■ *Row Scores*

Row Scores:

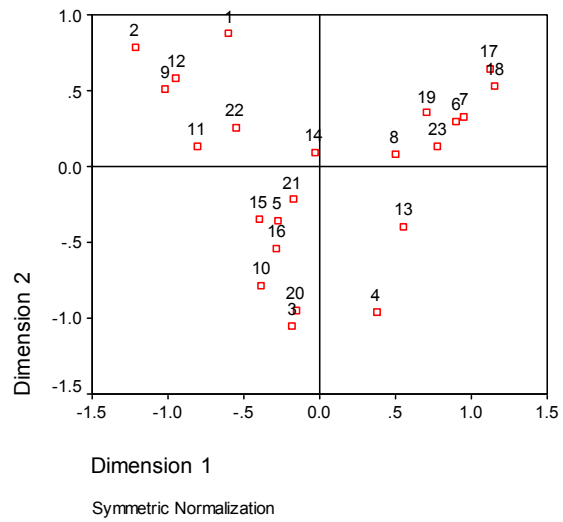
Row	Marginal Profile	Dim 1	2
1	.043	-.598	.873
2	.043	-1.218	.785
3	.043	-.183	-1.054
4	.043	.376	-.960
5	.043	-.280	-.355
6	.043	.902	.299
7	.043	.951	.331
8	.043	.498	.082
9	.043	-1.016	.512
10	.043	-.384	-.781
11	.043	-.811	.130
12	.043	-.948	.578
13	.043	.556	-.395
14	.043	-.035	.095
15	.043	-.401	-.344
16	.043	-.283	-.536
17	.043	1.120	.642
18	.043	1.154	.530
19	.043	.709	.353
20	.043	-.157	-.947
21	.043	-.174	-.219
22	.043	-.554	.252
23	.043	.777	.129

■ *Column Scores*

Column Scores:

Column	Marginal Profile	Dim 1	2
1 X1	.329	.939	.288
2 X2	.402	-.711	.386
3 X3	.268	-.086	-.933

Row Scores



Column Scores

