

## **KUESIONER PENDAHULUAN**

Bapak / Ibu / Saudara / Saudari Yang Terhormat,

Dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir saya yang berjudul ”**Analisis Persaingan Salon Mobil Dengan Menggunakan Metode *SWOT* dan *Correspondence Analysis***”, saya memohon kesediaan anda sebagai responden untuk meluangkan waktu anda sejenak untuk mengisi kuesioner ini yang bertujuan untuk membantu saya dalam melakukan penelitian ini. Dimohon kepada responden untuk mengisi jawaban pada tempat yang telah tersedia dengan jawaban yang sebenar-benarnya.

Atas kesediaan anda, saya ucapkan banyak terima kasih.

### **BAGIAN A**

#### **Data Responden**

**Petunjuk :**

- Berikan tanda checklist [✓] pada tanda kurung dibawah ini yang sesuai dengan diri Anda.
- Tidak boleh ada jawaban ganda.

---

1. Pekerjaan Anda saat ini :

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Pelajar / Mahasiswa | <input type="checkbox"/> Pegawai Swasta |
| <input type="checkbox"/> Pegawai Negeri      | <input type="checkbox"/> Wiraswasta     |
| <input type="checkbox"/> Ibu Rumah Tangga    | <input type="checkbox"/> Lainnya.....   |

2. Tingkat penghasilan Anda per bulan (jika Anda sudah bekerja) saat ini :

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> < Rp 700.000             | <input type="checkbox"/> Rp 6.000.001 – 8.000.000 |
| <input type="checkbox"/> Rp 700.000 – 4.000.000   | <input type="checkbox"/> > Rp 8.000.000           |
| <input type="checkbox"/> Rp 4.000.001 – 6.000.000 |   |

3. Uang saku Anda per bulan (jika Anda masih mahasiswa/pelajar) saat ini (tidak termasuk biaya kos/kontrak) :

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> < Rp 500.000           | <input type="checkbox"/> Rp 1.000.001 – 2.000.000 |
| <input type="checkbox"/> Rp 500.000 – 1.000.000 | <input type="checkbox"/> > Rp 2.000.000           |

4. Lokasi tempat tinggal Anda :

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Bandung Utara  | <input type="checkbox"/> Bandung Selatan   |
| <input type="checkbox"/> Bandung Timur  | <input type="checkbox"/> Bandung Barat     |
| <input type="checkbox"/> Bandung Tengah | <input type="checkbox"/> Luar kota : ..... |

**BAGIAN B****Petunjuk pengisian :**

- Berilah tanda checklist [✓] pada pilihan Anda
  - Untuk soal dari no 1 s/d 3, jawabannya boleh lebih dari 1
  - Untuk soal no 4 s/d 6, jawabannya tidak boleh lebih dari 1
- 

1. Jenis pelayanan yang sering anda minta pada waktu mengunjungi New Kartika :  
 Cuci mobil “*Snow Wash*”  
 Perawatan Eskterior  
 Perawatan Interior  
 Ganti Oli  
 Lainnya : .....
2. Status Anda (konsumen) saat ini di New Kartika sebagai :  
 Pelanggan tetap                       Pelanggan tidak tetap/hanya coba-coba
3. Frekuensi kedatangan anda ke New Kartika tiap minggu:  
 1 kali                                       2 kali  
 3 kali                                       > 3 kali  
 Lainnya
4. Anda mengetahui adanya New Kartika ini pertama kali dari :  
 Keluarga/Teman                       Mencari tahu sendiri  
 Iklan/Reklame                       Lainnya.....

**BAGIAN C**

**Petunjuk : Berikan checklist [✓] pada atribut yang anda anggap PENTING pada salon mobil (Boleh lebih dari 1 jawaban)**

---

**1. Faktor Produk**

- Keragaman fasilitas utama yang ditawarkan, seperti cuci, ganti oli, salon dan lain-lain.
- Hiburan seperti TV, musik
- Keragaman aksesoris, seperti kaca film, parfum mobil, tissue, aksesoris eksterior & interior, dll
- Keragaman jenis oli dari berbagai merk.

