

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, P.; ***“Manajemen Pemasaran”***, Jilid 1, edisi 10, PT Prenhallindo, Jakarta, 2002.
2. Kotler, P.; ***“Manajemen Pemasaran”***, Jilid 2, edisi 10, PT Prenhallindo, Jakarta, 2002.
3. Muis, R.; ***“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”***, Bandung, 2004.
4. Rangkuti, F.; ***“Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis”***, Gramedia, Jakarta, 1997.
5. Sugiyono; ***“Metode Penelitian Administrasi”***, Cetakan kesembilan, Alfabeta, Bandung, 2002.
6. Tjiptono, F ; ***“Manajemen Jasa”***, Edisi 3, ANDI Yogyakarta, Yogyakarta, 1996
7. Walpole, R. E., and Raymond H. Myers.; ***“Ilmu Peluang dan Statistika untuk Insinyur dan Ilmuwan”***, Edisi 4, Penerbit ITB, Bandung, 1995.
8. Wheelen, T.L & Hunger, J.D; ***“Strategic Management and Business Policy”***, Edisi 9 , Addison Wesley Longman,Inc, New Jersey,2004
9. Husein Umar ; ***“Strategic Management In Action”***, PT Gramedia, 2001.