

## DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, P.; *“Manajemen Pemasaran”*, Jilid 2, edisi 10, PT Prenhallindo, Jakarta, 2002.
2. Kotler, P.; *“Manajemen Pemasaran”*, Jilid 1, edisi 10, PT Prenhallindo, Jakarta, 2002.
3. Muis, R.; *“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”*, Bandung, 2004.
4. Rangkuti, F.; *“Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis”*, Gramedia, Jakarta, 1997.
5. Sugiyono; *“Metode Penelitian Administrasi”*, Cetakan kesembilan, Alfabeta, Bandung, 2002.
7. Tjiptono, F ; *“Manajemen Jasa”*, Edisi 3, ANDI Yogyakarta, Yogyakarta, 1996
6. Walpole, R. E., and Raymond H. Myers.; *“Ilmu Peluang dan Statistika untuk Insinyur dan Ilmuwan”*, Edisi4, Penerbit ITB, Bandung, 1995.
8. Wheelen, T.L & Hunger, J.D; *“Strategic Management and Business Policy*, Edisi 9 , Addison Wesley Longman,Inc, New Jersey,2004