**2. Faktor Tempat**

- Letaknya tidak jauh dari kota
- Kemudahan mencapai lokasi
- Keamanan lingkungan sekitar
- Bentuk bangunan
- Pencahayaan ruangan, baik di ruang tunggu maupun di sekitar salon/cuci mobil
- Sirkulasi udara
- Kebersihan area salon/cuci mobil secara keseluruhan

**3. Faktor Harga**

- Harga masing-masing fasilitas jasa yang ditawarkan, seperti cuci mobil, ganti oli, salon mobil interior dan eksterior dibandingkan pesaing.
- Harga oli dan aksesoris yang dijual dibandingkan dengan pesaing
- Harga makanan dan minuman yang ditawarkan di kafe dibandingkan dengan pesaing
- Kesesuaian harga yang ditawarkan dengan kualitas hasil jasa.

**4. Faktor Promosi**

- Promosi melalui media cetak (selebaran, pamflet, spanduk).
- Promosi melalui media elektronik (radio).
- Diskon pada waktu-waktu tertentu atau pengumpulan/akumulasi poin (cth : cuci 10x gratis 1x)

**5. Faktor Lingkungan Fisik**

- Fasilitas toilet.

- Kafe dengan berbagai menu makanan dan minuman.
- Tempat parkir yang cukup.
- Ruang tunggu dengan kapasitas yang cukup banyak.
- Ruang tunggu terpisah antara yang merokok dan tidak merokok.
- Musholla untuk tempat sholat.

**6. Faktor Orang**

- Keramahan karyawan.
- Kerapihan para karyawan.
- Kedisiplinan dan kejujuran karyawan.
- Kecakapan masing-masing karyawan dalam mengerjakan tugasnya.
- Kesigapan pelayanan oleh karyawan.
- Pengetahuan karyawan mengenai hal-hal yang berhubungan dengan fasilitas yang ditawarkan.

**7. Faktor Proses**

- Kemudahan proses pembayaran (cth : apakah antri, kasir sigap/tidak, dll).
- Ketepatan waktu buka dan tutup bengkel.
- Kejelasan proses pelayanan (cth : apakah ketika anda mencuci mobil prosesnya selalu sama, setelah dicuci kemudian di lap dengan bersih, interior dibersihkan dan divakum, ban mobil selalu disemir, dll).
- Pilihan cara pembayaran yang bervariasi, bisa cash, debit atau kredit.

Jika menurut anda ada faktor PENTING lainnya yang tidak tercantum diatas, silahkan anda tambahkan dibawah ini :

1. ....
2. ....
3. ....

Hormat Saya,

(Wahyu A)

## KUESIONER PENELITIAN

Bapak / Ibu / Saudara / Saudari Yang Terhormat,

Dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir saya yang berjudul “*Analisis Persaingan Salon Mobil Dengan Menggunakan Metode SWOT dan Correspondence Analysis*”, saya memohon kesediaan anda sebagai responden agar meluangkan waktu anda sejenak untuk mengisi kuesioner ini yang bertujuan supaya membantu saya dalam menyelesaikan penelitian tersebut diatas.

Dimohon kepada responden untuk mengisi jawaban pada tempat yang telah tersedia dengan jawaban yang sebenar-benarnya.

Atas kesediaan anda saya ucapkan banyak terima kasih.

### BAGIAN A Data Responden

**Petunjuk :**

- Berikan tanda checklist [✓] pada tanda kurung dibawah ini yang sesuai dengan diri anda.
- Tidak boleh ada jawaban ganda.

1. Pekerjaan Anda saat ini :
 

<input type="checkbox"/> Pelajar / Mahasiswa	<input type="checkbox"/> Pegawai Swasta
<input type="checkbox"/> Pegawai Negeri	<input type="checkbox"/> Wiraswasta
<input type="checkbox"/> Ibu Rumah Tangga	<input type="checkbox"/> Lainnya.....
  
2. Tingkat penghasilan Anda per bulan (jika Anda sudah bekerja) saat ini :
 

<input type="checkbox"/> < Rp 700.000	<input type="checkbox"/> Rp 6.000.001 – 8.000.000
<input type="checkbox"/> Rp 700.000 – 4.000.000	<input type="checkbox"/> > Rp 8.000.000
<input type="checkbox"/> Rp 4.000.001 – 6.000.000	
  
3. Uang saku Anda per bulan (jika Anda masih mahasiswa/pelajar) saat ini (tidak termasuk biaya kos/kontrak) :
 

<input type="checkbox"/> < Rp 500.000	<input type="checkbox"/> Rp 1.000.001 – 2.000.000
<input type="checkbox"/> Rp 500.000 – 1.000.000	<input type="checkbox"/> > Rp 2.000.000
  
4. Lokasi tempat tinggal Anda :
 

<input type="checkbox"/> Bandung Utara	<input type="checkbox"/> Bandung Selatan
<input type="checkbox"/> Bandung Timur	<input type="checkbox"/> Bandung Barat
<input type="checkbox"/> Bandung Tengah	<input type="checkbox"/> Luar kota : .....
  
5. Jenis pelayanan yang paling sering anda minta pada waktu mengunjungi New Kartika (hanya boleh 1 jawaban) :
 

<input type="checkbox"/> Cuci mobil “ <i>Snow Wash</i> ”	<input type="checkbox"/> Ganti Oli
<input type="checkbox"/> Perawatan Eskterior	<input type="checkbox"/> Lainnya : .....
<input type="checkbox"/> Perawatan Interior	

6. Status Anda (konsumen) saat ini di New Kartika sebagai :
- Pelanggan tetap                       Pelanggan tidak tetap/hanya coba-coba
7. Frekuensi kedatangan anda ke New Kartika tiap minggu:
- 1 kali                                       2 kali  
 3 kali                                       > 3 kali  
 Lainnya
8. Anda mengetahui adanya New Kartika ini dari :
- Keluarga/Teman                       Mencari tahu sendiri  
 Iklan/Reklame                       Lainnya.....

*Bersambung ke bagian berikutnya...*

**BAGIAN B**

**Petunjuk :**

**Berilah tanda checklist [✓] pada :**

- **Kolom TINGKAT KEPENTINGAN**, disini anda dapat menunjukkan seberapa penting atribut-atribut dibawah ini menurut anda, seperti fasilitasnya, dll  
**Keterangan :** STP : Sangat Tidak Penting  
 TP : Tidak Penting  
 P : Penting  
 SP : Sangat Penting
  
- **Kolom TINGKAT KEPUASAN**, disini anda dapat menunjukkan seberapa puas anda terhadap berbagai atribut-atribut dibawah ini menurut anda, seperti fasilitasnya, layanannya, dll  
**Keterangan :** STPu : Sangat Tidak Puas  
 TPu : Tidak Puas  
 Pu : Puas  
 SPu : Sangat Puas
  
- **Kolom PERINGKAT**, disini anda diminta untuk membandingkan diantara 2 salon/cuci mobil, yaitu New Kartika dan Auto City, yang manakah yang anda anggap lebih baik terhadap masing-masing atribut dibawah. Beri checklist pada salon/cuci mobil yang anda anggap lebih baik.

Tingkat Kepentingan				Tingkat Kepuasan				Peringkat	
STP	TP	P	SP	STPu	TPu	Pu	SPu	New Kartika	Auto City

Tingkat Kepentingan			ATRIBUT	Tingkat Kepuasan				Peringkat		
STP	TP	P		SP	STPu	TPu	Pu	SPu	New Kartika	Auto City
				Kesesuaian harga yang ditawarkan dengan kualitas hasil jasa						
				Diskon pada waktu-waktu tertentu atau pengumpulan/akumulasi poin (cth : cuci 10x gratis 1x)						
				Fasilitas toilet						
				Kantin/kafe dengan beragam menu makanan dan minuman						
				Tempat parkir yang cukup						
				Ruang tunggu dengan kapasitas yang cukup banyak						
				Kedisiplinan dan kejujuran karyawan						
				Keramahan para karyawan						
				Kecakapan para karyawan dalam mengerjakan tugasnya						
				Kesigapan pelayanan oleh karyawan						
				Pengetahuan karyawan mengenai hal-hal yang berhubungan dengan fasilitas yang ditawarkan						
				Kejelasan proses pelayanan (cth : apakah ketika anda mencuci mobil prosesnya selalu sama, setelah dicuci kemudian di lap dengan bersih, interior dibersihkan dan divakum, ban mobil selalu selalu disemir, dll)						

**Sekali lagi saya ucapkan terima kasih atas kesediaan Anda telah mengisi kuesioner ini.**



**Data Mentah Kuesioner Penelitian**  
**Tingkat kepentingan**

Responden	Pernyataan																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	2	3	4	4	3	3	3	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
5	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3
6	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2
7	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
9	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4
10	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4
11	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3
13	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4
14	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3
15	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4
16	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4
17	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3
18	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3
20	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4
21	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4
22	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3
24	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4
25	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3
26	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4
27	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3
28	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3
30	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4
31	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4
32	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3
34	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4
35	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3
36	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3
37	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4
38	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3
39	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3
41	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4
42	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4
43	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
44	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3
45	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
46	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3
47	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4
48	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4
49	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3

## Tingkat kepentingan (lanjutan)

Responden	Pernyataan																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
51	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4
52	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3
53	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3
54	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4
55	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3
56	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3
58	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4
59	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4
60	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
61	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3
62	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4
63	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4
64	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4
65	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4
66	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4
67	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3
68	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3
69	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4
71	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3
72	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3
73	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3
74	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3
75	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4
76	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3
77	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3
78	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4
79	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4
80	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4
81	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3
82	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3
83	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3
84	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4
85	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4
86	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3
87	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
88	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3
89	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3
90	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3
91	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3
92	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3
93	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4
94	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4
95	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4
96	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3
97	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3
98	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3
99	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3
100	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4

## Tingkat kepuasan

Responden	Pernyataan																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	3	3	2	4	3	3	3	4	3	2	3	2	2	4	4	4	4	4	3	4
2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3
6	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
7	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3
8	4	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3
10	3	3	2	2	4	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	4	4
11	4	2	2	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
12	3	3	2	2	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
13	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	4	4	2	2	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3
15	3	3	2	2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
16	2	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
17	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
18	3	3	2	2	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4
19	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4
20	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	3	4
21	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3
22	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3
23	3	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
24	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4
25	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3
26	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	2	2	4	4	3	2	4	3	3	3
27	4	2	2	2	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4
28	3	3	2	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4
29	4	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	3	2	2	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
31	3	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
32	4	2	2	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
33	4	2	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
34	3	3	2	2	4	3	3	3	3	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3
35	3	2	2	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
36	4	2	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
37	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
38	2	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
39	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
40	2	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3
41	3	3	2	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3
42	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
43	3	3	2	2	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3
44	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4
45	4	2	2	2	3	4	4	3	3	2	2	4	4	3	2	4	3	3	3	3
46	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3
47	2	3	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
48	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	4	3	4	3	3
49	3	3	2	2	3	3	3	2	3	4	3	2	4	3	3	3	4	3	4	4
50	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3

## Tingkat kepuasan (lanjutan)

Responden	Pernyataan																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
51	2	4	3	2	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
52	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	4	4	3	4	4	4	3	4
53	2	3	4	3	4	4	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
54	3	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	4
55	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3
56	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3
57	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
58	4	2	2	2	3	3	3	3	3	2	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3
59	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
60	2	3	2	3	3	4	4	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4
61	4	4	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
62	3	3	2	2	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3
63	3	4	4	3	3	2	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3
64	4	3	2	2	3	3	3	2	3	4	3	4	2	2	4	4	3	2	4	3
65	3	3	2	2	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3
66	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3
67	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	2	4	4	3	4	3
68	4	2	2	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	4
69	3	3	2	2	4	4	3	3	2	2	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3
70	3	2	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
71	4	2	3	2	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	2	4	4	3	4	4
72	3	3	2	2	2	3	4	3	4	2	2	4	2	2	3	3	3	3	3	3
73	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	2	2	4	3	3	3
74	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	4	3	3	3	4
75	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4
76	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4
77	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3
78	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4
79	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3
80	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3
81	4	3	2	2	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3
82	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2
83	4	2	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3
84	4	3	3	3	2	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
85	3	2	2	3	3	3	2	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
86	3	3	4	4	3	3	2	2	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
87	4	4	2	3	3	3	2	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3
88	3	3	2	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
89	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3
90	4	3	2	2	2	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3
91	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
92	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3
93	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
94	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4
95	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3
96	4	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4
97	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3
98	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
99	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3
100	3	3	2	2	2	3	4	3	4	2	2	4	2	2	3	3	3	3	3	3

**Data Mentah Kuesioner Penelitian  
Peringkat (New Kartika)**

Responden	Atribut																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2
2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2
3	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2
4	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
5	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1
6	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1
7	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2
8	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
9	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1
10	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1
11	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1
12	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2
13	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1
14	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1
15	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1
16	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
17	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1
18	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2
19	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2
20	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
21	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2
22	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1
23	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1
24	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2
25	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2
26	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1
27	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1
28	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2
29	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1
30	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1
31	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1
32	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1
33	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2
34	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
35	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2
36	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2
37	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2
38	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
39	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1
40	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1
41	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2
42	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1
43	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
44	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2
45	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2
46	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
47	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
48	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
49	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1
50	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1

## Peringkat (New Kartika) (lanjutan)

Responden	Atribut																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	18	20
51	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1
52	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2
53	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1
54	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
55	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
56	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2
57	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2
58	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2
59	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1
60	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
61	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2
62	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
63	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
64	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1
65	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2
66	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1
67	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1
68	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1
69	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
70	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
71	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2
72	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2
73	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2
74	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1
75	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
76	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2
77	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
78	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
79	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2
80	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1
81	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2
82	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2
83	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1
84	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1
85	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2
86	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1
87	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
88	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1
89	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1
90	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2
91	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
92	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1
93	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1
94	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1
95	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2
96	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1
97	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2
98	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1
99	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
100	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2

**Data Mentah Kuesioner Penelitian  
Peringkat (Auto City)**

Responden	Atribut																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1
2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1
3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1
4	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
5	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2
6	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2
7	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1
8	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2
10	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2
11	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2
12	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1
13	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2
14	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2
15	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2
16	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
17	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2
18	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1
19	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1
20	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
21	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1
22	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2
23	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2
24	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1
25	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1
26	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2
27	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2
28	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1
29	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2
30	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2
31	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2
32	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2
33	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1
34	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
35	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1
36	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1
37	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1
38	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
39	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2
40	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2
41	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1
42	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2
43	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
44	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1
45	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1
46	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
47	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
48	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
49	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2
50	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2

**Peringkat (Auto City) (lanjutan)**

Responden	Atribut																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	18	20
51	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2
52	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1
53	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2
54	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
55	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
56	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1
57	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1
58	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1
59	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2
60	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
61	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1
62	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
63	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
64	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2
65	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1
66	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2
67	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2
68	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2
69	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
70	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
71	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1
72	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1
73	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1
74	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2
75	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
76	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1
77	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
78	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
79	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1
80	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2
81	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1
82	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1
83	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2
84	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2
85	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1
86	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2
87	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
88	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2
89	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2
90	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1
91	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
92	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2
93	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2
94	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2
95	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1
96	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2
97	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1
98	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2
99	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
100	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1



**OutputHasil pengolahan Data dengan Metode Correspondence Analysis  
(CA) menggunakan SPSS versi 17**

```
ANACOR TABLE=ALL(20,2) /DIMENSION=2 /NORMALIZATION CANONICAL /PRINT
TABLE SCORES CONTRIBUTIONS PROFILES PERMUTATION /VARIANCES ROWS
COLUMNS SINGULAR /PLOT ROWS COLUMNS JOINT NDIM(ALL,MAX).
```

**ANACOR**

**Notes**

	Output Created	25-Dec-2009 21:32:38
	Comments	
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	20
	Syntax	ANACOR TABLE=ALL(20,2) /DIMENSION=2 /NORMALIZATION CANONICAL /PRINT TABLE SCORES CONTRIBUTIONS PROFILES PERMUTATION /VARIANCES ROWS COLUMNS SINGULAR /PLOT ROWS COLUMNS JOINT NDIM(ALL,MAX).
Resources	Processor Time	0:00:00.797
	Elapsed Time	0:00:00.861

[DataSet0]

```
>Warning # 17912. Command name: ANACOR
>The number of dimensions is greater than minimum number of rows or
columns
>minus 1. It is adjusted.
```

A N A C O R - VERSION 0.4  
BY  
DEPARTMENT OF DATA THEORY  
UNIVERSITY OF LEIDEN, THE NETHERLANDS

```
>Warning # 17954. Command name: ANACOR
>No low-resolution plots can be drawn since there is only one valid
dimension.
```

The table to be analyzed:

	1 NewKarti	2 AutoCity	Margin
1	142	158	300
2	140	160	300
3	113	187	300
4	107	193	300
5	194	106	300
6	196	104	300
7	192	108	300
8	196	104	300
9	192	108	300
10	196	104	300
11	174	126	300
12	176	124	300
13	152	147	299
14	196	104	300
15	162	138	300
16	149	151	300
17	154	146	300
18	169	131	300
19	172	128	300
20	159	141	300
Margin	3331	2668	5999

The Rowprofiles:

	1 NewKarti	2 AutoCity	Margin
1	.473	.527	1.000
2	.467	.533	1.000
3	.377	.623	1.000
4	.357	.643	1.000
5	.647	.353	1.000
6	.653	.347	1.000
7	.640	.360	1.000
8	.653	.347	1.000
9	.640	.360	1.000
10	.653	.347	1.000
11	.580	.420	1.000
12	.587	.413	1.000
13	.508	.492	1.000
14	.653	.347	1.000
15	.540	.460	1.000
16	.497	.503	1.000
17	.513	.487	1.000
18	.563	.437	1.000
19	.573	.427	1.000
20	.530	.470	1.000
Margin	.555	.445	

The Columnprofiles:

	1 NewKarti	2 AutoCity	Margin
1	.043	.059	.050
2	.042	.060	.050
3	.034	.070	.050
4	.032	.072	.050
5	.058	.040	.050
6	.059	.039	.050
7	.058	.040	.050
8	.059	.039	.050
9	.058	.040	.050
10	.059	.039	.050
11	.052	.047	.050
12	.053	.046	.050
13	.046	.055	.050
14	.059	.039	.050
15	.049	.052	.050
16	.045	.057	.050
17	.046	.055	.050
18	.051	.049	.050
19	.052	.048	.050
20	.048	.053	.050
Margin	----- 1.000	----- 1.000	

Dimension	Singular Value	Inertia	Proportion Explained	Cumulative Proportion
1	.17850	.03186	1.000	1.000
Total		----- .03186	----- 1.000	----- 1.000

Row Scores:

Row	Marginal Profile	Dim 1
1	.050	.390
2	.050	.422
3	.050	.851
4	.050	.946
5	.050	-.435
6	.050	-.467
7	.050	-.404
8	.050	-.467
9	.050	-.404
10	.050	-.467
11	.050	-.118
12	.050	-.150
13	.050	.223
14	.050	-.467
15	.050	.073
16	.050	.279
17	.050	.200
18	.050	-.038
19	.050	-.086
20	.050	.120

Contribution of row points to the inertia of each dimension:

Row	Marginal Profile	Dim 1
1	.050	.043
2	.050	.050
3	.050	.203
4	.050	.251
5	.050	.053
6	.050	.061
7	.050	.046
8	.050	.061
9	.050	.046
10	.050	.061
11	.050	.004
12	.050	.006
13	.050	.014
14	.050	.061
15	.050	.001
16	.050	.022
17	.050	.011
18	.050	.000
19	.050	.002
20	.050	.004
		-----
		1.000

Contribution of dimensions to the inertia of each row point:

Row	Marginal Profile	Dim 1	Total
1	.050	1.000	1.000
2	.050	1.000	1.000
3	.050	1.000	1.000
4	.050	1.000	1.000
5	.050	1.000	1.000
6	.050	1.000	1.000
7	.050	1.000	1.000
8	.050	1.000	1.000
9	.050	1.000	1.000
10	.050	1.000	1.000
11	.050	1.000	1.000
12	.050	1.000	1.000
13	.050	1.000	1.000
14	.050	1.000	1.000
15	.050	1.000	1.000
16	.050	1.000	1.000
17	.050	1.000	1.000
18	.050	1.000	1.000
19	.050	1.000	1.000
20	.050	1.000	1.000

Column Scores:

Column	Marginal Profile	Dim 1
1 NewKarti	.555	-.378
2 AutoCity	.445	.472

Contribution of column points to the inertia of each dimension:

Column	Marginal Profile	Dim 1
1 NewKarti	.555	.445
2 AutoCity	.445	.555
	-----	
	1.000	

Contribution of dimensions to the inertia of each column point:

Column	Marginal Profile	Dim 1	Total
1 NewKarti	.555	1.000	1.000
2 AutoCity	.445	1.000	1.000

Variances and Correlation Matrix of the singular values:

---

Dim Variances                      Correlations between dimensions

1 1.59E-004                      1.000

Variiances and Correlation Matrix of scores of Row      1

Dim Variances                      Correlations between dimensions

1 2.30E-004                      1.000

Variiances and Correlation Matrix of scores of Row      2

Dim Variances                      Correlations between dimensions

1 2.63E-004                      1.000

Variiances and Correlation Matrix of scores of Row      3

Dim Variances                      Correlations between dimensions

1 9.56E-004                      1.000

Variiances and Correlation Matrix of scores of Row      4

Dim Variances                      Correlations between dimensions

1        .001                      1.000

Variiances and Correlation Matrix of scores of Row      5

Dim Variances                      Correlations between dimensions

1 2.56E-004                      1.000

Variiances and Correlation Matrix of scores of Row      6

Dim Variances                      Correlations between dimensions

1 2.91E-004                      1.000

Variiances and Correlation Matrix of scores of Row      7

Dim Variances                      Correlations between dimensions

1 2.23E-004                      1.000

Variiances and Correlation Matrix of scores of Row      8

---

Dim Variances                      Correlations between dimensions

1 2.91E-004                      1.000

Variiances and Correlation Matrix of scores of Row      9

Dim Variances                      Correlations between dimensions

1 2.23E-004                      1.000

Variiances and Correlation Matrix of scores of Row      10

Dim Variances                      Correlations between dimensions

1 2.91E-004                      1.000

Variiances and Correlation Matrix of scores of Row      11

Dim Variances                      Correlations between dimensions

1 4.42E-005                      1.000

Variiances and Correlation Matrix of scores of Row      12

Dim Variances                      Correlations between dimensions

1 5.40E-005                      1.000

Variiances and Correlation Matrix of scores of Row      13

Dim Variances                      Correlations between dimensions

1 9.77E-005                      1.000

Variiances and Correlation Matrix of scores of Row      14

Dim Variances                      Correlations between dimensions

1 2.91E-004                      1.000

Variiances and Correlation Matrix of scores of Row      15

Dim Variances                      Correlations between dimensions

1 3.82E-005                      1.000

Variiances and Correlation Matrix of scores of Row      16

Dim Variances                      Correlations between dimensions  
1 1.34E-004                      1.000

Variances and Correlation Matrix of scores of Row      17

Dim Variances                      Correlations between dimensions  
1 8.46E-005                      1.000

Variances and Correlation Matrix of scores of Row      18

Dim Variances                      Correlations between dimensions  
1 3.06E-005                      1.000

Variances and Correlation Matrix of scores of Row      19

Dim Variances                      Correlations between dimensions  
1 3.69E-005                      1.000

Variances and Correlation Matrix of scores of Row      20

Dim Variances                      Correlations between dimensions  
1 5.09E-005                      1.000

Variances and Correlation Matrix of scores of Column    1 NewKartika

Dim Variances                      Correlations between dimensions  
1 2.04E-004                      1.000

Variances and Correlation Matrix of scores of Column    2 AutoCity

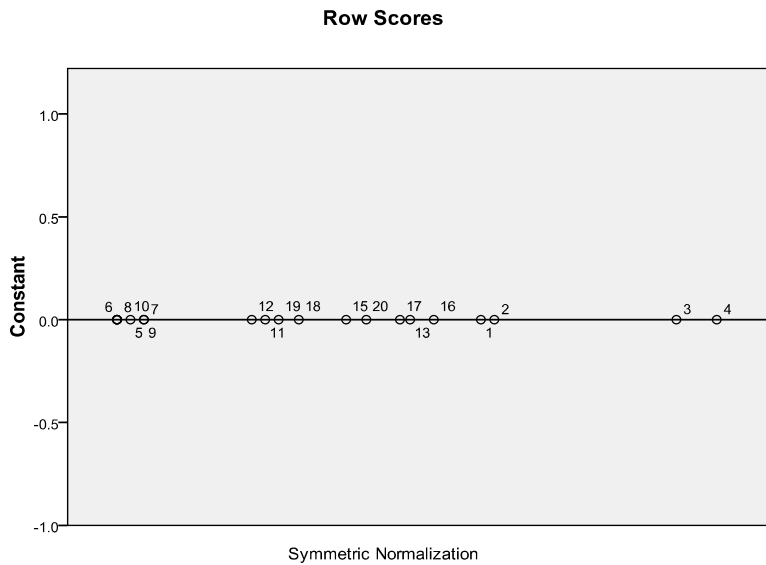
Dim Variances                      Correlations between dimensions  
1 3.14E-004                      1.000



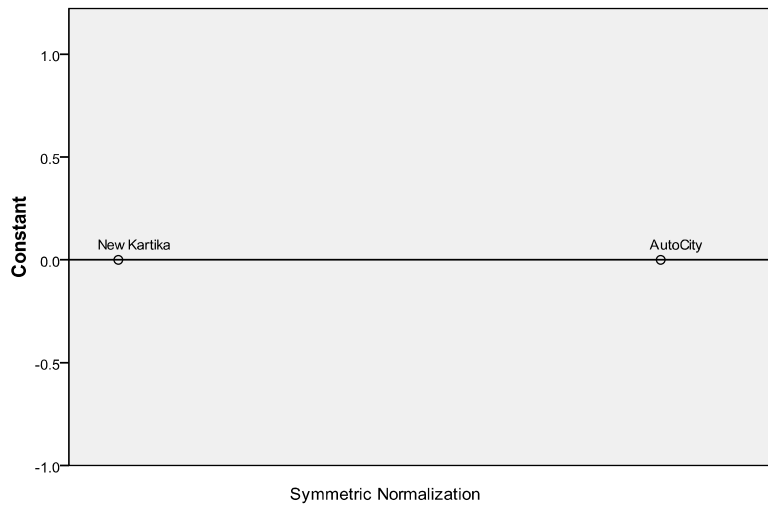
The data-matrix permuted according to the scores in dimension: 1

	1	2	
	NewKarti	AutoCity	Margin
6	196	104	300
14	196	104	300
8	196	104	300
10	196	104	300
5	194	106	300
7	192	108	300
9	192	108	300
12	176	124	300
11	174	126	300
19	172	128	300
18	169	131	300
15	162	138	300
20	159	141	300
17	154	146	300
13	152	147	299
16	149	151	300
1	142	158	300
2	140	160	300
3	113	187	300
4	107	193	300
Margin	3331	2668	5999

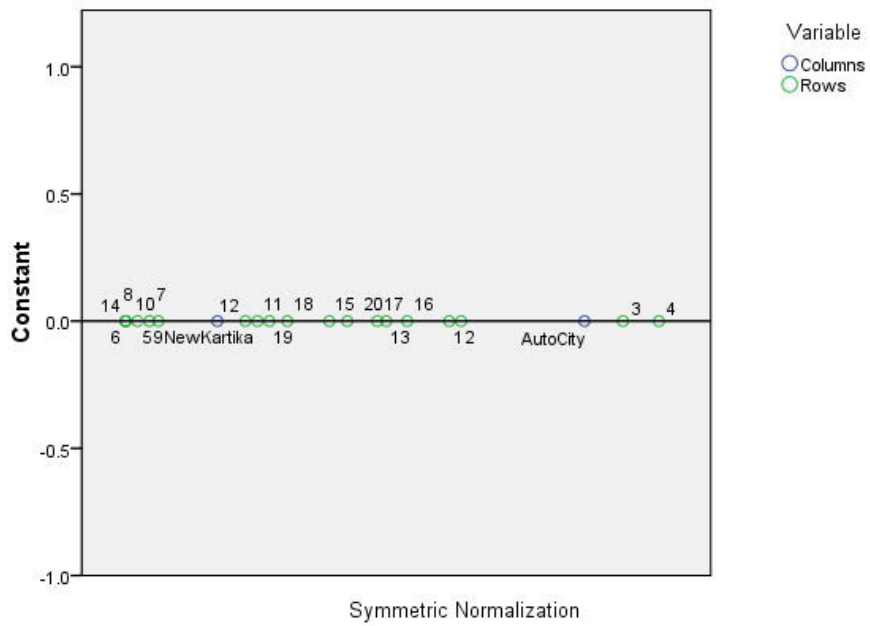
Abbreviated Name	Extended Name
NewKarti	NewKartika



Column Scores



Row and Column Scores



## DATA PENULIS

Nama : Wahyu Anugerah  
Alamat di Bandung : Jl. Tubagus Ismail VIII no. 20  
Alamat Asal : Jl. Sisingamangaraja no. 205 A Pekanbaru  
No Telp Asal : (0761) 44881  
No Handphone : 08121445636  
Alamat e-mail : don\_nuge\_loco@yahoo.com  
Pendidikan : SMU Negeri 8, Pekanbaru  
Jurusan Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha  
Nilai Tugas Akhir : A  
Tanggal USTA :